



“校企双元、工学结合”人才培养方案
现代物流管理（5+0）中高职贯通培养三二分段专
业
（2022 级）

执笔人：

中职：蔡闽

高职：郑丽

企业：刘伟

审核人：

学校：陈大力

企业：廖鸣

审批人：李柏青

时间：2022.08

佛山职业技术学院

佛山市南海区信息技术学校

2022 级现代物流管理（5+0）中高职贯通培养三二分段专业 “校企双元、工学结合” 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

具有广东省户籍与佛山市学籍的应届初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级证 书、社会认可度高 的行业企业证书和 其他证书举例	备 注
财经商贸 大类（73）	物流类 （7308）	G-交通运 输、仓储和 邮政业	交通运输、仓储 和邮政业服务 人员（4-02）	仓储管理员、运输代理服务 员、货运代理业务员、货运 代理操作员	1. 物流管理职业技 能等级认证（初级） 2. 计算机职业能 力评价认证	中 职
财经商贸 大类（53）	物流类 （5308）	C-制造业	4-01-01 采购人员	4-01-01-00 采购员	1. 物流管理职业技 能等级认证（中级） 2. 物流服务师（中 级）	高 职
		G-交通运 输、仓储和 邮政业	4-02-02 道路运输服务 人员 4-02-05 装卸搬运和运 输代理服务人 员 4-02-06 仓储人员	4-02-02-04 道路货运业务员 4-02-02-05 道路运输调度员 4-02-05-03 运输代理服务员 4-02-06-01 仓储管理员 4-02-06-02 理货员 4-02-06-03 物流服务师		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

中职阶段培养目标：

培养热爱社会主义祖国和社会主义事业的合格公民，适应我国社会主义现代化建设要求，德、智、体、美全面发展，具有良好的日常行为规范，掌握基层物流从业人员必需的文化基础知识，了解物流行业基本情况和物流企业运营概况，掌握仓储、配送、运输、货运代理和工厂物料管控等物流作业基本知识和初级技能，具有较好综合职业素养和能力，在生产、服务、管理一线工作的高素质劳动者和技能型人才，适应继续学习物流管理专业的需要。

高职阶段培养目标：

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应珠三角智能制造业物流发展需要，践行社会主义核心价值观，具有较高的文化水平，良好的职业道德和人文素质，掌握在“大数据、数字化、区块链”环境下进行制造业采购和生产物流管理，智能仓储、配送、运输等业务运营的专业知识与技能，面向生产制造企业提供物流服务的“擅操作、懂流程、会管理”的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

人才规格	中职	高职
知识要求	学习语文、数学、英语、思政、历史、信息技术等公共和文化基础课，掌握基层物流从业人员必需的文化基础知识。学习仓储与配送作业、运输作业、货运代理、物流装备技术、工厂物流管控、叉车驾驶等专业课程，掌握现代物流涵盖的多个方向领域的专业基础知识和基本的操作技能，了解物流行业的发展现状与技术，了解物流企业发展概况和对物流人才所必备的素养和技能的要求，有初步的职业认识和职业规划。	认识国内外物流市场及行业的基本知识；掌握移动互联网、物联网等技术下的智慧物流信息系统与装备的相关知识；掌握商品包装与养护技术的知识；掌握制造业采购与供应管理等基本理论和知识；掌握精益生产制造物流管理基本理论和知识；掌握智慧仓储与配送运营基本理论和知识；掌握智慧运输运营基本理论和基础知识；掌握物流成本核算、物流业务绩效评价与财务报表分析的基础知识与方法；掌握制造企业电子商务管理的基础知识与方法；掌握物流系统规划的基础知识与方法；掌握大数据环境下制造企业供应链运营与管理的相关知识。
能力要求	职业通用能力：具有较好的表达、交往、领会、理解能力，能进行初级的人际沟通、协调和商务交流；具有计算机操作、办公软件使用、应用文写作等基本技能。 职业专门能力：具有仓储与配送服务、运输、货运代理服务、物流信息技术应用、财会基础、物流设备操作、叉车驾驶等物流从业人员所需的基本技能。 职业拓展能力：具有主动和持续学习发展的态度和能力，对未来高职阶段的学习做好相应的准备。	职业通用能力：具有较强的逻辑思维能力；具有自我提升所需的自学能力和创新能力；具有计算机与移动信息网络技术应用能力；具有职业判断和语言文字表达能力；具有职业团队合作与人际交流能力； 职业专门能力：具有制造业采购与供应作业管理能力；具有制造业精益生产物流作业管理能力；具有制造业智能仓储作业与配送管理能力；具有制造业智能运输作业与管理能力；具有物流成本核算与绩效评价和报表分析的能力；具有运用专业知识高效低成本完成物流任务的能力； 职业拓展能力：具有较好的岗位技能拓展能力；具有良好的职业创新能力；具有良好的职业迁移能力；具有良好的失业风险应对能力，具备可持续发展能力。
素质要求	深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系，具有科学的世界观和爱国主义，具有全心全意为人民服务的政治素质；具有健康的心理和乐观的人生态度；具备人文和科学素养，形成稳固的专业思想和良好的生活态度；具有良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识；具有正	热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”与科学发展观的基本理论，坚持以人为本，培养德才兼备，以德为先的学生；具有较高的职业道德和团队合作精神、敬业精神；具有良好的职业安全与环保意识；具有较强的成本与效率意识；具有较强的社会责任；具备健康的体魄和良好的心理个性，能主动适应社会，积极面对工作压力；在日常教学中将工匠精神的职业素养融入日常的教学工作

确的就业观和一定的创业意识；爱岗敬业，吃苦耐劳，团结协作，遵纪守法。	及内容中，培养学生做事认真的精神，树立对职业敬畏、对工作执着、对产品负责的态度，注重细节，不断追求完美和极致。
------------------------------------	---

六、职业岗位与职业能力分析

序号	职业岗位	典型工作任务	岗位能力要求及能力模块编号	备注
1	仓库管理员	入库操作、库内管理、出库操作、配送作业。	<p>1-1 具有丰富的商品知识，应充分熟悉所经营的商品，掌握其物流化学性质和保管要求，能根据商品的特点有针对性地采取管理措施；</p> <p>1-2 掌握现代仓储管理的技术，应了解和掌握仓储管理的相关技术和知识，并能熟练运用，特别是现代信息技术的运用；</p> <p>1-3 熟悉仓储设备及其性能，能合理和高效地安排和使用仓储设备；</p> <p>1-4 具有较强的办公软件操作技能，能正确填写仓储单据；</p> <p>1-5 须具有一定的财务管理能力，能查阅财务报表，进行经济核算、成本分析，正确掌握仓储经济信息，学会进行成本管理、价格管理和决策；</p> <p>1-6 具有一般的管理者的素质，有包括组织协调能力在内的一般管理素质。</p>	中职
2	运输代理服务 员	业务受理与货物接收、货物发运与到货交接。	<p>2-1 能够接待客户，指导客户填写托运书、制单、制作标签；</p> <p>2-2 能够完成到达货物自提办单、联系客户送货、请车等；</p> <p>2-3 能够为客户提供业务咨询及货物跟踪服务；</p> <p>2-4 能够在货物出险时，协助客户办理保价理赔；</p> <p>2-5 能够良好的组织、物流数据整理与分析和服务意识、熟练操作办公软件；</p> <p>2-6 具有较强的统筹能力、分析能力、协调沟通能力；</p> <p>2-7 具有良好的客服心态和职业操守。</p>	
3	货运代理服务 员	货运代理业务销售、货运代理业务操作。	<p>3-1 熟悉进出口业务跟单操作流程，熟悉货物运输安排及相关注意事项；</p> <p>3-2 具有有效报价，维护老客户，开拓新客户的能力；</p> <p>3-3 熟练的计算机办公软件应用技巧；</p> <p>3-4 具有较强的沟通表达能力，独立处理工作能力强；</p> <p>3-5 熟悉商业流通环节，熟悉基本的供应链管理流程。</p>	
4	采购员	设计采购岗位职责、编制采购计划和预算、供应商选择、开发与管理、采购方式选择、采购合同与定价谈判、采购数量、质量和成本控制、采购绩效评估。	<p>4-1 能够设计采购组织岗位职责及流程的能力；</p> <p>4-2 具有编制采购计划和预算的能力；</p> <p>4-3 具有能够开发选择和管理供应商的能力；</p> <p>4-4 具有正确选择恰当的采购方式的能力；</p> <p>4-5 具有进行商务谈判和签订合同的能力；</p> <p>4-6 具有控制采购数量质量和成本的能力；</p> <p>4-7 具有进行采购绩效分析评价的能力。</p>	高职
5	生产管理员	生产组织类型设计、制定不同生产模式物流方案、编制生产计划、编制物料需求计划、编制生产能力计划、生产物料进度控	<p>5-1 能够识别不同生产类型的物流特征；</p> <p>5-2 具有能够制定生产物流运作方案的能力；</p> <p>5-3 具有根据订单和预测制定生产计划和物料需求计划，并实施的能力；</p> <p>5-4 具有制定生产物流控制流程的能力；</p> <p>5-5 能够制定生产能力平衡计划的能力；</p>	

