



# “校企双元、工学结合”人才培养方案

## 电子商务中高职贯通培养三二分段专业 (2023 级)

执笔人：

中职：王杜鑫、卢咏怡、程晓锦

高职：胡明

企业：殷学祖

审核人：

学校：陈大力

企业：殷学祖

审批人：李柏青

时间：2023 年 6 月 25 日

佛山市南海信息技术学校

佛山市南海区盐步职业技术学校

佛山市顺德区勒流职业技术学校

佛山职业技术学院

# 2023 级电子商务中高职贯通培养三二分段专业 “校企双元、工学结合” 人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

## 二、入学要求

具有广东省户籍与佛山市学籍的应届初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

5 年

## 四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级证 书、社会认可度高 的行业企业标准和 证书举例	备注
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务(64)	销售人员 (4-01-02-01) 客户服务管理 员 (4-07-02-03)	电商客服 电商美工 网店运营助理	广东省中等职业技术 教育专业技能课程考 试合格证书、 计算机职业能力评价 认证考试合格证书、 1+X 职业技能等级证 书初级	中职
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网平台 (643)	电子商务师 (4-01-02-02)	新媒体营销推广 电商运营管理	电子商务师、 1+X 职业技能等证书 中级、高级	高职

所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应珠三角电子商务行业企业的发展需要，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，适应珠三角现代服务业发展需要，培养在电子商务领域具备扎实的理论基础和较强实际工作能力、具有职业生涯发展基础素质，掌握利用网络开展商务活动和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理，提高企业管理水平能力的专业知识与技能，面向珠三角电子商务行业的高素质劳动者和技术技能人才。

### (二) 培养规格

人才规格	中职	高职
素质要求	<ol style="list-style-type: none"><li>1) 有理想、有道德、有文化、有纪律的四有新人；</li><li>2) 热爱社会主义祖国和社会主义事业；</li><li>3) 具有良好日常行为规范，遵法守纪、崇德向善、诚实守信、热爱劳动；</li><li>4) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；</li><li>5) 职业态度要求：吃苦耐劳，爱岗敬业，有较强的服务意识。</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；</li><li>2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；</li><li>3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；</li><li>4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</li></ol>
能力要求	<ol style="list-style-type: none"><li>1) 掌握语言、文字基本技能；</li><li>2) 具有较好的表达、交往、领会、理解能力；</li><li>3) 能进行初级的人际沟通、合作协调和商务交流；</li><li>4) 掌握电商平台客服人员必备技能；</li><li>5) 能够处理抠图、修图、电商海报等美工岗位技能；</li><li>6) 能够进行网络营销和网络推广；</li><li>7) 具备网店日常管理的技能；</li><li>8) 能够利用短视频剪辑软件进行视频处理等。</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；</li><li>2) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；</li><li>3) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；</li><li>4) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；</li><li>5) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；</li><li>6) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；</li><li>7) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；</li><li>8) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。</li></ol>
知识要求	<ol style="list-style-type: none"><li>1) 掌握高中阶段语文、数学、英语、政治、历史、地理、物理、化学、生物等学科的基本知识；</li><li>2) 掌握计算机和网络相关理论知识；</li><li>3) 掌握电子商务行业的基本知识；</li><li>4) 理解主流电商平台的运营规则。</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；</li><li>2) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；</li><li>3) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；</li><li>4) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方</li></ol>

	5) 了解电商行业基本情况、电商企业运营概况和电商产业发展前景。	法； 5) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识； 6) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。
--	----------------------------------	--

## 六、职业岗位与职业能力分析

序号	职业岗位	典型工作任务	岗位能力要求及能力模块编号	备注
1	电商客服	1. 利用各种平台聊天工具在线接待顾客的购物咨询； 2. 核实、处理顾客下达到后台系统的订单； 3. 客户回访与跟踪维护； 4. 配合完成其它相关工作。	1-1 客户服务基本技能； 1-2 客户服务礼仪技巧； 1-3 客户有效沟通技巧； 1-4 客户投诉解决方法。	中职
2	电商美工	1. 店铺主页美化，制作促销、描述模板； 2. 每款商品的设计和美化：拍摄、修图、动画、动态广告条、详情页等； 3. 其它设计相关的工作。	2-1 摄影基础技能； 2-2 摄影后期商业修图技术； 2-3 图像合成技术； 2-4 色彩搭配与视觉统筹技术； 2-5 网页布局与排版技能； 2-6 网页代码应用基础技能。	
3	短视频策划与制作	1. 短视频平台的规则熟悉，帐号，定位，产品方案策划 2. 短视频策划和制作、软件的熟练使用 3. 短视频制作、短视频发布、后台数据的分析 4. 短视频脚本创作、内容生产 5. 专业团队短视频策划的团队分工与运营	5-1 短视频方案策划 5-2 短视频脚本写作能力 5-3 短视频策划书 5-4 短视频策划活动策划 5-5 短视频制作与上传 5-5 短视频软件使用	
4	电子商务数据分析	1. 电子商务前期市场调研数据分析 2. SWOT 法分析市场竞争度、找到产品切入点、客户人群分析、同行分析，产品供应链、物流数据等 3. 针对具体的电商平台（淘宝、拼多多）分析不同数据背部的意义，分析新媒体平台后台数据 4. 写分析报告，给出网店的经营决策建议和销售意见	6-1 市场的定位能力； 6-2 查看数据的能力； 6-3 诊断店铺的能力； 6-4 统计分析电商销售数据 6-5 淘宝，京东后台数据分析 6-6 新媒体平台数据分析	

