

佛山市南海区信息技术学校

直播电商服务专业

(专业代码: 730705)

人才培养方案

执笔人 梁肖霞、陈维静

学校审核人

专业部: 彭翔英

教务处: 岑清

教学副校长: 田中宝

二〇二四年五月

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 专业培养目标	1
(二) 人才培养规格	2
六、课程设置及要求	5
(一) 课程设置	5
(二) 课程内容和要求	6
(三) 综合实训	11
(四) 顶岗实习	12
七、教学进程总体安排	12
(一) 基本要求	12
(二) 学时比例表	12
八、实施保障	16
(一) 师资队伍	16
(二) 校内外实训基地	17
(三) 教学资源	19
(四) 教学方法	20
(五) 学习评价	21
(六) 质量管理	22
九、毕业要求	23
十、附录	23

一、专业名称与代码

专业名称：直播电商服务

专业代码：730705

二、入学要求

本专业办学层次为中职，招生对象为初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

本专业学制三年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸类 (12)	直播电商服务专业 (730705)	互联网和相关服务 (64)	网络直播员	网络主播	1、直播销售员从业证 2、网络视听主播员证
			网络直播运营师	1、直播运营专员 2、策划助理 3、商务 (推广) 专员	网络直播运营师 1+x 证书

五、培养目标与培养规格

(一) 专业培养目标

围绕企业对中职电子商务专业毕业生的能力需求，结合我校直播电商服务专业毕业生就业方向，确定我校直播电商服务专业的人才培养目标为：坚持立德树人，培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，适应直播电商发展的需要，掌握直播电商服务专业必要的基础理论，能熟练掌握从事直播领域实际工

作所需基本能力和技能，熟悉各类直播电商活动的业务流程，具备电子商务网络客服、摄影及美工、企业电子商务运营、网络营销、直播推广、短视频制作等专业技能，具有扎实专业基础、直播推广能力、较强创意策划能力、运营推广能力、较高综合素质，胜任网络主播、直播运营、策划、商务（推广）等一线工作的高素质互联网复合型、技能应用型人才。

(二) 人才培养规格

1、知识

- (1) 熟练掌握产品相关知识，能熟练进行产品介绍，对产品卖点敏感，有熟练的销售技巧。
- (2) 熟悉选品原则，对产品有深度了解，能帮助主播补充产品的相关使用知识。
- (3) 掌握相关的销售心理学及话术,懂得在直播过程中洞察用户的心理变化，通过话术实现活跃的互动氛围。
- (4) 负责直播电商的整体统筹和执行，能匹配主播人设定位;熟悉掌握各个不同直播平台的特点及优劣势，能根据直播内容及产品选择合适的平台。
- (5) 熟悉掌握直播电商的策划操作，能策划直播操作流程及规范。
- (6) 熟悉供应链的相关专业知识，能确定选品操作规范。
- (7) 具备数据分析能力，能分析平台数据，及时调整直播的策划及优化选品。
- (8) 负责收集客户信息，了解并分析客户需求，规划客户服务方案；熟悉商品信息，能掌握沟通技巧，正确解释并描述直播产品属性；负责进行有效的客户管理和沟通,了解客户期望值,跟进回访客户，提高服务升级，负责发

展维护良好的客户关系。

(9) 策划主播或辅播的人设定位，确定粉丝画像;围绕人设进行内容创作负责短视频项目的开发及策划；负责项目创意脚本撰写设计戏剧性桥段并创作分镜脚本。

2、素质

- (1) 热爱祖国，拥护中国共产党，具有坚定的政治立场。
- (2) 热爱本职工作，积极上进，爱岗敬业，树立**劳动精神**。
- (3) 品行端正，遵纪守法，**诚实守信**，具有良好的职业道德。
- (4) 具有较强的业务素质，精益求精，树立**工匠精神**。
- (5) 具有良好的责任心，能承受较强的工作压力；工作仔细，吃苦耐劳。
- (6) 具有良好的商务礼仪、沟通和表达能力以及强烈的团队合作意识。
- (7) 具有“客户至上”的服务观念。