序号	职业岗位	典型工作任务	岗位能力要求及能力模块编号	备注
		制。	5-6 具有能够设计、实施柔性生产物流方案的能力。	
6	仓储管理员	入库作业、在库作业、出库作业、库存控制、仓储成本与绩效管理、仓储规划。	6-1 具有熟知仓储商务原则、流程及创新的能力； 6-2 具有熟知仓库及设备、业务流程的能力； 6-3 具有操作 WMS 系统及相关物流智能设备完成仓储业务的能力； 6-4 具有 ABC、EIQ 等库存控制的能力； 6-5 具有养护仓储商品、保证其质量的能力； 6-6 具有仓储成本核算与绩效分析的能力； 6-7 具有仓储业务与仓库优化、规划的能力。	
7	配送管理员	配送订单管理、制定配送计划、配送业务实施与管理、配送成本与绩效管理、配送规划。	7-1 能够快速、准确地处理客户订单的能力； 7-2 能够运用相关设备独立或团队合作完成配送作业的能力； 7-3 能熟练运用信息系统对配送业务进行计划、组织、实施、控制的能力； 7-4 具有基于成本、效率、服务进行配送成本核算与绩效分析的能力； 7-5 具有对配送业务、配送中心、配送网络优化、规划的能力； 7-6 具有熟知物流配送发展现状、创新的能力。	
8	运输管理员	选择合理运输方式、调查货运市场、制作货运报价表、签订货运合同、编制货运调度计划、优化运输路线。	8-1 能结合实际运营状况确定最佳货运方式； 8-2 具有分析货运市场供求信息能力； 8-3 具备办理普通货物的公路、水路、铁路、航空包板托业务能力； 8-4 具有丰富的商品知识，掌握商品性质和运输要求，能有针对性地组织货运作业； 8-5 具有通过不同途径获取货运业务信息的能力，并能分析和解决运输过程发生的业务问题。	
9	物流师	在生产、流通和服务领域中，从事物品采购、货运代理、物流信息服务，并组织进行仓储运输、配送包装、装卸搬运、流通加工等工作。	9-1. 能够确定采购方式，编制采购计划与预算，选择、管理供应商，实施采购操作并制定采购风险应对措施； 9-2. 能够处理物品仓储入库、在库、出库等业务，缮制仓储单据，根据仓库货区布置，进行区域布局优化和作业流程优化； 9-3. 能够选择运输方式，并估算运输成本、计算运费、缮制运输单据，优化运输方案； 9-4. 能够根据生产流程和厂区的地理特性进行生产物流布局，实施并监控生产物流流程； 9-5. 能够针对货物的国际运输的需求，缮制国际单证，处理订舱（或签订租约）、换单和货物交付业务，处理事故与争议； 9-6. 能够根据企业需求，规划、运用、维护物流管理信息系统，组织实施物流信息化方案可行性论证。	

七、职业能力与学习领域设计

相近能力模块组合	学习领域名称	技能集中强化	类别	备注
1-5、1-6、3-5	基础会计、财务会计、商业业态知识	信息化桌面沙盘实训	职业基础	中职
1-2、1-4、2-5、3-3	现代物流基础、信息技术、Excel 高级运用、	物流管理职业技能等级认证初级技能职业基础、物流管理职业技		

相近能力模块组合	学习领域名称	技能集中强化	类别	备注
		能等级认证初级技能职业技能		
2-1、2-3、3-1、3-2、3-4	国际贸易实务、物流经济地理	货运代理实务、跨境电商实务	职业核心	
1-1、1-3、1-5、1-6	电子商务与物流、叉车驾驶	仓储与配送实务		
2-2、2-4、2-5、2-6、2-7、2-8、	运输作业实务、物流装备技术、物流信息技术应用、	智能无人仓作业实训、物流单证实务	职业拓展	
2-7、2-8、3-4	中华优秀传统文化、职业素养	商务礼仪		
1-1~1-6、2-1~2-7	企业认知实习、企业生产实习	顶岗实习		
6-3、7-3、9-6	智慧物流技术应用		职业基础	
1-6、2-6、4-1、4-2、5-2、5-3、5-4、5-5、5-6、7-3	管理学基础	客户服务与管理实务		
2-3、7-1、8-1、8-2	市场营销			
4-1~4-7、9-1	制造业采购管理实务	智慧物流综合技能实训、物流业务数据分析	职业核心	高职
5-1~5-6、9-2、9-4	精益生产物流管理实务、冷链物流管理			
4-7、6-6、7-4、9-3、9-5	大数据供应链管理实务、物流成本与绩效管理			
2-1~2-7、5-2、5-4、5-6、6-7、7-5、8-5	客户服务与管理实务、制造企业电子商务			
4-1~4-7、5-1~5-6、6-1~6-7、7-1~7-6、8-1~8-6	国际货运代理实务、创新创业	商务谈判与沟通	职业拓展	
4-1~4-7、8-1~8-5	毕业设计（论文）	顶岗实习		

八、课程体系及人才培养模式

（一）课程体系构建

1. 课程体系构建

中职阶段按照高中文化课和物流专业基础课学习的规律，按照知识的递进，由浅入深进行安排。

高职阶段以物流行业主要就业岗位类别的职业要求为参照，按照能力进阶的要求与成长规律进行。

一级模块	二级模块	主要科目课程
基本职业素质模块课程	公共素质模块课程	中职： 入学教育、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、劳动教育、思想政治、艺术/心理、企业认知实习、军训（含军事理论） 高职： 入学教育、语文、数学、英语、计算机基础、体育与健康、劳动教育、思想道德修养与法律基础（含党史教育）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语1/2、大学生心理健康教育、职业生涯规划与就业指导、军训（含军事理论）、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、美育艺术、劳动教育
	专业基础素质模块课程	中职： 现代物流基础、基础会计、国际贸易实务、物流经济地理、物流信息技术应用、商务礼仪、excel高级运用 高职： 管理学基础、智慧物流技术应用、市场营销
专业素质模块课程	一般专业素质模块课程	中职： 物流管理职业技能等级认证职业基础、物流管理职业技能等级认证初级技能、叉车驾驶、物流单证实务

一级模块	二级模块	主要科目课程
		高职： 冷链物流管理、智慧物流综合技能实训、制造企业电子商务
	核心专业素质模块课程	中职： 电子商务与物流、物流装备技术、运输作业实务、货运代理实务、仓储与配送实务 高职： 制造业采购管理实务、精益生产物流管理实务、物流成本与绩效管理、物流业务数据分析、大数据供应链管理实务、客户服务与管理实务
专业技能模块课程	专业综合技能模块课程	中职： 信息化桌面沙盘实训、智能无人仓作业实训、设计思维创新课、物流综合实训 高职： 商务谈判与沟通、协同办公软件应用、国际货运代理实务、创新创业、新媒体营销、区块链技术原理、冷链物流管理、毕业设计（论文）
	专业拓展技能模块课程	职业素养、中华优秀传统文化、书法、物理、化学、商业业态知识、商品包装与养护技术、物流法律法规、财务会计、跨境电商实务

2. 课程设置

学段	公共基础课	专业基础课	专业课（必修课）	拓展课（限选课、任选课）
中职	思想政治	现代物流基础	★仓储与配送实务	物理
	语文	基础会计	★物流单证实务	化学
	历史	商务礼仪	★物流装备技术	书法
	数学	物流经济地理	叉车驾驶	中华优秀传统文化
	外语（英语等）	Excel 高级运用	★电子商务与物流	职业素养
	信息技术	国际贸易实务	1+X 考证初级技能	信息化桌面沙盘实训
	体育与健康		1+X 考证职业基础	设计思维创新课
	艺术		★货运代理实务	智能无人仓作业实训
	劳动教育		物流综合实训	商业业态知识
			★运输作业实务	商品包装与养护技术
			专业顶岗实习	物流法律法规
			企业生产实习	财务会计
高职	公共基础课	专业基础课	专业课（必修课）	拓展课（专业限选课、素质任选课）
	思想道德修养与法律基础	管理学基础	制造业采购管理实务	商务谈判与沟通
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	市场营销	客户服务与管理实务	协同办公软件应用
	形势与政策	智慧物流技术应用	智慧物流综合技能实训	新媒体营销
	大学英语（技能）1		精益生产物流管理实务	区块链技术原理
	大学英语（技能）2		制造企业电子商务	创新创业
	体育		物流成本与绩效管理	国际货运代理实务
	职业生涯规划与就业指导		大数据供应链管理实务	冷链物流管理

学段	公共基础课	专业基础课	专业课（必修课）	拓展课（限选课、任选课）
	军训（含军事理论）		物流业务数据分析	
	入学教育		毕业设计	
	大学生心理健康教育		顶岗实习	
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当			
	党史			

3. 专业核心课程基本要求

中职：

核心课程 1	电子商务与物流						
学 期	6	总学时	54	理论学时	30	实践学时	24
课程目标： 认识电子商务的含义以及其与物流的关系；认识电子商务环境物流的新技术、新趋势及物流企业电子商务化战略；理解电商企业中的各项物流活动，掌握基本的操作步骤；理解物流企业中的各项电商活动，掌握基本的操作步骤；了解电商和物流的应用实务。通过完成项目和小组作业增强团队协作能力；通过对周围物流活动的观察和分析增强解决问题能力；通过完成课外阅读、资料查找和分析任务提高自我学习能力。							
主要内容： 认识电子商务与物流的关系，包括认识电子商务、体验网上购物、挖掘电子商务与物流的关系、探索电子商务物流的新发展；走进电商企业中的物流，包括实践备货与仓储活动、实践拣货配货作业、实践盘点作业、实践配送作业；探索物流企业中的电商，包括认识商品图片拍摄与处理、认识网上商店管理、认识网络客户服务、认识网上商店物流；实践电商物流应用实务，包括探索网上创业、体验网上开店、网店物流管理。							
教学要求： 能熟练操作网上购物，辨别电子商务的交易模式；能模拟电商企业中的物流活动，例如：备货与仓储作业、拣货配货作业、盘点作业和配送作业等；能模拟物流企业中的电商活动，例如：商品图片拍摄与处理、网上商店管理、网络客户服务、网上商店物流操作等；能基本操作网上开店。							
合作企业：佛山市新达高梵有限公司、京东物流华南分公司							
引入合作企业教学项目：1、电商企业中的物流，2、电商物流应用实务							