			6-7 分析后撰写电子商务数据分析报告 6-8 用数据指导网店的运营和管理 6-9 跨境电商平台的数据分析
5	电子商务视觉设计	1. 根据摄影色彩、构图策略, 进行创意拍摄, 制作突出商品卖点的商品照片, 能够运用相关软件对图片进行处理; 2. 网店设计与装修的能力, 能够根据产品页面需求, 进行页面设计、布局、美化和制作。	7-1 网页装修设计能力; 7-2 详情页设计能力; 7-3 电子商务行业的拍摄技巧; 7-4 常用设计软件的使用。
6	新媒体运营	新媒体营销平台, 帐号注册 今日头条、抖音、小红书等新媒体营销方案制作 图文、视频、直播等新媒体营销内容的制作和运营策略 针对不同平台, 采用不同的新媒体营销的形式, 并规律地进行作品生产与发布 学习新媒体营销活动流程(计划、素材准备、发布、验证、总结复盘等) 学习新媒体传播营销策略, 帮助学习形成营销的思路 新媒体多平台的数据化运营与管理	8-1 新媒体营销平台注册 8-2 新媒体营销图文制作 8-3 新媒体营销视频发布和内容生产 8-4 新媒体营销平台的粉丝运营 8-5 新媒体营销活动运营 8-6 新媒体传播营销策略与管理
7	直播营销	1. 直播平台的规则熟悉, 帐号, 定位, 产品方案策划 2. 直播营销策划和制作、软件的熟练使用 3. 直播营销后台数据的分析 4. 直播团队策划、分工与运营	7-1 直播方案设计 7-2 直播脚本写作能力 7-3 直播口播活动策划 7-4 直播平台数据分析与选品 7-5 直播平台熟练使用
8			

## 七、职业能力与学习领域设计

相近能力模块组合	学习领域名称	技能集中强化	类别	备注
1-1~1-4	电子商务基础、电子商务客户服务、商务谈判、	专业教育, 专周实训	职业基础	中职
1-1~1-4	网店客服、商务礼仪、	打字训练, 客服技巧		
2-1~2-6	网店装修基础、网店美工、商品拍摄与图	专周实习、顶岗实习	职业核心	

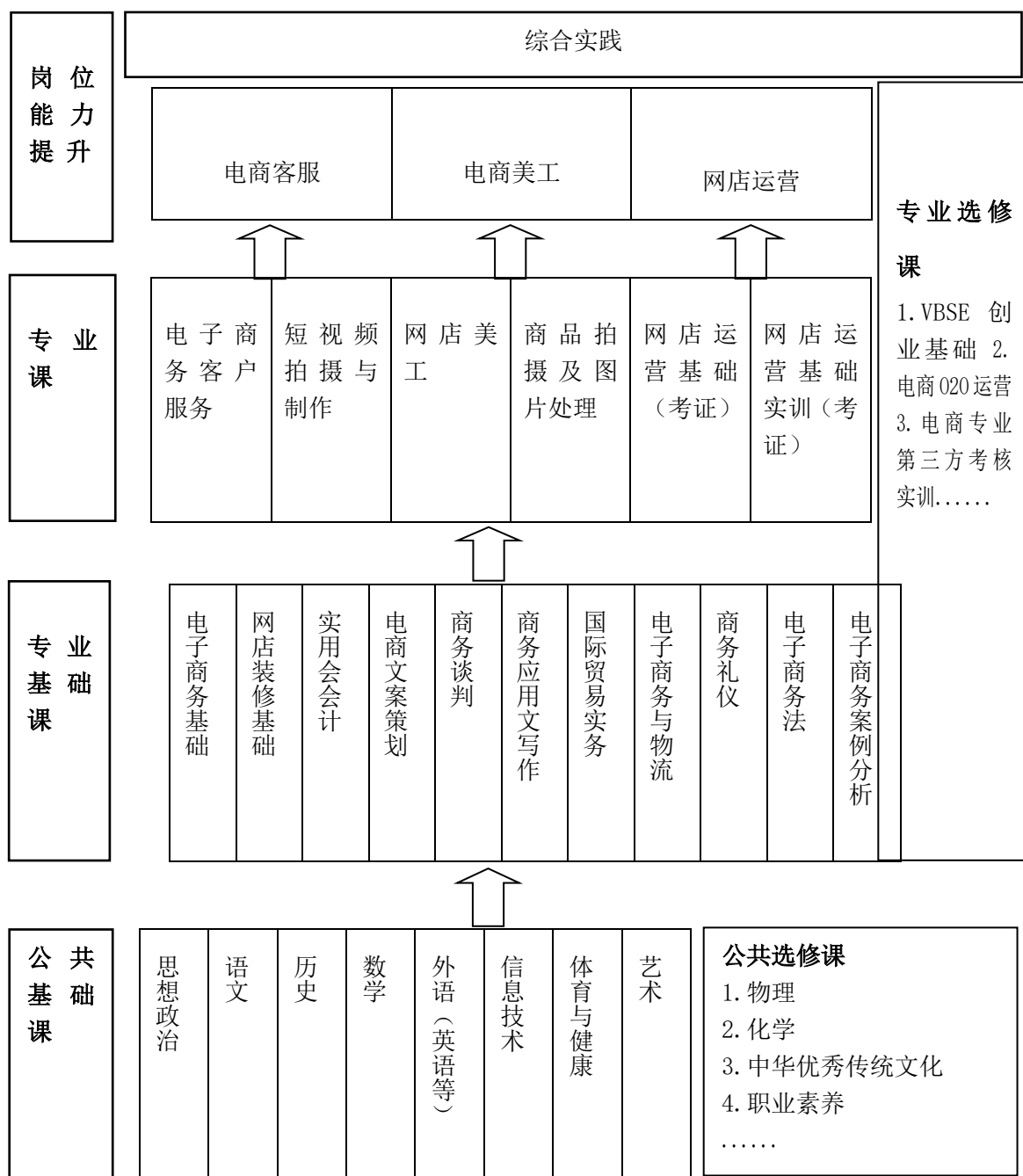
	片处理			
3-1~3-5	短视频拍摄与处理	生产实习、顶岗实习		
5-1~5-5	视觉营销、短视频策划与设计	生产实习、顶岗实习	职业拓展	
1-3~1-4	演讲与口才、电商客户实训，企业实习	课堂训练、课下项目任务	职业基础	高职
5-1~5-5	网店美工、电子商务视觉设计	专项训练、项目任务		
6-1~6-6	新媒体运营	专项训练、项目任务	职业核心	
5-1~5-5、6-9	短视频策划与制作、跨境电子商务平台训练	专项训练、项目任务		
7-1~7-4	直播营销口才训练 直播话术与表达	生产实习、顶岗实习	职业拓展	