3、能力

(1) 具有良好的表达能力，普通话标准流利、语言规范，熟悉常用网络语言。

(2) 具有短视频拍摄的能力，能根据脚本使用正确的拍摄方法利用视频呈现脚本。

(3) 具有短视频后期剪辑和加工能力，能使用剪映和 Pmire 等软件对进行后期加工。

(4) 具有脚本编写能力，能根据活动主题和商品特点编写直播和短视频脚本。

(5) 具有直播间搭建能力，能根据活动主题和主播特点搭建不同风格直

播间。

(6) 具有数据分析能力, 能根据数据对直播进行复盘, 优化直播的推广运营。

(7) 具有运营推广能力, 能根据直播和短视频的特点有针对性的制定推广策略, 组织直播推广活动。

(8) 具有直播带货能力, 能根据商品特点进行讲解和展示, 实施直播间的互动和粉丝转化, 能根据直播情况对直播间进行预热和控场。

(9) 具有平面设计能力, 能使用 Photoshop 等软件设计直播活动海报和直播间背景图。

专业方向 1——直播运营方向

- (1) 具备文案设计的基本能力, 对移动互联网有较好的认知和掌握; 具备产品、用户和市场的调研分析能力。
- (2) 初步具有对网络运营数据进行整理、归纳、分析并制定基本策略的能力, 具有搜索引擎优化和视觉营销的基本知识和初步运用能力。
- (3) 具备短视频策划、制作、推广的基本能力。
- (4) 具备直播推广能力, 熟悉主流新媒体平台账号开通与操作, 熟悉其推广规则, 了解主要引流工具和流量优化方法。
- (5) 具备新媒体账号吸粉推广、社群运营、会员管理、价值输出的能力; 对社会热点的敏感关注度和价值提炼能力。

专业方向 2——网络主播方向

- (1) 具备直播网站信息采集加工相关知识。
- (2) 具备短视频拍摄与后期剪辑的相关知识。

(3) 具备直播带货的相关知识, 具有直播间搭建能力, 能根据活动主题和主播特点搭建不同风格直播间。

(4) 具备直播脚本编写相关知识, 能根据活动主题和商品特点编写直播和短视频脚本。

六、 课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程包括公共基础课程和专业课程。课程性质分为必修课程和选修课程。

1. 公共基础课程

公共基础课程包括根据学生全面发展需要设置的思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等必修课程, 还包括根据学生职业发展设置的中华优秀传统文化、劳动教育、职业素养等限定选修课程, 以及根据地方、学校特色和学生多样化需求开设的任意选修课程。

2. 专业课程

专业课程包括专业核心课程、专业方向课程和专业选修课程, 并涵盖实习实训等有关实践性教学环节。

专业核心课程一般设置 7 门, 包括电子商务基础、网店运营基础、直播运营实务、直播文案策划、实用会计等。

专业方向课设置两个方向课程。

专业选修课包括 VBSE 创业基础课程、1+X《直播电商》考证、主播技能实训、短视频拍摄技能实训等。

实训包括专项实训、综合实训等多种形式, 不同专业方向实训内容不同。

实习包括认识实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

（二）课程内容和要求

本专业课程主要教学内容和要求应贯彻思想政治教育和“三全育人”的要求，把立德树人融入到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等各个环节。

1、公共基础课程

表 2 公共基础课程描述

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	思想政治	包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生四个必修模块。依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位要求密切结合。	220
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位要求密切结合，注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	220
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位要求密切结合，注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	200
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位要求密切结合，注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	160
5	体育与健康	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位要求密切结合。	200

6	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位要求密切结合。	80
7	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位要求密切结合。建议选取“计算机与移动终端维护、实用图册制作、数据报表编制”等与本专业能力培养密切关联的拓展模块教学项目，为后续专业课程的学习奠定基础。	140
8	公共艺术	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位要求密切结合，注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	80
9	劳动教育	劳动教育，以实训课为主要载体进行开展，内容包括劳动精神、劳模精神、工匠精神三个主题内容的教育。增强学生的职业荣誉感，提高学生职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	20

2、专业课程

(1) 专业核心课程

专业核心课参照行业企业实际岗位需要开设，按照企业岗位标准或相关职业技能等级证书标准，遴选岗位典型工作任务作为教学内容，并由企业技术骨干、课程专家和学校专业教师共同开发课程资源，课程设置及其教学内容可以根据行业企业需求变化进行适当调整。