核心课程 2	仓储与配送实务						
学 期	3	总学时	76	理论学时	36	实践学时	36
课程目标： 学习仓库管理员和配送员的岗位职责；制定出入库流程、库存盘点标准流程、出库流程以及配送流程；认识常用装卸搬运拣货设备以及仓储辅助用具，了解设备和用具的使用注意事项，能使用装卸搬运拣货设备以及仓储辅助用具；能按照入库、库存盘点、出库及配送流程，正确填制账卡、车辆交接签单、出车时间记录；能根据客户的要求，制定配送计划，将货物准确送到客户手中并完成与客户的交割工作，最后将送货回执单带回配送中心录入信息系统并对单证资料进行整理归档。							
主要内容： 了解仓库管理员的岗位职责，熟悉货物仓储与配送作业流程，熟悉货物管理单据的种类，熟悉货物仓储与配送作业操作，了解适用于不同货品类型的仓储辅助用具的特点和使用方法，学习常见仓储装卸搬运设备的型号、功能和操控方法，了解仓储配送作业过程中常见问题的处理方法，熟悉仓储与配送相关单据的填制，掌握仓储管理系统的使用。							

<p>教学要求：</p> <p>能根据货物的特点安排合适的货位，确定合适的装卸搬运方式，待货物送达后，能进行准确的入库作业；能根据货物的特性进行货物的日常养护操作，能根据标准的盘点流程制定并实施盘点作业；能在信息系统中录入订单信息制作出库单、拣货单等出库单证并准确无误地进行出库作业；能按照客户的要求并结合商品的特点选择车辆及配送时间，从运输经济的角度选择合适的配送线路；能根据货物的特点选择合适的装载方式，运用合适的装卸搬运设备和工具进行操作；能将送货回执单交回配送中心并录入信息系统，注意做好单据的存档管理，避免丢失；遵守操作规程和劳动纪律；自觉保持安全作业及 6S 工作要求；在操作过程中，考虑环保和经济效益；</p>
<p>合作企业： 佛山市新达高梵有限公司、京东物流华南分公司</p>
<p>引入合作企业教学项目： 1. 货物入库作业，2. 货物在库作业，3. 货物出库作业，4. 货物配送作业</p>

核心课程 3	物流装备技术						
学 期	3	总学时	54	理论学时	24	实践学时	30
<p>课程目标：</p> <p>对物流装备的基本概念、物流装备的分类、物流技术的基本概念、物流技术的分类等基本理论知识与基础知识有较全面的认识和理解；对物流装备的合理选择、正确配置、合理使用及规范化管理有一定的认识；正确了解物流技术在现代物流系统中的作用；掌握常见的集中物流装备的特征、结构、应用，进而具备一定的实际工作能力；培养学生视力正确的现代物流理念，提高学生在现代物流装备与技术实务方面的知识水平与理论素养。能遵守学校规章制度和实训室管理条例，注意安全操作与环境保护，与教师进行有效沟通解决工作过程中出现的问题。</p>							
<p>主要内容：</p> <p>熟悉常见货架及其适宜存放的货物；手动液压叉车的构成、工作原理和注意事项；托盘和物流箱的种类及使用；各种货物码放方式及其优劣势；手动及半手动打包机的构成、工作原理和注意事项；电动叉车的保养、维修要点及操作规程。学习使用 WSM 系统进行客户管理、合同管理、订单管理、配送管理、收货管理、出货管理、库存管理、结算管理等物流企业日常工作流程，并驱动自动化仓库进货、出货等的作业；熟悉电子标签辅助拣货系统软件的见面操作环境；了解及主要功能和基本知识；掌握电子标签辅助拣货系统软件中的拣货指令输出操作；熟练掌握分拣订单的制作、录入；能够按要求熟练拣货。熟练掌握条形码的定义、分类、组成和功能；能够使用简单的条形码识读设备；熟悉条形码打印机的使用与维护；条形码编辑软件的使用；了解 RFID 的工作原理及应用领域；熟悉 GPS 物流功能，懂得使用 GPS 进行定位和跟踪车辆。</p>							
<p>教学要求：</p> <p>认识常见的几种物流装备；正确使用仓储设施设备；货物外包装标识、分类和储存；正确使用分拣设施和设备；使用条形码技术、RFID 技术、POS 系统等进行数据采集及处理；操作仓储管理系统（WMS）、运输管理系统（TMS）、货代管理系统、配送管理系统等主要物流信息系统；运用网络进行信息的收集、加工、传递、存储、检索和使用。</p>							
<p>合作企业： 佛山市誉诺海运物流有限公司、佛山一汽物流有限公司</p>							
<p>引入合作企业教学项目： 1. 选择与使用普通仓库中的常见设备，2. 自动化仓储与电子标签辅助拣货系统，3. 物流信息技术，4. 装卸搬运设备，5. 物流运输设备</p>							

核心课程 4	运输作业实务						
学 期	6	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
<p>课程目标：</p> <p>能与客户沟通，获取货物运输信息，如货物包装、重量、送达目的地，送达时间；能准备向客户说明各种运输方式的收费标准（运费报价）；能帮助客户选择合适的运输方式和运输工具；能根</p>							

<p>据货物交接方式和运输保险需求进行运费核算；能正确填写运输单据；能进行货物交接，填写入库单，办理货物入库手续；能熟练办理货物出库手续；能根据货物特性和装配原则，进行车辆配装配载；与运输司机沟通，利用工具，对货物跟踪，将信息反馈给客户；具备处理货物损坏能力；在教师指导下，了解索赔流程；能处理货物索赔事项；准确叙述集装箱装卸原则，快速准确地进行货物装箱。</p>
<p>主要内容：</p> <p>对客户的有限沟通获取托运信息；运费报价；运输方式和运输工具的选择；运费核算；运输保险的投保；运输单据的填写；客户资料档案的归纳整理；货物入库保管操作；货物出库操作；运输货物的配装配载；货物跟踪信息的反馈；运输异常的处理；货物保险索赔；货物的送达处理。</p>
<p>教学要求：</p> <p>能准确向客户说明各种运输方式的收费标准（运费报价），帮助客户选择合适的运输方式和运输工具，同时向客户确定货物交接方式和运输保险需求，结合货物交接方式和运输保险需求进行运费核算，并填写运输单据，完成业务托运受理。然后根据货物特性和装配原则，进行车辆配装配载。车辆在运输过程中，能按时对货物进行跟踪管理。有突发事件发生的，将相关情况反馈给客户，并能处理突发事件，最终完成货物到货交接。</p>
<p>合作企业：佛山市誉诺海运物流有限公司、佛山市苏宁物流有限公司</p>
<p>引入合作企业教学项目：1. 业务受理与货物接收，2. 货物发运与到货交接。</p>

核心课程 5		物流单证实务					
学 期	4	总学时	54	理论学时	24	实践学时	30
<p>课程目标：</p> <p>准确描述物流单证的使用流程；正确填写物流单证的基本内容；可以在单证的基础上进行汇总、分析数据，合理进行单证规划和设计；明确学习各类物流单证的填制规范；应用各种方法对入库物料进行分类存放和物料标示；做到账务卡和实物数据一致性；正确制作发货单、装箱单、送货单、物料标示卡、退料单、调拨单、物料清单（BOM）并打印；根据盘点表正确制作盘点差异数据分析表；明确仓库管理的岗位职责和分工；正确填制物料入库单证并打印；正确操作工作流程生成的单证，按照岗位的要求进行审核并移交单证；</p>							
<p>主要内容：</p> <p>物流单证的学习内容涵盖仓储单证，入库单的制作，入库单的制作与流转，制作入库单，储位分配单的制作，储位分配单的制作与流转，制作储位分配单，退货申请单的制作，退货申请单的制作与流转，制作退货申请单，出库单的制作，出库单的制作与流转，制作出库单，拣货单的制作，移库单的制作，盘点单的制作等以及运输单证，国际货运代理单证；通过学习学生将每个岗位的单证移交给教师进行审核，由教师检查并评价的正确性和有效性，最后对资料进行分类整理和评价。</p>							
<p>教学要求：</p> <p>能准确制定物流单证，掌握物流单证的重要性；能按照货物进口和出口的实际业务流程进行单据填写，包括仓储单据、陆运单据、海运单据、空运单据、多式联运单据填写。熟悉各类单证的填写规范和使用场景，了解不同企业中单据的差异性，了解保险单证的作用及保险单证在办理中的注意事项；能遵守操作规程和劳动纪律；在工作过程中考虑环保和经济效益，注重团队意识的培养与提升。</p>							
<p>合作企业：佛山市朗时家具生产有限公司、佛山市顺丰速运有限公司</p>							
<p>引入合作企业教学项目：1. 生产物料单证制作，2. 运输物料单证填制操作，3. 保险单证填制操作</p>							

核心课程 6	货运代理实务
---------------	---------------

学 期	6	总学时	54	理论学时	24	实践学时	30
课程目标： 通过将职业行动领域的工作过程融合在项目训练中，学生以学习小组为单位，通过共同完成项目的规划、运作，培养学生具备较强的货运代理组织技能、管理决策能力、参与意识、责任意识、协作意识和自信心，培养学生对国际物流与国际货运代理相关知识的系统理解能力，对国际货运代理各个相关知识的综合运用能力，熟练掌握国际货运代理各项业务的能力，并能实现在国际物流的大背景下灵活掌握综合的国际货运代理业务的能力。为学生后续顶岗实习、从事国际贸易与货运代理工作打下专业理论与实践基础。							
主要内容： 国际物流与国际货运代理的基本概念与基本理论知识，国际货运代理人的职责范围与服务对象；国际货运代理公司内部岗位的职责分工；海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作；海陆空运等重要单证的制作要领；国际物流的运作流程及货物的仓储与养护；世界贸易主要航线、港口所处的位置、转运以及内陆集散地；有关国际货运及货运代理的国际公约、惯例和法律法规。							
教学要求： 能熟练描述国际货运代理服务内容、掌握行业从业规范；能按货运代理流程，处理揽货、订舱、托运、仓储、包装等货代业务；能熟练掌握货物监管、监卸、分拨、中转、集装箱拼箱、拆箱等货代服务技能；能掌握货物及运输工具报关、报检、报验、保险、运费支付、结算等基本流程及相关单证的缮制方法；能熟练掌握国际多式联运、集运等货运组织方式方法；能熟练掌握货运代理咨询技能及其他货运代理业务							
合作企业： 佛山市誉诺海运物流有限公司、佛山市一汽国际物流有限公司							
引入合作企业教学项目： 1、海运代理操作，2、铁路货运代理操作							