## 八、课程体系及人才培养模式

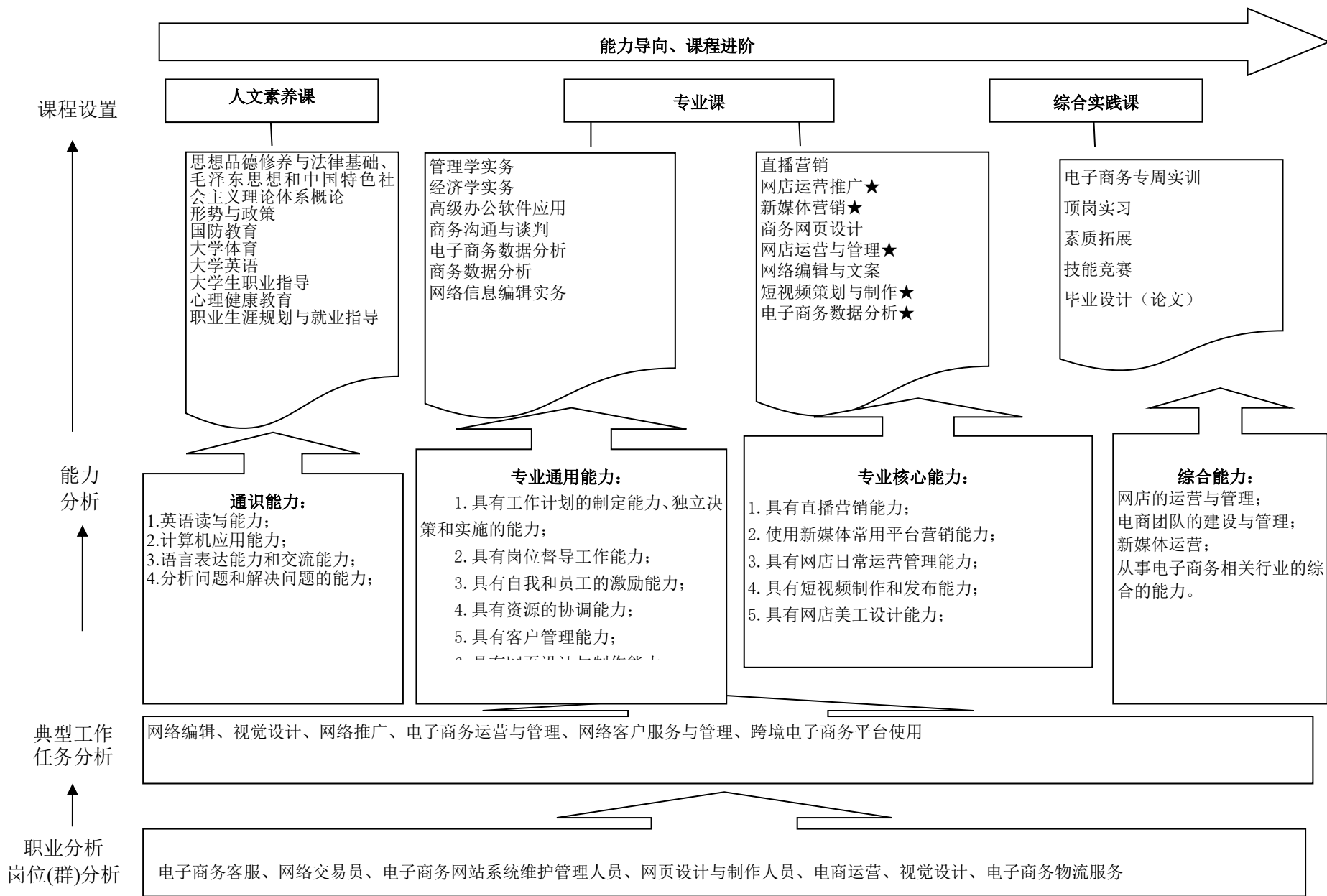
### （一）课程体系构建

#### 1.课程体系构建

1) 中职:根据行业企业人才需求调研、岗位职业能力分析,确定本专业岗位职业素质、专业知识和核心能力培养目标,按照“专业对接岗位、教学过程对接生产过程、课程内容对接职业标准”构建课程体系,专业课程以典型工作任务为中心,以真实或模拟真实工作岗位组织教学实施,并进行适当改革和探索,最终实现岗位能力的形成和提升(如下图)。