表 3 专业核心课程描述

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	直播电商基础	培养学生胜任直播电商从业人员岗位应具备的最基础的综合素质，包括策略策划能力、法律法规知识的把握能力、信息收集与分析能力、客户服务与管理、平台建设管理等专业能力和学习	80

		能力。了解解电子商务的产生、发展流程，以及电子商务各个环节和活动的的基本运行原理。	
2	网店运营基础	通过学习能开展网店整体规划，营销、推广策略；店铺日常改版策划、上架、推广、销售、售后服务等日常运作与管理工作；优化店铺及商品排名，提出应用方案，提高入店流量，增大点击率和浏览量、转化率； 收集市场和行业信息，产品分析，为定制网销产品提供依据。	80
3	Photoshop 图形图像	通过本课程教学，使学生掌握Photoshop的使用方法，掌握应用Photoshop进行图像处理的使用技巧，使学生在动手操作过程中同时学习平面设计的的思维，掌握一定的色彩搭配知识，学习基础的构图知识。	80
4	直播运营实务	该课程学习任务包括直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动等，让学生掌握直播运营涉及到的基础知识和技能。	80
5	直播文案策划	通过本课程主要学习文案策划和编写的基本方法，快速掌握电商文案创作的方法；从直播策划、直播标题、语言表达、营销话术和直播内容等方面，了解直播内容的策划和文案内容的准备、制作。	40
6	直播数据分析 基础	直播数据分析基础课程旨在培养学生在大数据背景下对直播数据的搜集、整理、分析及应用能力，帮助学生掌握直播电商的关键数据指标和分析方法，以数据驱动直播策略的优化和效果的提升。	80
7	实用会计	《实用会计》是会计专业的入门课程，是一门核心专业基础课，也是财经类其他专业的一门必修课程。该课程主要围绕会计确认、会计计量、会计记录和会计报告等内容，阐述会计的基本理论、基本方法和基本技能。	60

(2) 专业方向课程

依据直播行业、企业业务内容，结合本专业人才培养标准与培养规格，设定直播运营和网络主播两个专业方向。

1、直播运营方向

表 5：专业技能（方向一）课程描述

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	直播客户服务	通过学习与训练，能够理解一个优秀客服应该具备的心态、素质，应该认同企业的企业文化。熟练掌握淘宝交易流程、评价修改、退款流程及退换货流程；熟悉标准订单处理及退（换）货订单处理流程；清楚交易纠纷处理的说明；学会制作产品手册及常见问答；牢记客服要做好产品使用的说明与提醒；打字速度 40/分钟记 60 分、60/分钟记 80 分、80/分钟记 100 分。客户接待与沟通、有效订单的处理、交易纠纷的处理、客户关系管理。	80
2	直播推广	本课程主要学习直播推广的知识与技能，通过学习平台推广、文案推广、付费推广等技能提升直播间人数、热度、排名，增加直播间曝光，已达到增流、涨粉、促进销售。	80
3	网店美工	通过本课程的学习，让学生通过工具软件的熟练使用过程中掌握相应的工作技能。培育学生对企业网店或网店的美工设计能力。掌握淘宝店铺店面整体形象设计、网店风格及商品展示设计，首页广告图片，制作及美化、整体布局、活动广告和相关图片的制作；网店页面的美化、各种活动及专题页面的制作；网店新产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片及商品的上下架的能力。使用学生能胜任网店所涉及的平面设计工作。	80
4	电子商务与物流	本课程旨在培养学生在电子商务环境下管理和运营物流的能力，使学生全面了解电子商务与物流的基本概念、原理和方法，掌握电子商务环境下	40