高职：

核心课程 1	制造业采购管理实务						
学 期	9	总学时	54	理论学时	34	实践学时	20
课程目标： 了解采购管理工作基本内容和基本流程；熟悉企业采购组织机构和采购管理制度及人员职责；掌握编制采购计划与采购预算的流程环节和方法；掌握供应商调查、开发、评估和选择的步骤与方法；掌握采购方式的分类有选择的方法；掌握不同物料采购定价的方法；掌握采购谈判策略和合同的签订与履行；了解准时化采购的特点、技术和实施的条件步骤；掌握采购成本的分析与控制方法；掌握采购数量的控制与管理方法；掌握采购质量管理的方法和采购质量保证体系运行流程；熟悉企业常用的企业物料请购、定购、入库及货款结算等的单据填制方法；掌握企业采购过程跟踪方法；掌握供应商管理流程和主要方法；掌握企业采购绩效评估评估与改进方法。							
主要内容： 本课程主要讲授采购组织与工作岗位、采购部门调查与市场分析；生产计划与采购物料需求分析、定量订货法与经济批量、物料消耗定额分析；采购申请提出及其内容、采购计划与预算编制、采购谈判与采购合同管理；供应商调查与考核和选择、供应商的开发激励与控制；采购与供应商品的质量监控；采购与供应价格分析与确定以及降低采购价格的策略；采购与供应信息流程控制；商品采购的财务审计及常见的商品采购风险防范；询价采购与招标采购的实施；电子采购、国际采购的实施。							
教学要求： 能识别企业采购组织机构并制定管理制度及人员职责；能根据企业需求编制物料采购计划与采购预算；能根据不同物料选择与其合作的供应商；能根据企业实际需要选择采购方式；能根据物料价格变动因素确定物料采购价格；能根据具体采购物料开展采购谈判与合同签订；能按照采购合同进行准时化采购；能根据企业实际情况控制采购成本；能按照物料规格进行采购质量管理；能根据企							

业要求实行物料采购数量管理；能按照采购进度对采购订单进行跟踪；能根据不同物料管理要求实行物料入库与货款结算；能根据供需合作关系的原则有效管理供应商；能制定采购绩效评价的指标与标准并对采购绩效开展评估和改进。

合作企业：佛山希尔陶瓷制品有限公司、佛山爱美家家居有限公司

引入合作企业教学项目：佛山希尔陶瓷制品有限公司制造物料采购案例

核心课程 2	物流成本与绩效管理						
学 期	7	总学时	45	理论学时	15	实践学时	30

课程目标：

掌握物流成本管理的内涵，了解物流成本管理的目的、意义、内容、方法，树立成本意识，培养发现问题和分析问题的能力；掌握物流成本核算的方法、实施步骤，树立成本核算意识；了解物流成本预算的含义、步骤，掌握弹性预算、零基预算、增量预算等成本预算的方法；了解物流成本控制的概念、内容、原则和基本原理，掌握物流标准成本控制与物流责任成本控制的原理和特点，掌握计算方法，能够运用所学的成本控制思想全面规划物流作业过程；能够进行运输成本的核算，优化运输成本；掌握仓储成本的分析方法，能够运用所学的成本管理思想全面规划仓储作业过程，正确分析仓储作业中存在的问题；掌握配送成本的构成、计算范围、核算方法，能够按照支付形态、配送成本项目及适用对象核算配送成本，掌握配送成本分析方法，能够运用所学的成本管理思想优化配送作业过程；掌握包装成本、装卸搬运成本、流通加工成本的构成及核算方法，通过成本控制方法，帮助企业找寻存在问题的解决途径，提高效益。

主要内容：

本课程的内容主要包括物流成本及其管理认知；物流成本核算的传统方法和作业成本法；弹性预算、增量预算等物流成本预算的方法；时间序列法、因果法等物流成本预测的方法和盈亏平衡法、决策树法、期望值法等物流成本决策的常用方法；标准成本法、责任成本法等物流成本控制的方法；运输成本的核算方法及优化思路；仓储成本的核算方法及优化控制、配送成本的核算及优化；其他物流成本五包装成本、装卸搬运成本、流通加工成本等的核算及优化。

教学要求：

通过工学结合、校企合作的任务驱动型的项目活动培养学生具有良好职业道德、较高的专业技能水平和可持续发展的能力，使学生掌握成本管理的基本知识与基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识和成本节约意识。通过理论、实训、实习相结合的教学方式，边讲边学、边学边做、做中学、学中做，把学生培养成具有物流成本管理理论和实践能力的高素质技能型专门人才，以适应市场对物流人才的需求。

合作企业：佛山市朗时家具生产有限公司、德邦物流有限公司

引入合作企业教学项目：家具企业物流成本控制与优化

核心课程 3	精益生产物流管理实务						
学 期	8	总学时	54	理论学时	30	实践学时	24

课程目标：

掌握生产运作管理的目标和内容、运作战略、生产物流战略、运作系统设计方面的基本原理和方法；了解生产物流在运作管理中的重要地位；掌握运作系统运行设计和选址布局决策、生产计划的制定、物料需求计划 MRP 的处理逻辑、生产作业计划与生产控制等技能；掌握制造资源计划 MRPII 和企业资源计划 ERP 管理功能及实施策略方法；了解无库存生产方式、约束理论及最优生产技术 OPT 运用；掌握企业生产与物流管理绩效评估方法。

主要内容：

本课程包括生产运作管理的目标和内容、运作战略、生产物流战略、运作系统设计方面的基本原理和方法；生产物流在运作管理中的重要地位；运作系统运行设计和选址布局决策、生产计划的

制定、物料需求计划(MRP)的处理逻辑、生产作业计划与生产控制；制造资源计划 MRPII 和企业资源计划 ERP 的产生与发展、管理上的功能及实施策略分析；无库存生产方式、约束理论及最优生产技术 OPT 运用；企业生产与物流管理绩效评估。
教学要求： 运作系统运行设计和选址布局决策能力；生产计划的制定、物料需求计划 MRP 的处理能力；生产作业计划制定与生产控制能力；制造资源计划 MRPII 和企业资源计划 ERP 编制与实施策略分析；无库存生产方式、约束理论及最优生产技术 OPT 分析运用能力；企业生产与物流管理绩效评估实施能力。
合作企业：佛山精业制造零部件有限公司、佛山市朗时家具生产有限公司
引入合作企业教学项目：机械生产物料管理系统操作

核心课程 4	大数据供应链管理实务						
学 期	8	总学时	54	理论学时	30	实践学时	24
课程目标： 理解什么是供应链；了解供应链的目标；理解供应链决策的重要性，了解供应链的决策阶段，了解供应链的流程观点，理解竞争战略与供应链战略并实现战略匹配，掌握拓展战略匹配范围，了解实现和维持战略匹配所面临的挑战，掌握绩效的财务指标，掌握供应链绩效的驱动因素，了解驱动因素的框架结构，掌握供应链中分销的作用，理解影响分销网络设计的因素，掌握分销网络的设计方案要点，掌握在线销售与分销网络特点，理解网络设计在供应链中的作用，了解影响网络设计决策的因素，掌握网络设计决策的框架，掌握设施选址和产能分配模型，了解全球化对供应链网络的影响，了解全球供应链中的风险管理，掌握贴现现金流的概念，掌握利用决策树评估网络设计决策，理解不确定性环境下全球供应链设计决策的差异化。							
主要内容： 供应链实现战略匹配与拓展战略匹配范围、供应链驱动因素与衡量指标、分销网络的设计与在线销售的应用、供应链的网络设计、设计全球供应链网络、供应链的需求预测、供应链综合计划、供应链的供给和需求计划。							
教学要求： 通过工学结合、校企合作的任务驱动型的项目活动培养学生具有良好职业道德、较高的专业技能水平和可持续发展的能力，使学生将战略管理的思想与供应链管理的实际运作有机地结合在一起，将供应链的设计、规划和运作统一考虑。学生能够理解供应链绩效的六个驱动因素——设施、库存、运输、信息、采购和定价，并以这六个驱动因素为主线，灵活运用相应的供应链管理知识。同时培养团结协作、精益求精、风险管控等职业素养。							
合作企业：佛山市朗时家具生产有限公司、佛山爱美家家居有限公司							
引入合作企业教学项目：制造业企业供应链改善项目							

核心课程 5	客户服务与管理实务						
学 期	7	总学时	42	理论学时	30	实践学时	12
课程目标： (1) 了解客户关系管理发展的过程，客户关系管理的概念并掌握客户关系管理理念、实施、技术的三维内涵； (2) 了解 CRM 实施的一般流程； (3) 熟悉客户满意度与忠诚度的内容与要求； (4) 通过市场调查，了解挖掘潜在客户的方法和渠道； (5) 掌握客户细分的方法及金字塔理论；							