2) 高职: 以电子商务行业主要就业岗位类别的职业要求为参照, 按照能力进阶的要求与成长规律, 分类别、模块进行组构(如下图)。





## 2. 课程设置

学段	公共基础课	专业基础课	专业课(必修课)	拓展课 (限选课、任选课)
中职	思想政治	电子商务基础	网店美工	物理
	语文	网店装修基础	电子商务客户服务	化学
	历史	实用会计	网店运营基础	中华优秀传统文化
	数学	电商文案策划	网店运营基础实训(考证)	职业素养
	外语(英语等)	短视频拍摄与制作	商品拍摄及图片处理(考证)	VBSE 创业基础、电商 O2O 运营
	信息技术	商务应用文写作	商务谈判	美工综合实训
	体育与健康	国际贸易实务	速录实训	客服综合实训
	艺术	电子商务与物流		农村电子商务
	劳动教育	商务礼仪		直播销售
高职	<b>公共基础课</b>	<b>专业基础课</b>	<b>专业课(必修课)</b>	<b>拓展课 (专业限选课、素质任选课)</b>
	思想道德与法治	高级办公软件应用	电子商务视觉设计	短视频策划与制作
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	管理学实务	网络营销实务	演讲与口才
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	经济学实务	网络信息编辑实务	跨境电子商务实务
	形势与政策	电子商务法	客户关系管理	消费心理学
	大学英语(技能)1	市场营销实务	电子商务数据分析	商务沟通与谈判
	大学英语(技能)2	电子商务实务	电商运营与管理	美术欣赏
	体育	电子商务法	直播营销	电子商务案例分析
	职业生涯规划与就业指导		电子商务案例分析	网络信息编辑实务
	军训(含军事理论)		新媒体运营	跨境电子商务实务
	入学教育		短视频策划与制作	消费心理学
	大学生心理健康教育			
	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当		毕业设计(论文)	

## 3. 专业核心课程基本要求

中职:

核心课程 1		信息技术					
学 期	1	总学时	72	理论学时	24	实践学时	48
<p>课程目标:</p> <p>(1) 知识目标: 具有微型计算机的基础知识(包括计算机病毒的防治常识, 了解微型计算机系统的组成和各部分的功能, 了解操作系统的基本功能和作用, 掌握 Windows 的基本操作和应用, 了解文字处理的基本知识, 熟练掌握文字处理 MSWord 的基本操作和应用, 熟练掌握一种汉字(键盘)输入方法, 了解电子表格软件的基本知识, 掌握电子表格软件 Excel 的基本操作和应用, 了解多媒体演示软件的基本知识, 掌握演示文稿制作软件 PowerPoint 的基本操作和应用。</p> <p>(2) 能力目标: 通过合理组织教学内容, 使学生初步掌握计算机基础知识及应用, 在此基础上提高分析问题和解决问题的能力, 注重培养学生的自学能力和获取计算机新知识、新技术的能力, 强化学生的上机实践操作能力, 也使学生在毕业后具备较强的实践能力、创新能力和创业能力。</p>							
<p>主要内容:</p> <p>操作系统的功能和使用, 文字处理软件的功能和使用, 电子表格软件的功能和使用, PowerPoint 的功能和使用, 因特网(Internet)的初步知识和应用。</p>							
<p>教学要求:</p> <p>(1) 了解和掌握计算机基础知识和基本技能;</p> <p>(2) 适应信息化社会要求的计算机技术应用能力、掌握 MS Office 使用技巧。</p>							
<p>合作企业(2-3个): 广州市德德信息技术有限公司、哥登电子商务有限公司</p>							
<p>引入合作企业教学项目、生产典型案例:</p> <p>1) OFFICE 办公软件文档处理</p> <p>2) 企业表格的制作与应用。</p>							

核心课程 2		网店美工					
学 期	2	总学时	72	理论学时	24	实践学时	48
<p>课程目标:</p> <p>(1) 知识目标: 认识商品照片裁剪、抠图的方法; 了解照片调色的方法; 学习商品照片的修图方法; 知道商品主副图的尺寸版面要求、商品照片背景的处理方法和步骤; 知道商品图片美化的主要方法; 学习不同网店装修配色、排版知识; 了解买家购物认知规律; 了解网店美工不同岗位工作内容; 学习店铺装修诊断基础知识。</p> <p>(2) 能力目标: 能够用不同的方法对照片进行裁剪、抠图; 掌握几种不同的商品照片的调色方法; 学会几种商品照片的修图方法; 掌握商品图片主副图的挑选和图片背景优化方法; 掌握美化商品图片的方法, 能够调整商品色差; 掌握主图模板制作方法, 能有效突出商品卖点; 能够根据店铺风格和商品制作店招、宝贝分类栏、自定义内容区。</p>							
<p>主要内容:</p> <p>本课程按照网店美工岗位从业人员的典型工作任务, 总结细化再现出 5 个学习项目, 从简单修图到商品主辅图制作, 进阶到广告制作和店铺装修及商品描述, 最后进行数据分析和网店装修诊断, 通过实际案例讲解, 充分体现“做中学”的思想, 培养学生分析问题、解决问题的能力, 让学生毕业后能尽快进入美工岗位。</p>							