		物流管理的核心技能，具备解决实际问题的能力。	
5	商品拍摄及图片处理	掌握摄影的基本技能，懂得照片的评析；能对服装类、数码类、首饰类等商品进行拍摄；能对拍摄好的商品图片进行裁剪与倾斜矫正商品拍摄的轻微变形；能对拍摄好的商品图片进行抠图；能对拍摄好的商品图片调整图像大小，变像素总质量以及分辨率；能对拍摄好的商品图片进行色阶，曲线和色相饱和度调整；能制作并批量添加水印，防止图片被盗。	80
6	直播跨境电商	掌握跨境电商的基本理论，认识跨境电商的特点和模式，了解常用的跨境电子商务平台，掌握外贸市场的调研、选品和采购；掌握对外产品的报价、发货及推广；掌握跨境电商交易整个过程的业务操作。	80
7	新媒体运营	具备文案设计的基本能力，对移动互联网有较好的认知和掌握；具备产品、用户和市场的调研分析能力；具备短视频制作、拍摄、编辑能力；具备直播推广能力；熟悉主流新媒体平台账号开通与操作，了解主要引流工具和流量优化方法；具备新媒体账号吸粉推广、社群运营、会员管理、价值输出的能力；对社会热点的敏感关注度和价值提炼能力。	80

2、网络主播方向

表 6：专业技能（方向二）课程描述

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	短视频拍摄与制作	系统地讲授短视频拍摄的手法、构图模式、视频特效的制作和使用。学习常见视频剪辑软件的使用。学习短视频平台热门视频的制作方法。学习短视频脚本的编写。掌握短视频带货的技巧。掌握短视频平台上观众的观看心理。	80

2	商务礼仪	商务礼仪课程旨在培养学生掌握商务活动中的基本礼仪规范，提升个人形象与职业素养，以适应现代商务社会的需求。使学生全面了解商务礼仪的基本概念、原则及在商务活动中的应用场景。培养学生掌握商务场合中的仪表仪态、言谈举止、社交技巧等具体礼仪规范，并能灵活运用于实际工作中。引导学生树立正确的商务礼仪观念，注重细节，尊重他人，提升个人职业素养和综合素质。	80
3	直播综合实训	通过该课程的学习，学生将能够全面掌握直播电商的核心技能，具备在直播电商领域从事相关工作的能力。同时，该课程还能够培养学生的团队协作能力、沟通表达能力、创新思维能力和解决问题的能力等综合素质，为未来的职业发展做好充分准备。此外，该课程还有助于推动高校与企业的深度合作，促进产学研一体化发展。	120
4	主播素养	通过本课程学习使学生具备良好的语言表达能力，能全面掌握产品信息、充分认识产品卖点，运用脚本话术进行产品讲解，能深刻理解脚本，提炼出品牌信息、产品卖点与竞品的差异化、利益引导点、促销活动等关键信息。能结合手势动作、眼神、表情、语速语调等进行产品推荐，提高直播感染力并具备一定的粉丝转化能力。	80

(三) 综合实训

综合实训是本专业必修的综合性训练课程。通过综合实训，使学生了解信息技术应用领域的行业规范，掌握相关职业技能，具有从事本专业相关专业方向工作的职业能力，培养敬业守信、精益求精的职业品质。学生在校内或校外实训基地完成综合实训,实训形式可以多样化。

(四) 顶岗实习

顶岗实习是本专业重要的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论与实践相结合，全方位了解电子商务领域的职业岗位需求，进一步掌握岗位实践所需的知识技能，培养敬业守信、精益求精的职业素质，主要安排在电子商务企业为主的校外实训基地开展顶岗实习，实习岗位涵括美工、客服、运营、推广等，学生参与在实习岗位的工作计划安排、业务开展，让学生熟练掌握各项操作技能，适应电商企业的管理制度，感受电子商务企业文化，提高综合职业能力，为顺利融入社会，走入电子商务行业的职业道路奠定基础。

七、 教学进程总体安排

(一) 基本要求

(1) 专业综合实训可集中或分散进行，若集中实训则按周安排教学，暂停安排其它课程。

(2) 学分计算方法：原则上，课堂教学一般以 18 学时计 1 学分，计算学分小数点处理： $x \geq 0.5$ 取 1 分， $x < 0.5$ 舍去。第六学期顶岗实习按 18 周计，按每周计 30 学时。3 年总学时数为 3000~3300。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

(3) 公共基础课学时约占总学时的 $1/3$ ，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

(4) 专业技能课学时约占总学时的 $2/3$ ，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年进行。

(5) 取得中级职业资格证书、技能等级证，参加国际性、全国性、省部级、地市级、行业内的职业技能竞赛以及各种知识、文艺、体育等竞赛中获得奖励，应予折合成相应学分。

(二) 学时比例表

表 8 学时比例表

课程类别	必修课		选修课			
			限选课		任选课	
课程类型	公共基础课	专业技能课			公共选修课	专业选修课
		专业核心课	综合实训课	专业(技能)方向课		
学时	1400	500	280	880	144	216
比例	40%	14.6%	8.1%	25.7%	4.2%	6.3%