<ul style="list-style-type: none"> (6) 掌握 SWOT 分析模型与分析方法； (7) 掌握探询客户需求的技巧； (8) 掌握优化服务流程的思路和方法； (9) 分析客户抱怨的原因，掌握客户投诉处理技巧。
<p>主要内容：</p> <p>本课程在充分进行市场调研，深入了解佛山市及珠三角中小企业的客户关系管理岗位对职业能力需求的实际情况的基础上，对职业岗位所从事的客户关系管理、客户服务职业活动和必备的技能与素质进行了全面分析，从而确定本课程职业岗位一般有客户关系管理专员、市场信息处理专员、客户服务专员、呼叫中心坐席等岗位。课程主要是培养这些岗位所需要的沟通能力、组织协调力、危机处理能力、客户数据处理能力，并帮助学生具备一定的客户关系管理系统操作技能。</p>
<p>教学要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 能编制客户需要的调查表； (2) 能设计客户关系营销方案； (3) 能够灵活运用寻找潜在客户的方法并化解接近客户中的常见困难； (4) 能使用客户关系管理系统软件进行基本的客户信息管理； (5) 能够依照客户服务的标准与规范，正确处理客户抱怨并处理好客户的投诉。
<p>合作企业：佛山市苏宁云商有限公司、佛山市一汽大众物流有限公司</p>
<p>引入合作企业教学项目：苏宁集团 CRM 系统</p>

（二）人才培养模式

中高职学段，物流专业探索和实施“一体三维 协同发展”以“一体三维 协同发展”的人才培养模式（见图 1），加快建设“五位一体”实训中心和教学资源库，形成了“分层递进”的人才培养过程，提高了育人质量，达到了立德树人的根本目的。



图 1 “一体三维 协同发展”人才培养模式

“一体”——专业能力与职业素养融为一体，即通过物流企业岗位和社会职业素养调研分析，在人才培养目标中将企业的专业能力和适应社会的职业素养融为“一体”。将学校的“匠心文化”融入专业，将“崇德、明志、乐群、善技”根植于职业素养拓展活动中；明确专业的职业素养、核心能力和通用能力。

“三维”——分别是保障机制建设、培养途径建设、培养条件建设三个维度的建设。

（三）学生创新创业能力培养

中职：

佛山市南海区信息技术学校重视学生创新创业素养和能力的培养，由学校就业处牵头建立南海区创业孵化基地7号馆，建成了南信创新创业实训中心、五叶草互联网创业有限公司、创赢e购线下体验店、怡亚通O2O双创中心。双创基地引入了多家实体经营企业，为学生提供课堂教学、社团活动、课外兼职、创业比赛、校内创业等，将创新创业素养教育融入和渗透到学生的学习和生活。

高职：

学校物流专业组织了多名教师参加各种创新创业导师培训，鼓励和支持老师考取相关资格证，强壮创新创业导师师资队伍。高职学段专业开设《创新创业》课程，定期邀请成功企业家、行业精英、优秀校友来校举办讲座分享创业经验和心得，组织和辅导学生参加各级创新创业类比赛，提升校园创新创业氛围和环境，增强学生创新创业的意识和能力。

（四）课程思政

中职：

采用“学习、实践、反思、再实践”的培训模式，将育人要求和价值观教育内容融入对专业教师的训练，强化专业课教师作为学生专业能力和价值观引领者的影响力，壮大思政教师队伍。通过教师培训、专业课教师“课程思政路径与方法”专题培训、课程思政教学设计比赛等活动，引导教师交流怎样挖掘课程的思政元素、教学中如何渗透德育的做法和体会。管理层面上，学校在学生评教、督导评课、同行听课环节设置“育德效果”考核项，专项考察教师在教育教学中德育目标的落实情况。结合学科教学实际，学校分类开展针对性校本研修，为课程思政全面展开提供核心支撑。

立足物流专业行业背景和专业内涵，发挥专业课程本身的特色，提炼出爱国情怀、法制意识、社会责任、文化自信、人文精神等要素，转化成进行核心价值观教育最具体、最生动的有效载体。通过恰到好处地将课程知识与思想政治教育内容有机结合，丰富课程教育的内容，让课程内容变得更加有深度，让专业教学最终回归到“育人”的根本目的，全面提升学生主动学习，求实创新、吃苦耐劳、爱岗敬业等优秀品质。

高职：

1. 聚焦高校育人的价值本源，实现知识传授与价值引领相统一、教书与育人相统一。既要为社会培养具备制造物流服务知识与技能的人，也要促进专业学生的自我实现和全面发展。专业通过与佛山海尔电冰柜公司共同成立“海尔物流管理学院”，在不断深化校企融合运行机构、制度、方式的改革与完善制度的基础上，利用海尔“智能互联工厂”先进制造企业的标准、品牌、技术、设备和人员等优势资源，结合物流职业资格标准及专业教学标准，确定了“三标融合、四阶递进”人才培养模式改革。校企合作，挖掘“佛山智造”和“智慧物流”双元素内涵，构建课程内容基于“三标融合”、职业能力基于“四阶递进”的制造业“供—产—销”物流工作过程的课程体系，并以此为核心，汇聚校企二元主体力量开发、建设系统全面的教学资源和培养校企师资队伍。把育人目标落实到课堂教学中，实现本体价值和工具价值的统一。回归教育初心，以课堂为主渠道，将学科资源、学术资源、教师资源、社会资源等都转化为育人资源，实现育人和育才统一，促进人的自由全面发展。

2. 通过组建“思政课教师+专业教师+辅导员+党史学习教育讲座”多学科背景的教学团队等多种措施，建设一支具有自觉“育德意识”和较强“育德能力”的教师队伍，在课程教学中主动研究、加强思想政治教育功能。结合行业背景，让学生了解作为一名物流专业的学生肩负着社会后勤保障，提升人民生活幸福指数的独特的专业价值、历史内涵、文化诉求，将价值导向和知识传授、能力培养有机融合为一体，凸显课程育人价值功能。将思想价值引领贯穿课程方案、课程标准、教学计划、教学

大纲、备课实施、教学评价等教育教学全过程和各环节。

（五）劳动教育

开设形式多样，中职学段开设劳动教育（理论）必修课，共 16 学时。高职学段在实践教学（专周实训、认识实习、生产实习、顶岗实习等）设立劳动教育教学模块，丰富劳动教育形式、内容与场所，共计 16 学时。

（1）将劳动教育纳入专业人才培养方案，课程内容中加强马克思主义劳动观教育，普及与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识，强调在课程思政中融入劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等元素。

（2）学科专业中有机渗透劳动教育。将劳动教育有机纳入专业教育、创新创业教育，深化产教融合、强化劳动锻炼。专业类课程与服务学习、实习实训、科学实验、社会实践等相结合，设立劳动教育模块，强化劳动品质培养。

（3）实践教学（认识实习、生产实习、顶岗实习等）设立劳动教育教学模块，丰富劳动教育形式、内容与场所。

（4）中职阶段每周开设一周劳动教育，主要内容为加强职业道德、职业素养、职业行为习惯培养，开展职业精神、工匠精神、劳模精神等专题教育。

序号	课程名称	教学内容	劳动教育内容	学时
1	劳动最光荣	以讲座的形式，宣传我国劳动人民朴实勤劳的伟大精神。	劳动精神	2
2	杂交水稻之父	以讲座的形式，从袁隆平的平生事迹来启发教育学生何为工匠精神。	工匠精神	4
3	当武汉按下暂停键	以讲座的形式，通过武汉抗疫事迹来启示劳动组织的重要性，劳动纪律的严谨性。	劳动组织	4
4	安全生产知多少	以讲座的形式，通过物流企业的生产事故来启示学生劳动安全的重要性。	劳动安全	4
5	物流法律法规案例分析	以讲座的形式，通过从业人员违法违规案例启示学生要遵纪守法。	劳动法规	2
合计				16

九、教学进程总体安排

（一）课程设置与教学进程安排表

2022 级现代物流管理中高职贯通培养三二分段专业课程设置与教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核学期	学分	计划学时			学期周数及周学时分配										考核评价方式	备注
								总学时	理论	实践	一 (16)	二 (18)	三 (18)	四 (18)	五 (18)	六 (18)	七 (17)	八 (18)	九 (18)	十 (16)		
中职学段																						
公共基础课	必修课	1	GG4001A	思想政治	理论	1,2,3,4,6	9	158	167	0	2	2	2	2		1				考查		
		2	GG1001A	语文	理论	1,2,3,4,6	12	210	222	0	3	3	2	2		2				考试		
		3	GG8001A	历史	理论	2,4	4	72	76	0		2		2						考查		
		4	GG2011A	数学	理论	1,2,3,4	10	174	184	0	3	3	2	2						考试		
		5	GG3001A	外语（英语等）	理论	1,2,3,4	8	140	148	0	2	2	2	2						考试		
		6	I2190018B	信息技术	理论+实践	1,2	8	136	72	72	4	4								考试	联考 2	
		7	GG5001A	体育与健康	实践	1,2,3,4,6	10	176	0	186	2	2	2	2		2				考查		
		8	GG6001A	艺术/心理	理论	1,2,3,4,6	5	88	93	0	1	1	1	1		1				考查		
		9	GG7001A	入学教育	理论	1	1	28	28	0	1W									考查		
		10	GG1001C	企业认知实习	实践	1	1	28	0	28	1W									考查		
		11	GG2001C	军训	实践	1	1	28	0	28	1W									考查		
		12	GG3001C	劳动教育（理论）	理论	1	1	16	16	0	每学期 16 学时									考查		
		13	GG3002C	劳动教育（实践）	实践	2,3,4,6	1	16	0	16		每学期 4 学时	每学期 4 学时	每学期 4 学时		每学期 4 学时				考查		
		小计							71	1270	954	316	17	19	11	13		6				
专业基础课	必修课	1	I2190001A	现代物流基础	理论+实践	1	4	64	32	32	4								考试	联考 1		
		2	I2190002A	基础会计	理论+实践	1	4	64	32	32	4								考试			
		3	I2190006A	国际贸易实务	理论+实践	2	3	54	24	30		3							考试			
		4	I2190005A	物流经济地理	理论+实践	2	2	36	18	18		2							考查			
		5	I2190004A	商务礼仪	理论+实践	6	3	54	18	36						3				考查		