<p><b>教学要求：</b></p> <p>(1) 能胜任网店所涉及的美工设计工作；</p> <p>(2) 能进行店面整体形象设计、网店风格及商品展示设计，首页广告图片制作及美化、整体布局、活动广告和相关图片的制作；</p> <p>(3) 能完成网店页面的美化、各种活动及专题页面的制作；</p> <p>(4) 能对网店新产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片及商品的上下架。了解和掌握计算机基础知识和基本技能；</p> <p>(2) 适应信息化社会要求的计算机技术应用能力、掌握 MS Office 使用技巧。</p>
<p>合作企业（2-3 个）：广州市德德信息技术有限公司、广东壶子同学科技有限公司、南壶 I 创基地</p>
<p>引入合作企业教学项目、生产典型案例：</p> <p>1) 企业美工设计案例；</p> <p>2) 淘宝网店主页设计图、产品详情页图</p>

<b>核心课程 3</b>		<b>电子商务客户服务</b>					
学 期	3	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
<p><b>课程目标：</b></p> <p>(1) 知识目标： 学习网络客服的基础知识和网络客服技巧，掌握网络客服岗位的基本技能，具备网络客服的基本素养；掌握客服的工作流程，做好售前知识储备，流程培训和准备；掌握客服沟通技巧；熟练应用各种客户关系管理工具及方法对客户进行管理和维护。</p> <p>(2) 能力目标： 熟练掌握淘宝交易流程、评价修改、退款流程及退换流程；熟悉标准订单处理及退（换）货订单处理流程；清楚交易纠纷处理的说明；学会制作产品手册及常见问答；牢记客服要做好产品使用的说明与提醒；打字速度 40/分钟记 60 分、60/分钟记 80 分、80/分钟记 100 分。新员工入职培训、售前的知识储备、流程培训和准备工作、客户接待与沟通、有效订单的处理、交易纠纷的处理、客户关系管理。</p>							
<p><b>主要内容：</b></p> <p>(1) 认识并使用常见的即时通信工具；</p> <p>(2) 熟悉操作交易平台后台；</p> <p>(3) 如何在线接待客户；</p> <p>(4) 引导下单、订单处理、物流跟踪；</p> <p>(5) 售后服务的技巧。</p>							
<p><b>教学要求：</b></p> <p>(1) 能够理解一个优秀客服应该具备的心态、素质，应该认同企业的企业文化；</p> <p>(2) 掌握客服沟通技巧；熟练应用各种客户服务工具及方法对客户进行服务；</p> <p>(3) 能够在线接待不同的客户；</p> <p>(4) 能够使用网络工具友好地与客户进行沟通。</p>							
<p>合作企业（2-3 个）：美的电商、京东电子商务有限公司、碧捷电子商务有限公司</p>							

引入合作企业教学项目、生产典型案例：

- 1) 客服订单班
- 2) 大促节日客服校外实训

核心课程 4		商品拍摄及图片处理					
学 期	4	总学时	72	理论学时	24	实践学时	48
<p>课程目标：</p> <p>(1) 知识目标：对摄影有系统了解、掌握、运用；掌握商品拍摄的构图方法和拍摄角度；掌握对不同材质商品的拍摄技巧；提高学生广告摄影造型的艺术修养和创作能力；对商品图片进行后期加工处理的能力和技巧。</p> <p>(2) 能力目标：掌握摄影的基本技能，懂得照片的评析；能对服装类、数码类、首饰类等商品进行拍摄；能对拍摄好的商品图片进行裁剪与倾斜矫正商品拍摄的轻微变形；能对拍摄好的商品图片进行抠图；能对拍摄好的商品图片调整图像大小，变像素总质量以及分辨率；能对拍摄好的商品图片进行色阶，曲线和色相饱和度调整；能制作并批量添加水印，防止图片被盗。。</p>							
<p>主要内容：</p> <p>商品画面构图和拍摄角度、调整光圈，快门速度，曝光补偿、选择三脚架，配备好灯光设备、掌握微距拍摄、做好背景，避免色干扰、拍摄服装类、数码类、首饰类等商品、裁剪与倾斜矫正商品拍摄的轻微变形、使用魔术棒和钢笔工具对图片进行抠图、调整图片图像大小、改变像素总质量以及分辨率、调整色阶，让照片更亮丽、使用曲线调整色调、水印的制作技巧。</p>							
<p>教学要求：</p> <p>(1) 学生掌握好商品画面构图和拍摄角度、光圈、曝光补偿，配备好灯光设备、微距拍摄、做好背景布置；</p> <p>(2) 避免色干扰、拍摄服装类、数码类等商品；</p> <p>(3) 使用魔术棒和钢笔工具对图片进行抠图、调整图片图像大小等处理。</p>							
<p>合作企业（2-3 个）：佛山市孔雀鱼电子商务有限公司、博导电商公司</p>							
<p>引入合作企业教学项目、生产典型案例：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 企业拍摄工作流程</li> <li>2) 商业图片的拍摄与制作。</li> </ol>							

核心课程 5		网店运营基础					
学 期	3	总学时	72	理论学时	24	实践学时	48
<p>课程目标：</p> <p>(1) 知识目标：</p> <p>通过《网店运营基础》课程的学习，学生能够掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强创业意识。</p> <p>(2) 能力目标：</p> <p>能够使用互联网技术或各种商务网络平台帮助电子商务企业完成网店开设，产品上架与发布、客服管理，企业库存管理、订单处理，售后服务跟踪等过程。学习电子商务企业运营的整体框架与组织</p>							