专业课程设置统计表（按学期）

上课学期	学期	课程名称	备注	学期总学时	周学时
1	2024-2025 学年 第 1 学期	Photoshop 图形图像（直播）		80	4
		劳动通识		20	1
		数学（文一）		60	3
		体育与健康（狮山）		40	2
		心理健康活动		20	1
		信息技术（直播）		80	4
		音乐		20	1
		英语（一）		40	2
		语文（新课标一）		60	3
		直播电商基础（直播）		80	4
		中国特色社会主义		40	2
		合计：		540	27
		2	2024-2025 学年 第 2 学期	数学（文二）	
体育与健康（狮山）				40	2
网店美工（直播）				80	4
心理健康与职业生涯				40	2
信息技术（直播）				60	3
英语（二）				40	2
语文（新课标二）				60	3
直播数据分析基础（直播考证）				80	4
直播文案策划（直播）				40	2
中国历史				40	2
合计：		540	27		
3	2025-2026 学年 第 1 学期	短视频拍摄与制作（直播）		80	4
		实用会计（直播）/O2O 运营		60	3
		数学（文三）		40	2
		体育与健康（狮山）		40	2
		网店运营基础（直播考证）		80	4
		心理健康活动		20	1
		新媒体运营（直播）/O2O 运营		80	4
		音乐		20	1
		英语（三）		40	2
		语文（新课标三）		40	2
		哲学与人生		40	2
		合计：		540	27
4	2025-2026 学年 第 2 学期	电子商务与物流（直播）		40	2
		商品拍摄及图片处理（直播）		80	4
		世界历史		40	2
		数学（文四）		40	2

		体育与健康（狮山）		40	2
		形体		20	1
		英语（四）		40	2
		语文（新课标四）		40	2
		直播跨境电商（直播考证）		80	4
		直播运营实务（直播）		80	4
		职业道德与法治		40	2
		合计：		540	27
5	2026-2027 学年 第 1 学期	商务礼仪（直播）		80	4
		思政拓展课		20	1
		体育与健康（狮山）		40	2
		音乐		20	1
		语文（新课标五）		20	1
		直播客户服务（直播）		80	4
		直播推广（直播）		80	4
		直播综合实训（直播）		120	6
		主播素养（直播）		80	4
		合计：		540	27
		合计：		2700	135

八、 实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《某省人民政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。

1、专业教师

专业教师应具有电子商务相关专业本科及以上学历，具有中等职业学校教师资格证书，获得本专业中级及以上相关职业资格。熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，能够适应行业发展需求和积极开展课程教学改革；专业教师应有坚定的理想信念、良好的师德和终身学习能力，有实际工作经验，具有较强的电商应用专业理论和实践技能，熟悉电商应用领域相关工作业务，具备电子商务应用业务领域融合教学设计与课程实施能力，具有信息化教学能力，能够开展专业课程教学改革和科学研究，以及有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

专业带头人具有较高的业务能力，具有高级职称和高级（含）以上职业资格，熟悉行业发展的整体情况和行业对技能型人才的需求，能提出专业建设的长期改革规划，具有较强的组织协调和教学管理能力，在专业改革发展中起引领作用。

专业骨干教师具有较强的事业心和责任感，具有良好的师德，具有中级以上职称，能独立讲授 1 门以上的专业核心课程。具有扎实的理论基础和较强的实践技能。

2、兼职教师

兼职教师主要从电子商务及相关专业的企业的高技术技能人才中聘任，应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务应用专业知识和丰富的实际工作经验，具有高级（含）以上职业资格或中级（含）以上专业技术职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）校内外实训基地

1. 校内实训基地

校内实训教学环境满足专业（技能）课程的教学需求，具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。实训设备配置不低于以下标准，主要设施设备数量按照标准班或小班（50 人/班或 25 人/小班）配置。学校根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