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核学期	学分	计划学时			学期周数及周学时分配										考核评价方式	备注	
								总学时	理论	实践	一 (16)	二 (18)	三 (18)	四 (18)	五 (18)	六 (18)	七 (17)	八 (18)	九 (18)	十 (16)			
		6	12190019B	excel 高级运用	理论+实践	6	4	72	36	36						4					考试		
		小计					20	344	160	184	8	5	0	0		7							
专业 课	必修课	1	12190006B	物流管理职业技能等级认证职业基础	理论+实践	3,4	6	108	54	54			3	3							考试		
		2	12190005B	物流综合实训/叉车驾驶(一)	理论+实践	3	4	72	36	36			4									考查	
		3	12190003B	★物流单证实务	理论+实践	4	2	36	18	18				2								考查	
		4	12190004B	★物流装备技术	理论+实践	3	3	54	24	30			3									考试	
		5	12190009B	物流综合实训/叉车驾驶(二)	理论+实践	4	4	72	36	36				4								考查	转段考核
		6	12190008B	★电子商务与物流	理论+实践	6	5	54	30	24						3						考试	
		7	12190007B	物流管理职业技能等级认证初级技能	理论+实践	4	5	90	36	54				5								考试	
		8	12190010B	★货运代理实务	理论+实践	6	3	54	24	30						3						考试	
		9	12190011B	★运输作业实务	理论+实践	6	4	72	36	36						4						考试	
		10	12190012B	★仓储与配送实务	理论+实践	3	4	72	36	36			4									考试	联考3
		11	12190001C	企业生产实习	实践	6	4	112	0	112							4W					考查	
		12	12190002C	专业顶岗实习	实践	5	18	504	0	504						18W						考查	
				小计					62	1300	330	970	0	0	14	14		10					
拓展 课	任选课	1	GG9001A	物理	理论+实践	1	2	32	16	16	2										考查		
		2	GG1001A	化学	理论+实践	6	2	36	18	18					2						考查		
		3	GG1007A	书法	理论+实践	2	2	36	18	18		2									考查		
		4	GG1008A	中华优秀传统文化	理论+实践	4	2	36	18	18				2							考查		
		5	GG4006A	职业素养	理论+实践	3	2	36	18	18			2								考查		
			小计					4	72	36	36	0	2	2	0		0						
	限选课	1	GG9001C	信息化桌面沙盘实训	实践	4	4	112	0	112				4W							考查		

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核学期	学分	计划学时			学期周数及周学时分配										考核评价方式	备注		
								总学时	理论	实践	一(16)	二(18)	三(18)	四(18)	五(18)	六(18)	七(17)	八(18)	九(18)	十(16)				
		2	GG9002C	设计思维创新课	实践	2	4	112	0	112		4W									考查			
		3	GG9003C	智能无人仓作业实训	实践	3	4	112	0	112			4W								考查			
		4	GG9004C	商业业态知识	理论+实践	1	2	32	16	16	2										考查			
		5	GG9005C	商品包装与养护技术	理论+实践	3	2	36	18	18			2								考查			
		6	GG9006C	物流法律法规	理论+实践	4	2	36	18	18				2							考查			
		7	GG9007C	财务会计	理论+实践	2	2	36	18	18		2									考查			
		8	GG9008C	跨境电商实务	理论+实践	6	3	54	24	30						3					考查			
小计							13	310	40	270	2	0	4W	4W		3								
拓展课小计							17	382	76	306	2	2	2	0		3								
学分、学时合计（中职阶段）							170	3296	1520	1776	27	26	27	27		26								
高职阶段																								
公共基础课	必修课	1	13060005	思想道德修养与法律基础 (含廉洁修身教育)	理论+实践	7	2	36	30	6									2*14w		考查			
		2	13060007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理论+实践	8	2	36	30	6										2*18w		考查		
		3	13060009	形势与政策	理论	7	1	8	6	2										每学期6学时		考查		
		4	19070006	大学英语（技能）1	理论	7	3	56	56	0										4*14w		考试		
		5	19070007	大学英语（技能）2	理论	8	4	72	72	0											4*18w		考试	
		6	13060010	体育	实践	7,8	3	56	0	56										2*14w	2*14w		考查	
		7	13060004	职业生涯规划与就业指导	理论	7,8,9	1	18	12	6										每学期4	每学期4学时	每学期4		考查

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核学期	学分	计划学时			学期周数及周学时分配										考核评价方式	备注		
								总学时	理论	实践	一(16)	二(18)	三(18)	四(18)	五(18)	六(18)	七(17)	八(18)	九(18)	十(16)				
																	学时		学时					
		8	16070001	军训(军事理论)	理论+实践	7	2	52	8	44							2w				考查	军训期间安排		
		9	16070002	入学教育	理论	7	1	18	18	0							1w				考查			
		10	13060005	大学生心理健康教育	理论+实践	8	1	16	8	8								1			考查			
		11	19070008	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	理论	8	1	20	20									10个专题,共20学时			考查			
		12	21070001	党史	理论	7	1	16	16	0							8个专题,共16学时			考查				
		小计					22	404	276	128							8	9	0					
专业基础课	必修课	1	22030062	管理学基础	理论+实践	7	2.5	42	30	12							3				考查			
		2	22030061	智慧物流技术应用	理论+实践	9	3	54	30	24										3		考查		
		3	19040027	市场营销	理论+实践	8	3	54	24	30									3			考查		
		小计					8.5	150	84	66							3	3	3					
专业课	必修课	1	22030060	★制造业采购管理实务	理论+实践	9	3	54	34	20								3			考试			
		2	22030059	智慧物流综合技能实训	理论+实践	8	1.5	27	7	20										3	小班	考查		
		3	22030058	物流业务数据分析	理论+实践	8	1.5	27	7	20										3	小班	考查		
		4	22030076	★精益生产物流管理实务	理论+实践	8	3	54	30	24									3			考试		
		5	22030056	制造企业电子商务	理论+实践	7	2.5	42	20	22								3				考查		
		6	22030055	★物流成本与绩效管理	理论+实践	7	2.5	45	15	30											3		考试	
		7	22030007	★大数据供应链管理实务	理论+实践	8	3	54	30	24											3		考试	
		8	22030054	★客户服务与管理实务	理论+实践	7	2.5	42	30	12								3				考试		
		9	17070002	毕业设计(论文)	理论+实践	9	4	112	0	112											4w		考查	

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核学期	学分	计划学时			学期周数及周学时分配										考核评价方式	备注	
								总学时	理论	实践	一 (16)	二 (18)	三 (18)	四 (18)	五 (18)	六 (18)	七 (17)	八 (18)	九 (18)	十 (16)			
		10	13070004	顶岗实习	实践	10	16	448	0	448										16W	考查		
		小计					39.5	905	173	732	0	0	0	0	0	0	6	6	14	0			
拓展课	限选课	1	18030019	商务谈判与沟通	理论+实践	8	2	36	18	18								2			考查	前三学期至少各选修1门	
		2	22030053	协同办公软件应用	理论+实践	7	1.5	28	14	14							2				考查		
		3	18030024	国际货运代理实务	理论+实践	9	2	36	18	18									2		考查		
		4	22030052	创新创业	理论+实践	8	2	40	0	40								2W			考查		
		5	22030081	新媒体营销	理论+实践	7	1.5	28	14	14							2				考查		
		6	22030051	区块链技术原理	理论+实践	9	2	40	20	20									2W		考查		
		7	22030050	冷链物流管理	理论+实践	9	2	40	20	20									2W		考查		
		8	17020002	大学音乐	实践	9	2	36	0	36										2			考查
		9	22030048	形体艺术	实践	8	2	36	0	36								2					考查
		10	22030049	中华传统文化	理论	7	1.5	28	28	0							2						考查
				小计					9.5	176	32	144						2	2	4			
学分、学时合计（高职阶段）							79.5	1635	565	1070	0	0	0	0	0	0	19	20	16				
中高职总学分、总学时合计							249.5	4931	2085	2846													

课程名前标注：专业核心课程加★，一体化课程加◎，自主网络学习课程加●

(二) 联考课程一览表

序号	联考课程名称	联考学期
1	物流基础	第一学期
2	信息技术	第二学期
3	仓储与配送实务	第三学期
4	叉车驾驶	第四学期

(三) 各类课程学时(学分)分配表

中职:

课程类别	公共基础课	专业基础课	专业课	拓展课		总计
				专业限选课	素质任选课	
课程性质	必修课	必修课	必修课	专业限选课	素质任选课	
总学分数	71	20	62	13	4	170
理论课时	954	160	330	40	36	1520
理论课时占比(%)	75.12%	46.51%	25.38%	12.90%	50.00%	46.12%
实践学时数	316	184	970	270	36	1776
实践学时占比(%)	24.88%	53.49%	74.62%	87.10%	50.00%	53.88%
学时数	1270	344	1300	310	72	3296

高职:

课程类别	公共基础课	专业基础课	专业课	拓展课		总计
				专业限选课	素质任选课	
课程性质	必修课	必修课	必修课	专业限选课	素质任选课	
学分数	22	8.5	39.5	9.5		79.5
理论课时	276	84	173	32		565
理论课时占比(%)	68.32%	56.00%	19.12%	30.77%		34.56%
实践学时数	128	66	732	144		1070
实践学时占比(%)	31.68%	44.00%	80.88%	69.23%		65.44%
学时数	404	150	905	176		1635