管理，使学生能够比较系统全面地掌握企业电子商务物流、信息流、资金流及商流的运作过程，培养学生全盘运作企业商业流程的能力，具备大局观和管理能力。
<p>主要内容：</p> <p>在淘宝、京东等电商平台上按要求完成商品基础信息、销售信息的设置，完成不同类别的营销活动，根据订单情况，完成发货及退换货；根据店铺定位，设计店铺首页，制作 logo，制作 Banner，设计详情页，制作文案，完成商品图片设计；按照客户服务原则，恰当处理客户提出的问题，采用客户管理工具，分析客户，提供差异化服务</p>
<p>教学要求：</p> <p>(1) 通过虚拟电商平台完成电子商务的交易过程；</p> <p>(2) 熟悉电商平台的管理和组织运营。</p> <p>(3) 通过电商全平台的学习，掌握电商交易规则和流程，建立企业运营的思想。</p>
合作企业（2-3 个）：广东美易达网络科技有限公司、佛山市劼晓网络科技有限公司
<p>引入合作企业教学项目、生产典型案例：</p> <p>1) 传统企业转行电商的案例：成功转型与转型失败的案例。</p> <p>2) 电商促销活动的全流程案例分析</p> <p>3) 电商运营的数据分析与解读。</p>

核心课程 6	电子商务文案策划						
学 期	4	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
<p>课程目标：</p> <p>(1) 知识目标：以网络文案认知、创作思路、内容模块、写作技巧以及策划与写作实践技能为主线，以电子商务文案编辑的企业实践思路、需求技能、操作方法及相关分析为切入点，培养学生能够胜任企业电子商务文案编辑岗位所要具备的知识体系与实际操作，同时满足学生未来创业所需，实现其有效组织并实施第三方网络营销服务的发展愿景。</p> <p>(2) 能力目标：掌握电子商务文案标题和正文的写作方法，掌握商品详情页文案的写作方法；掌握商品品牌故事的塑造方法，掌握微博、微信推广文案的写作方法。</p>							
<p>主要内容：</p> <p>了解电子商务文案的基本概念和主要类型，了解电子商务文案编辑的岗位要求与能力要求，熟悉电子商务文案的正文架构，了解电子商务文案的结尾思路，掌握商品卖点的提炼方法，掌握网络推广文案的写作方法，了解微博文案的特点；了解微信文案的特点；掌握新媒体平台文案的写作规则与相关的要求。</p>							
<p>教学要求：</p> <p>(1) 熟悉电子商务文案策划与写作的步骤；</p> <p>(2) 掌握电子商务文案标题和正文的写作方法；</p> <p>(3) 掌握商品详情页文案的写作方法；</p> <p>(4) 掌握商品品牌故事的塑造方法；</p> <p>(5) 掌握微博、微信、新媒体平台推广文案的写作方法。</p>							
合作企业（2-3 个）：广州市德镫信息技术有限公司、广东合源科技有限公司							

引入合作企业教学项目、生产典型案例：

- 1) 淘宝网店运营
- 2) 学生创业孵化项目
- 3) 微信公众号文案制作与发布。

**高职：**

核心课程 1	电子商务视觉设计						
学 期	7	总学时	72	理论学时	24	实践学时	48

课程目标：

通过本课程的学习，让学生通过工具软件的熟练使用过程中掌握电子商务视觉设计的工作技能。培育学生对企业网店或网店的美工设计能力。掌握淘宝店铺店面整体形象设计、网店风格及商品展示设计，首页广告图片，制作及美化、整体布局、活动广告和相关图片的制作；网店页面的美化、各种活动及专题页面的制作；网店新产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片及商品的上下架的能力。使用学生能胜任网店所涉及的视觉设计工作。

主要内容：

- (1) 电子商务视觉设计要求、规划；
- (2) 商品图片美化；
- (3) PhotoShop 相应的工具使用；
- (4) 调色（真彩实色）；
- (5) 促销广告图的制作；
- (6) 拍摄商品图片抠图；
- (7) 店铺装修整页设计；
- (8) Fireworks 图片切割与优化；
- (9) 店铺的装修。

教学要求：

- (1) 掌握网店装修的基本流程；
- (2) 掌握美工岗位的关键技术；
- (3) 重点掌握各种技术在电商网店的灵活运用；
- (4) 了解数字图像的基本理论、有关色彩理论和颜色模式的理论知识；
- (5) 熟练掌握 PHOTOSHOP CS 的工作界面以及一些基础操作；
- (6) 能够熟练利用 PHOTOSHOP CS 中的工具和命令创建、编辑和保存选区；
- (7) 熟练掌握创建、编辑路径的方法与技巧；
- (8) 熟练掌握图层的一些概念、基本操作；
- (9) 对通道与蒙版的概念有一个清晰的认识，轻松掌握通道与蒙版的操作方法与技巧；
- (10) 掌握滤镜的一些基础的操作。