表 10 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	实训室功能	实训课程	实训工位	主要设备配置要求
1	美工实训室	图形图像处理、广告设计、网页设计	网店装修基础、网店美工、商品拍摄及图片处理、短视频拍摄与制作、Flash 动画制作	50	服务器、电脑、Internet
2	电子商务综合实训室	商务信息的检索与利用，电子商务模拟实训，商务网站建设，网店的装修	电子商务基础、网店运营基础、网店运营基础实训、电子商务客	50	服务器、电脑、Internet、电子商务教学软件

		与推广, 网络营销 新媒体营销	户服务、电商文 案策划、		
3	摄影实训室	商品拍摄、短视频 拍摄	商品拍摄及图片 处理、短视频拍 摄与制作	50	摄影棚、数码相机、 三脚架、摄影灯、背 景幕布、拍摄商品、 服务器、电脑、 Internet
4	直播实训室	商品直播	商品直播	50	直播专用手机、美颜 灯、直播主机、显示 屏、服务器、摄像 头、绿幕
5	创赢校园 O2O 双创中 心	创业实训、现代学 徒制项目开展、商 品经营	VBSE 创业基础、 电商 O2O 运营、 电商文案策划、 国际贸易实	50	服务器、电脑、 Internet、工作区、 会议区、货架、商 品、线下体验店
6	怡亚通 O2O 线下体验店	创业实训、现代学 徒制项目开展、商 品经营	电子商务基础、 VBSE 创业基础、 电商 O2O 运营	50	服务器、电脑、 Internet、收银台、 货架、商品、线下体 验店

2、校外实训基地

根据专业人才培养的需要, 在企业建立两类校外实训基地: 一类是以专业认知和参观为主的实训基地, 反映目前专业(技能)方向新技术, 能同时接纳较多学生实习, 并能为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件; 另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地, 能够为学生提供真实的专业(技能)方向综合实践轮岗训练的工作岗位, 并能保证有效工作时间, 该基地能根据培养目标要求和实践教学内容, 校企合作共同制订实习计划、教学大纲或课程标准, 按进程精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

表 11 校外实训基地一览表

序号	实习基地名称	基本条件与要求	主要实践教学项目	容纳学生人数
1	唯品会（中国）有限公司校外实习基地	电商物流岗位	顶岗实习	100
2	佛山市点赞电子商务有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	100
3	佛山市孔雀鱼电子商务有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	20
4	广州市德亿信息技术有限公司	电子商务岗位	生产实习	30
5	北京络捷斯特科技发展股份有限公司	电子商务岗位	生产实习	50
6	益达（广州）教育科技有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	50
7	广东省教育信息化产业技术创新联盟电子商务职教研究中心	电子商务岗位	生产实习	100
8	深圳怡亚通供应链股份有限公司	电子商务岗位	生产实习	30
9	广东壶子同学科技有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	20

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1、教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校建立由专业教师、行企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。同时，开发符合学生认知规律的专业核心课项目化教材和工作活页，以新媒体运营、客户服务等典型项目由浅入深的方式，融入工作计划制定、实施、评价，以及国际国内标准差异等关键要素组织校本教材编写。

2、图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括：国内外电子商务在科研、教学、应用方面的研究成果和发展动态、互联网平台运营等技术类和案例类图

书, 以及《电子商务世界》、《中国电子商务》、《商业研究》、《中国对外贸易》等专业学术期刊。

3、数字资源配备要求

依托智慧职教等平台, 借鉴国际先进标准和国内标杆企业标准, 按照“岗位精准对接、能力逐年提升”的专业教学原则, 全面开展专业“1+X”证书试点工作; 融入行业新技术、新技能、新理念等先进要素, 以建设电子商务专业平台课教学资源库, 开发、开放国家级、省级精品在线课程为抓手, 分类分层推进课程及数字资源建设。

(四) 教学方法

充分运用“互联网+”、“智能+”等信息化教学手段, **推进“以学生为中心”的教学设计与教法改革**, 在实施教学时, 教师要贯彻立德树人的宗旨, 准确把握专业人才培养的任务和目标要求, 发掘课程中的德育因素、关注学生综合能力的培养, 在教学中融入社会主义核心价值观教育, 将核心素养和发展能力培养贯穿教学过程的始终。要积极探索项目式、任务式、案例式、情境式等教学内容设计, 开展启发式、参与式、探究式的课堂教学方法设计; 借助专业教学资源库、精品在线开放课程等各类在线资源, 开展翻转课堂式、线上线下混合式、项目式、情景式教学, 实现教师与学生多空间、多维度交互教学与交流, 切实提升教学效果。