(四) 专业综合实践项目设置

序号	综合实践项目	开设学期	周数	主要内容及要求	备注
1	入学教育	第一学期	1	主要内容: 学校和班级规章制度认知、专业和学习认知; 要求: 能熟悉学校规章制度, 初步了解所读专业概况。	中职
2	企业认知实习	第一学期	1	主要内容: 到校外实训基地完成专业岗位认知调研; 要求: 提交岗位认知调研报告。	
3	军训	第一学期	1	主要内容: 在校内根据相关要求完成军训内容; 要求: 完成军训内容。	
4	智能无人仓作业实训	第三学期	2	主要内容: 在指导老师带领下, 学习创业基础知识, 完成创业方案制作; 要求: 提交创业方案。	
5	信息化桌面沙盘实训	第四学期	2	主要内容: 在指导老师带领下, 进行仓储作业岗位综合实训, 完成各个环节仓储作业操作; 要求: 完成实训任务, 上交实训报告。	
6	企业生产实习	第五学期	4	主要内容: 到校外实训基地开展专业跟岗实习; 要求: 完成实习任务, 上交实习报告。	
7	专业顶岗实习	第六学期	18	主要内容: 到专业对口岗位完成一学期的专业顶岗实习; 要求: 提交三方协议、按时提交实习小结。	

序号	综合实践项目	开设学期	周数	主要内容及要求	备注
8	入学教育	第七学期	1	主要内容：在校内根据相关要求完成入学教育内容； 要求：完成入学教育内容。	高职
9	军训	第七学期	2	主要内容：在校内根据相关要求完成军训内容； 要求：完成军训内容。	
10	智慧物流综合技能实训	第八学期	4 课时/ 周	主要内容：智慧仓储与配送业务方案制作与操作执行实习。 要求：能通过角色分工与协同团队方式，完成仓储与配送运作方案的设计，并使用智慧物流设备实施。	
11	区块链技术原理	第九学期	2	主要内容：区块链技术的基本原理认知与案例分析。 要求：能通过企业应用场景学习的方式，完成区块链技术的基础学习，分析应用案例了解区块链技术的主要功能应用。	
12	冷链物流管理	第九学期	2	主要内容：冷链物流管理业务的流程设计与操作执行实习。 要求：能通过角色分工与协同团队方式，完成冷链物流管理方案的设计，并配套设计冷链物流设备场景。	
13	毕业设计	第九学期	4 周	主要内容：应用专业知识，理论结合实际，完成毕业设计。 要求：能独立选题，完成某企业某物流业务运作或优化的设计。	
14	顶岗实习	第十学期	16	主要内容：生产制造企业物流部门或物流企业从事毕业顶岗实习。 要求：能独立完成企业实际岗位工作任务的实习内容。	

十、职业资格（或技能等级）证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	学段
1	物流管理职业技能等级认证	北京中物联物流采购培训中心	初级	中职
2	会计课程证书	广东省考试院	E 等	
3	计算机职业能力评价认证	广东劳动学会	中级	
4	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	
1	物流管理职业技能等级认证	北京中物联物流采购培训中心	中级	高职
2	全国计算机等级考试	教育部考试中心	二级	
3	物流服务师	广东劳动学会	中级	

十一、毕业要求

（一）基本要求

毕业要求	中职	高职
学分	在学制规定的年限内修满本专业相应课程共 170 学分，其中专业限选课 13 学分、素质任选课 4 学分。	在学制规定的年限内修满本专业相应课程共 79.5 学分，其中专业限选课 9.5 学分。
证书	物流管理职业技能等级认证（初级）、会计课程证书、计算机职业能力评价认证、全国计算机等级考试一级（具备其一即可）。	原则上要求具备以下证书其一即可：物流管理职业技能等级认证（中级）、计算机职业能力评价认证、全国计算机等级考试二级。
体育	108 学时	128 学时

（二）体育课程要求

1. 根据教育部关于印发《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》的通知（教体艺【2014】5 号）文件精神，体质测试成绩达不到 50 分者，按照结业或肄业来处理（符合免测条件的学生除外）。

2. 中职学段要求学时至少修满体育类课程 108 学时，参考《广东省学校体育三年行动计划

(2015-2017)》要求。

3. 高职学段，需要修满 128 学时，具体由以下四类课程组成，分别计算学时学分。

序号	体育类课程	学时（学分）	备注
1	体育课	56 学时（3 学分）	第一、二学期以必修课程形式开设，第三、四学期以俱乐部形式开设选修课，学生参加俱乐部体育活动累计达 18 学时计 1 学分。
2	阳光长跑	36 学时（2 学分）	每位一年级学生要参加阳光长跑活动，单次体育长跑距离不少于 2 公里，每学期必须达到 60 公里，纳入体育课成绩考核，占 20%。
3	体质测试	6 学时×2 学年=12 学时 (0.5 学分)	每年测试一次，纳入体育课成绩考核，占 30%。毕业时测试成绩不到 50 分者按结业或肄业处理（符合免测条件的学生除外）。
4	校运会及体育文化节	12 学时×2 学年=24 学时 (1.5 学分)	每年举行一次。
合计		128 学时（7 学分）	

十二、实施保障

（一）专业教学团队

佛山市南海区信息技术学校（中高职学段）专业教学团队：

佛山市南海区信息技术学校物流服务与管理专业组建了一支以专业带头人为引领、骨干教师为核心、专兼结合的“双师型”教师团队。在专业指导委员会的指导下，各专业老师能胜任两门以上专业课程的教学，建设资源库，并不断学习更新知识，适应物流业发展出现的新岗位新技能与新的知识。聘请了行业、企业有丰富实践经验的技术骨干或管理人员为兼职教师，指导专业人才培养方案的修订、开展高水平的专业讲座及其它专业建设工作。专业在校师生比为 19:1，专业带头人田中宝老师是高级教师、南粤名师，“双师型”教师比例达到 95.24%。

表 1 佛山市南海区信息技术学校中高职学段校内专任教师

序号	姓名	职称	技能证书	技能等级	最高学历
1	田中宝	高级	高级物流师	高级技师	硕士
2	覃忠健	高级	高级物流师	高级技师	本科
3	朱燕萍	中级	高级物流师	高级技师	本科
4	林爱文	高级	会计师	高级技师	本科
5	曾瑜	高级	高级物流师	高级技师	硕士
6	刘艳兰	中级	高级多媒体作品制作员	高级工	本科
7	聂赛如	中级	高级物流师	高级技师	硕士
8	刘小舟	中级	物流师	技师	本科
9	曹丹茹	未评等级	物流师	技师	本科
10	竺浩昊	中级	物流师	技师	本科
11	蔡建忠	中级	物流师	技师	本科
12	郭碧仪	中级	会计从业资格证	高级工	本科
13	湛福琴	中级	物流师	技师	本科
14	李芳	未评等级	会计从业资格证	高级工	硕士
15	高健	初级	助理物流经理	高级工	本科

序号	姓名	职称	技能证书	技能等级	最高学历
16	王嘉楠	初级	物流师	技师	本科
17	蔡闽	初级	物流师	技师	本科
18	许志龙	未评等级	物流师	技师	本科
19	翟可璇	未评等级	无	无	硕士
20	丘少桦	未评等级	无	无	本科

表 2 佛山市南海区信息技术学校中高职学段校外兼职教师

序号	姓名	性别	专业技术职称/技能等级	单位	胜任教学任务
1	于坚	男	中级工程师	佛山市新达高梵有限公司	跨境电商
2	侯锦涛	男	物流师	佛山市新达高梵有限公司	仓储、配送作业
3	何平	男	助理物流师	佛山市誉诺海运物流有限公司	货运代理
4	郭水沅	男	助理物流师	佛山市誉诺海运物流有限公司	运输作业实务
5	邵子华	女	物流师	佛山市朗时家具生产有限公司	采购
6	何国添	男	物流师	佛山市朗时家具生产有限公司	工厂物控
7	刘创佳	男	高级物流师	佛山市朗时家具生产有限公司	物流成本核算
8	黄永浩	男	中级工程师	佛山一汽物流有限公司	供应链管理
9	邓文浪	男	物流师	佛山一汽物流有限公司	第三方物流
10	谢景儒	男	中级工程师	佛山一汽物流有限公司	生产物流管理

(二) 校内外实训基地

佛山市南海区信息技术学校（中高职学段）校内外实训基地：

专业校内实训室共有 4 个，总面积超过 2700 平方。现有实习实训工位 210 个，完全满足物流专业学生的校内实训。专业重视专业教学信息化建设，田中宝老师和朱燕萍老师主持广东省中职教育教信息建设项目并获得结题，建设了 4 门物流核心专业课程数字化教学资源，配套建设了一体化录播系统。专业与北京络捷斯特股份有限公司合作全国经管类职业专业长风模式战略合作示范点，建设长风模式移动实训室，在全省乃至全国推广长风教学模式。

表 3 佛山市南海区信息技术学校物流专业实训场室一览表

序号	实训室名称	功能	主要设备名称及台套数	工数
1	移动商务实训室	场室安装配套教学软件的 PAD 学习电脑及先进的局域网学习系统平台，另外还配套有运输管理系统的硬件设备。主要功能：承担《物流运输作业》、《仓储与配送作业》、《物流基础》等课程的单项技能实训、综合技能实训。本实训室还面向其他专业开放，承担移动微课平台教学的培训工作，同时教师的数字化课件制作及教案设计工作也可以在本实训室完成并进行模拟。实训项目：运输成本核算、运输路线选择、配送中心选址等多个实训项目。	多媒体教学触控显示一体机 1 台，多媒体教学演示一体机 1 台，多媒体外接大屏显示器 2 台，PAD 学习电脑 104 套，无线终端发射器 1 台，台式机电脑 5 台，多媒体音响 1 套，辊筒式输送线 1 套，液压托盘车 1 台，运输管理系统 1 套，慕课学习平台系统 1 套。	60
2	叉车训练场	叉车场面积 2000 多平方米，场地平整规范。场地承担物流专业《叉车操作实务》的教学训练，物流技能竞赛	燃油叉车 6 台，电瓶叉车 6 台，共 12 台，及 600 多支	50