合作企业（2-3 个）：广东亿动力电子商务有限公司

引入合作企业教学项目、生产典型案例：亿动力经营的天猫店铺案例、亿动力经营的京东店铺案例

核心课程 2	电商运营与管理
--------	---------

学 期	8	总学时	72	理论学时	24	实践学时	48
<b>课程目标：</b> 了解各类典型的电子商务平台的规则；掌握典型网店开设的基本环节；掌握网店装修及商品发布的主要内容；掌握网店推广与宣传的方法；掌握网店进货、库存与仓储管理；掌握网店订单与配送管理；掌握网店客户服务与管理；培养团队协作精神、沟通能力和严谨的工作态度。							
<b>主要内容：</b> (1) 网络零售平台，网络零售平台规则； (2) 商品的发布，店铺的设置以及网店日常管理； (3) 网店常用工具的使用，商品拍摄与网店美化； (4) 网店推广与营销的方法，商品的物流与配送过程； (5) 网店基本数据分析。							
<b>教学要求：</b> (1) 能熟练进行网店开设与定位、网店装修、库存与仓储管理、网店订单与配送管理的基本操作； (2) 能熟练运用网店日常推广方法和手段，以及各种推广手段的基本操作； (3) 熟悉网店进货的几种方法； (4) 能熟练进行网店客户服务与管理的软件操作。							
<b>合作企业（2-3个）：</b> 澳源公司产品代销实践、1+X 网店运营与推广（中教畅享公司）							
<b>引入合作企业教学项目、生产典型案例：</b> (1) 1+X 网店运营与推广考证（中级） (2) 企业网店后台数据分析							

<b>核心课程3</b>	<b>客户关系管理</b>						
学 期	9	总学时	56	理论学时	26	实践学时	30
<b>课程目标：</b> 了解和掌握客户关系管理发展的过程，客户关系管理的基本概念、方法和体系结构；掌握常用的第三方电子商务平台规则；熟悉各平台的沟通工具的使用方法；能使用客户关系管理系统软件进行基本的客户信息管理；掌握售前、售中、售后与客户的沟通技巧；分析客户抱怨的原因，掌握客户投诉处理技巧。							
<b>主要内容：</b> (1) 客户服务的基本知识； (2) 客户关系管理战略规划； (3) 寻找潜在客户； (4) 客户信息管理； (5) 客户沟通与体验； (6) 销售机会管理。							
<b>教学要求：</b> (1) 树立客户关系意识，对本课程的性质、任务、结构有一个全面明确的体会了解，建立一个完整的构架； (2) 较好地掌握客户关系管理的基本理论、原理和方法； (3) 通过本门课程的学习和实践，能够培养出学生在客户关系管理上的浓厚兴趣，具备良好的深入							

自学能力。
合作企业（2-3 个）：美的电子商务客服中心、碧捷电子商务客服中心
引入合作企业教学项目、生产典型案例： 美的天猫旗舰店客户服务

核心课程 4		电子商务数据分析					
学 期	8	总学时	72	理论学时	24	实践学时	48
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的学习，了解电子商务的数据分析，掌握 B2B、B2C 电子商务后台运营的数据管理与数据分析的特点，掌握掌握从调查方案设计、数据资料的收集、处理、分析到数据分析报告的撰写整个工作流程，学生学会运用 EXCEL 进行数据分析的基本方法，同时还要培养学生自主学习能力、自我管理能力和沟通能力、组织协调能力等。为学习后续课程打下坚实的基础。</p>							
<p>主要内容：</p> <p>(1) 数据资料的采集</p> <p>(2) 数据资料的处理</p> <p>(3) 数据资料的分析</p> <p>(4) 撰写数据分析报告</p> <p>(5) 通过深入分析网店后台的数据，能够给出管理的建议和后续执行办法。</p>							
<p>教学要求：</p> <p>(1) 具有搜索、处理、使用调查信息的能力；</p> <p>(2) 能使用专业知识分析企业市场营销活动中存在的问题；</p> <p>(3) 能够运用现代计算工具和软件分析商业资料；</p> <p>(4) 能够熟练运用 EXCEL、PB 进行数据处理和分析，并撰写数据分析报告；</p> <p>(5) 能够结合电子商务数据分析知识、电子商务运营与管理方面的在互联网的电子商务专业平台上从事个人网上创业活动（淘宝网）。</p>							
合作企业（2-3 个）：京东云计算有限公司							
引入合作企业教学项目、生产典型案例：							
(1) 京东云计算后台数据分析							
(2) 电商企业运营数据分析							

核心课程 5		短视频策划与制作					
学 期	8	总学时	72	理论学时	24	实践学时	48
<p>课程目标：</p> <p>了解、掌握短视频策划理论与脚本写作；熟练运用各种短视频策划与制作工具；熟悉运用各种网络推广手段；能进行短视频的定制开发和编辑服务。</p>							
<p>主要内容：</p> <p>(1) 短视频策划与制作认知；</p>							



<ul style="list-style-type: none"> <li>(2) 短视频主流平台的注册与管理；</li> <li>(3) 内容运营与短视频策划；</li> <li>(4) 短视频与网络营销相结合的使用；</li> <li>(5) 短视频策划与制作策略组合；</li> <li>(6) 短视频策划与制作中的广告手段；</li> <li>(7) 短视频作品和大作业的制作与完成；</li> <li>(8) 短视频如何融入新媒体营销等。</li> </ul>
<p><b>教学要求：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 能运用短视频策划与制作最基本的理论知识，内容包括短视频策划与制作基础知识、短视频策划与制作中的软件平台、手机短视频制作、企业网站短视频策划与制作、短视频脚本写作与策划等模块；</li> <li>(2) 能熟练运用短视频制作工具，以及各种平台上传和管理的基本操作；</li> <li>(3) 能够熟练使用短视频策划进行企业品牌营销、病毒式营销、博客营销、网络社区营销等手段；</li> <li>(4) 能够熟练掌握各种短视频后台数据分析与管理；</li> <li>(5) 熟悉各种新媒体营销方法。</li> </ul>
<p><b>合作企业（2-3 个）：</b> 澳源公司产品代销实践、1+X 网店运营与推广</p>
<p><b>引入合作企业教学项目、生产典型案例：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 合作电商的短视频制作案例</li> <li>(2) 企业网店短视频营销作品分析与制作</li> </ul>