更新教学方法和手段, 充分运用 3D 虚拟仿真、FLASH 动画、视频图片、微信群、习题互动等手段, 以学生深度学习为目的, 建设体验性的师生互动和学习交互环境。推动网络教学模式和方法创新, 课前、课中、课后三阶段融合, 形成课堂新形态, 使专业核心课程混合式教学应用比例达到 90%以上。

创设数字化、网络化、智能化环境下的“学习场”，推动慕课教学、移动学习、网络交流互动，为学生创造多样化学习环境。运用信息化技术，做好线上线下的混合式教学改革，提高教师的信息化教学水平。将探索式教学方法广泛引入教学，充分发挥和培养学主动探求知识兴趣和能力，整合利用学生碎片时间，实现自主性、个性化、泛在化学习，提升学习效果。

要鼓励学生主动适应信息技术的发展，积极进行“数字化学习与创新”，根据个人兴趣、能力确定学习内容和学习方式。教师要有效利用数字化学习情境，有机融合各种教学要素，合理设计教学环节，加强教与学全过程的信息采集与诊断分析，调动学生的主观能动性，强化学生的自主学习能力，促进教与学、教与教、学与学的互动，不断提高教学效率与教学质量。要引导学生充分运用信息技术进行创新创业实践，培养个性化、创新性思维。

(五) 学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生专业发展需要展开。评价的主要目的是促进学生德智体美劳的全面发展，既利于学生学习、也利于教学活动的开展。评价内容要从关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。要通过评价的合理实施，激发学生学习兴趣，帮助教师调控教学内容与进程，促进学生信息素养的提升。

从培养高素质劳动者与技能型人才的需要出发，实行全过程、多元、多维的评价方式，促进学生职业素养和职业能力的提高。

1、综合评价方式：综合卷面考试、实训项目小组评价、技能考查等各项成绩，评定学生的课程总成绩。

2、校企共同评价：在学生实习中，采用校企共同评价方式，由专业指导教师

和企业指导教师共同评价，确定学生的实习总成绩。

3、职业资格证书评价：根据学生获取职业资格证书的情况，对学生的职业技能进行评价。近年来本专业毕业生获取专业规定的职业资格证书的比例均在 90%以上。

4、职业技能竞赛评价：根据学生参加校内、校外职业技能竞赛的情况，对学生的职业技能进行评价。

5、第三方评价：根据第三方调研机构的毕业生就业率和就业质量的调研结果，对该专业的学生学习效果进行评价。

(六) 质量管理

建立健全校、专业部两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业学校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

健全并完善专业教学诊改、评价与激励机制。成立专业质量保证小组，成员包括专业群带头人、专业负责人、骨干教师、行业企业专家、校外专家等。建立基于人才培养工作状态数据分析的专业质量监控与反馈机制，专业教学团队要及时开展专业调研，结合产业发展需求，了解相关职业岗位对专业人才培养的要求，联合行业企业积极参与教学的组织和实施，要加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，重视师资培养，提升教师教学能力。

完善学生综合素质评价、毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，形成长效跟踪反馈机制。

九、毕业要求

(一) 学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格。获得 170 以上的学分。

(二) 能力要求

取得至少 1 项职业技能等级证书。

(三) 综合素质要求

身体素质达标，体育考查成绩合格。综合素质评价达到“良”以上成绩。

无严重违纪行为。

十、附录

南海信息技术学校人才培养方案审核表			
专业名称	直播电商服务	制（修）订 时间	2024年5月
专业部	财经商贸部	专业负责人	陈维静
专业部审核	<p>专业部部长签字  2024年5月20日</p>		
教务处审核	<p>同意  2024年5月20日</p> <p>教务处主任签字（盖章）</p>		
教学副校长 审核	<p>同意  2024年5月20日</p> <p>教学副校长签字（盖章）</p>		
校长审核	<p>同意  2024年5月20日</p> <p>学校校长签字（盖章）</p>		
党委审核	<p>同意  2024年5月20日</p> <p>党委书记签字（盖章）</p>		