序号	实训室名称	功能	主要设备名称及台套数	工数
		的训练等。还承担学校培训中心叉车考评的培训，是佛山市中职学校唯一有考证资格的学校训练场。	配套边线杆、3副高层货架、40多个托盘等。	
3	物流综合实训室	物流综合实训室的设备有自动化立体仓库、电子标签辅助拣货系统、叉车模拟驾驶仪等具有国内先进水平的设备。主要功能：承担《物流采购与供应作业》、《物流经济地理》、《物流单证竞赛训练》等课程的单项技能实训、综合技能实训。本实训室还面向兄弟院校和社会开放，承担物流综合实训业务，满足学生校内顶岗实习需求。实训项目：自动化立体仓库入库、移库和出库操作，电子标签辅助拣货系统拣货操作，差速链流通加工系统流通加工作业，超市收银系统收银、系统后台管理、超市货架货物上架理货补货作业等。	POS机收银系统2套并配套2个超市货架，差速链流通加工系统1套，RFID扫描门架及系统1套，配送中心沙盘1个，滚筒式输送机1套，自动化立体仓库模拟系统1套，电子标签辅助拣货系统1套，叉车模拟驾驶仪2套，物流中心模拟效果沙盘1个等。	50
4	智慧物流信息技术实训室	智慧物流信息技术实训室的设备有：现代物流综合作业实操系统，rf手持终端以及无线ap所组成的物流仓储实训系统，虚拟仿真教学系统，无人仓配送仓储系统，机械堆码实训系统。主要功能：承担《无人仓作业实训》、《物流信息技术与装备实训》等课程的单项技能实训、综合技能实训。本实训室还面向外校开放，承担南海区其他学校的培训工作，承办本校师生参加技能竞赛集训。实训项目：物料管控，流通加工，仓库设计，物流配送，供应链管理，无人仓实训，物流信息技术实训。	多媒体教学平台1套，台式机电脑12台，电瓶叉车3台，全自动堆高机2台，半自动堆高机4台，手动液压托盘车4台，半自动打包机2台，重型货架4组，轻型货架4组，流利式货架3组，RF手持终端8台，滚筒式输送线1套，WMS仓储管理系统1套，AGV机器人6台，VR虚拟仿真平台2台，机械臂1台。	60

2014年起，物流专业在佛山市推进“大企业精合作，小微企大合作”校企合作模式。学校与佛山一汽物流、佛山苏宁、唯品会等大企业曾合作开展订单班培养、现代学徒制人才培养等项目，共同开发《电子商务与物流》、《智能仓储与配送》等精品数字化课程资源平台。专业为本地多家小微企提供电商运营和物控改善服务，由项目总监、行业专业和专业师生组成的项目团队通过实地调研、员工培训和项目实施等过程，为企业提供物控改善服务，并整理相关素材，共同开发核心课程教学资源。

通过校企合作，物流专业将核心专业课程的教学实训场室转移到真实的工厂车间，将校企合作项目素材转化为数字化课程教学资源，借助一汽国际物流和佛山苏宁等大企业的智能物流车间提升学生对现代物流企业的管理认识和操作要求，借助小微企物控改善项目提升师生对小微企物控部门的管理能力，探索“学校进企业，课堂进车间，项目转资源”的教学模式改革。“小微企，大合作”的佛山模式得到广泛认可和推广，项目入选国家示范校建设全国优秀典型案例，联合国开发计划署专家来我校调研本项目。

（三）质量保障

中职学段：

学校一直以“品质教育、学在南海”品牌思想为引领，以依法治教、深化改革为主线，不断优化管理措施，提高管理水平，保证育人质量，规范教学管理。学校制定了涵盖教学日常管理、教学督导与监控、专业建设、课程建设、人才培养方案制订和管理、教学评价等十个方面的教学管理制度。每个方面都制定了严格的质量标准和评价办法。学校成立了直属于校长管理的督导室，配备专职和兼职

的督导员，制订督导管理制度。每学期都由督导室牵头，邀请企业或校内的督导专家，全校师生共同参与，开展了师生访谈、专题调研、线上线下问卷调查等多种形式的督导活动。通过第三方评价学校的教学质量，查找存在的问题和改进的方向，并及时反馈给相关的部门和老师，形成教学质量的监控闭环，从而持续地改进教学质量。

关注学生成长。学校重视家校沟通，构建学校、家庭、社会全面配合、三位一体的育人网络。不断优化学生管理制度，确立服务理念，加强学生管理队伍建设，构建科学的群体管理体系，整合各部门的管理，形成管理合力。推行“636 班主任校本培训模式，促进班主任专业化成长。构建发展性的生命教育模式，促进学生生命健康成长。

细化就业管理。学校成立了以校长为组长的就业管理领导小组，建立了较为完善的实习管理长效机制，形成了以专业部、毕业班班主任、实习指导教师、就业处为一体的职业指导和就业体系，全程化跟踪，精细化服务，学生就业率和就业质量不断提高。

高职学段：

学校通过宣传和培训交流，对全体教职工渗透现代职业教育管理的理念，进行质量文化的熏陶，从物质、行为、制度以及精神四个维度驱动质量保证体系自动运行。强化在校学习管理。建立了校部两级教学督导体系和教学督导评价系统；制定了期初、期中、期末三期教学检查制度，建立了三期教学检查评价系统；实行教师课堂教学评价、学生课堂学习质量评价、实践教学评价、考试成绩分析、学生信息收集反馈。通过统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

细化在企业的实习教学管理。完善了以企业管理为主、学校全程参与的实习教学管理模式：实习单位建立严格管理制度，负责实习带教老师的选拔和带教业绩考核；校内专业教师评阅学生提交的实习周志和总结，并且不定期到学生实习企业巡查和访问；学校不定期抽查，包括纸质材料和实习岗位，对实习生进行全程跟踪管理。

十三、附件

（一）专业建设指导委员会名单

序号	姓名	性别	职务/职称	技术岗位	单位	专业指导委员会职务
1	姜洪	女	副教授/副院长	物流管理	深圳职业技术学院	组长
2	黄小媚	女	人力资源部主管	人力资源	佛山海尔电冰柜有限公司	成员
3	吕亚博	男	副主任/讲师	物流管理	漯河职业技术学院	成员
4	刘伟	男	人力资源经理	人力资源	京东物流	成员
5	郑丽	女	副教授/副院长	现代物流管理	佛山职业技术学院	成员
6	李伶俐	女	副主任/讲师	现代物流管理	佛山职业技术学院	成员
7	蔡闽	男	专业负责人/助理讲师	物流服务与管理	佛山市南海区信息技术学校	成员

（二）专业人才培养方案论证意见

一、佛山职业技术学院现代物流管理专业中高职贯通培养三二分段专业“校企双元、工学结合”
--

人才培养方案，方案整体目标明确，课程设置合理，符合物流管理专业中职段与高职段课程衔接渐进规律：

1. 中职阶段、高职阶段的人才培养目标明确，职业岗位与职业能力分析详细，符合职业教育特点要求；

2. 课程体系构建的设计思路中职阶段按照高中文化课和物流专业基础课学习的规律，按照知识的递进，由浅入深进行安排科学、完整齐全；

3. 人才培养方案专业教学团队（包括专任教师和兼职教师）配备合理，适应物流业发展出现的新岗位新技能与新的知识要求。

二、对人才培养方案需要进一步完善建议：

1. 课程设计上进一步体现一体化设计，处理好中职段课程与高职段课程的关系，处理好中高职课程的逻辑和内容的衔接；

2. 在“校企双元、工学结合”的基础上，强化沟通、结构化思维、数字化等软能力培养，以就业为导向进行课程创新；

3. 在培养目标上进一步聚焦服务地方经济，专业方向课的设置应多结合地域经济结构特点及新兴岗位需求，亦兼顾升学专业方向的发展趋势；

4. 人才规格加入职业素养；

5. 物流管理专业对应的管理岗位可供选择；




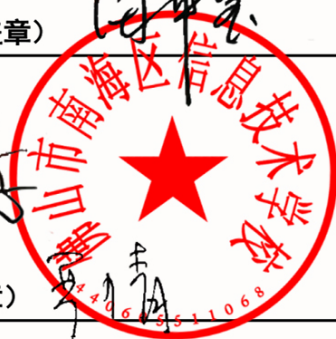

6. 高职拓展课可以增加创客实践形式，专业课的学习，应注意关注课本外的知识，善于捕捉专业网站、媒体信息，学会利用图书馆图书资料，充分寻找把握各种实践机会，促进学以致用。可以充当学分。

专业指导委员会主任：姜洪

2022年5月26日

（三）南海信息技术学校专业人才培养方案审核表

南海信息技术学校人才培养方案审核表

专业名称	物流服务与管理 专业	制（修）订 时间	2022 年 8 月
专业部	财经商贸部	专业负责人	蔡闽
专业部审核	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>同意</p>  <p>专业部部长签字</p> </div> <div style="text-align: right;"> <p>2022 年 8 月 10 日</p> </div> </div>		
教务处审核	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>同意实施。</p>  <p>教务处主任签字（盖章）</p> </div> <div style="text-align: right;"> <p>2022 年 8 月 10 日</p> </div> </div>		
教学副校长 审核	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>同意</p>  <p>教学副校长签字（盖章）</p> </div> <div style="text-align: right;"> <p>2022 年 8 月 10 日</p> </div> </div>		
校长审核	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>同意</p>  <p>学校校长签字（盖章）</p> </div> <div style="text-align: right;"> <p>2022 年 8 月 10 日</p> </div> </div>		
党委审核	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>同意</p>  <p>党委书记签字（盖章）</p> </div> <div style="text-align: right;"> <p>2022 年 8 月 10 日</p> </div> </div>		