核心课程 6	综合实训						
学 期	9	总学时	44	理论学时	0	实践学时	44
<p><b>课程目标：</b></p> <p>通过本课程的学习，掌握 B2B、B2C 等常用电子商务模式的特点，掌握网络营销的基本方法，掌握互联网支付与物流的基本概念。对企业实施电子商务，建立商务网站能初步提出自己的观点。并且通过实务、案例分析等多种方式的综合练习，培养学生发现、分析和解决问题的基本方法和手段，加强创新能力的培养，为学习后续课程打下坚实的基础。</p>							
<p><b>主要内容：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 企业电子商务活动分析；</li> <li>(2) 主流电商平台（京东、淘宝、拼多多、抖音）等运营和管理规则；</li> <li>(3) 能够独立进行网上开店和交易；</li> <li>(4) 网络营销和推广，熟悉常见的营销推广方法；</li> <li>(5) 电子商务物流配送和售后服务；</li> <li>(6) 传统企业进行电子商务网店的规划和运营。</li> </ul>							
<p><b>教学要求：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 能够帮助企业正确选择电子商务的运作模式；</li> <li>(2) 熟悉 B2B、B2C、C2C 网络贸易操作的要求；</li> </ul>							

<p>(3) 能够运用网络营销的基本知识从事企业网上营销调研活动与调研问卷的设计、网络信息收集与发布活动;</p> <p>(4) 能够运用新媒体平台, 发布企业产品信息, 种草和 UGC 内容生产;</p> <p>(5) 能够参与真实企业的运营和管理工作;</p> <p>(6) 能够运用电子商务综合知识在互联网的平台上从事个人创新创业活动。</p>
<p>合作企业 (2-3 个):</p> <p>京东电商、美的电商或佛山著名电商公司。</p>
<p>引入合作企业教学项目、生产典型案例:</p> <p>电商校企合作企业进行双 11 或 6.18 的实战。</p>

## (二) 人才培养模式

**中职:** 电子商务专业遵循“专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程”三对接原则, 实施以市场需求为导向, 围绕职业素养培育建设核心, 课堂学习、校外实训、校园活动、技能竞赛齐驱并进的教學模式。对“2.5+0.5”人才培养模式进行总结创新, 形成“2+0.5+0.5”应用型人才模式, 概括起来就是“重基础, 明方向, 强技能, 重应用”, 分为三个教学与实践环节: 第一个“1”环节, 在第一、二、三、四个学期, 主要对学生的基本能力、基本素质和基本技能进行培养; 第一个“0.5”环节, 在第五个学期, 以岗位技能专项实训为主, 针对某个岗位或岗位群的技能进行强化训练; 第二个“0.5”环节, 在第六学期, 学生参加企业实践与顶岗实习, 重在拓展学生的应用能力。

**高职:** 电子商务专业逐步探索出“政校企行四方联动、教学岗位无缝对接”的人才培养模式。电子商务专业的发展离不开政府扶持和支持, 作为佛山市市属职业技术学院, 为佛山电子商务发展培养企业急需电子商务专门人才是我们义不容辞的责任和义务, 专业和政府相关部门保持良好关系, 积极为佛山电子商务发展建言献策, 参与电子商务发展规划和课题研究; 电子商务专业和行业、企业保持非常好的合作关系, 佛山知名电商企业很多都是我们的实习基地、校企合作伙伴, 很多兼职教师也是合作企业给我们提供的; 每年的人才培养方案修订都是在广泛调研电子商务发展状况, 特别是企业电子商务岗位设置、岗位知识、能力素质、技能要求基础上形成并邀请政府主管部门领导、电子商务协会负责人、电子商务产业园领导、电商企业家、企业电子商务专业人员研讨确定人才培养方案。

## (三) 学生创新创业能力培养

**中职:** 创新创业教育是一种“就业型”教育, 也是一种“发展型”教育, 既体现职业教育的内涵, 又突出教育创新和对学生实际应用能力的培养, 既是中职学生职业生涯设计、实现自身价值和满足职业教育发展的客观需求, 也是中等职业学校教育教学改革的必然选择。

学生创业创新能力培养的基本思路: (1) 调整课程结构, 改革教学内容和教学方法; (2) 加强对学生创业基本素质的培养: 培养学生创业意识, 培养学生健康的创业心理, 培养学生的组织和管理能力, 培养学生顽强拼搏的精神, 培养学生机遇意识和处事能力; (3) 积极开展创业技能训练, 激发学生的创造力: 开展创业务实训练, 开展营销技巧、商务交流、职业礼仪的训练, 开展创新活力的有关活动。

**高职:** 电子商务专业十分重视学生创新创业能力的培养, 成立了创业者协会和电子商务协会的学生社团, 由电子商务专业教师担任协会指导教师, 指导协会工作。组织学生多次参

加学院创业计划大赛，电商学子创业热情高、创业成功率也较高，在校级、省级、市级创业大赛屡获佳绩。

高职创业创新能力培养的基本思路：1) 与合作企业共同设立“校中厂”、“厂中校”教学情景，开放实训室，学生组团自主申请利用实训场地，在老师的指导下开展实训实践活动。2) 专业还拥有自己的创新中心—电商物流大学生创新实践中心，学生们可以在这里进行创新创业项目开发和孵化。3) 实时引进企业合作创新项目，进行联合申报创新科研课题和创业项目。

#### **(四) 课程思政**

##### **中职：**

电子商务专业培养学生具备用心、踏实、专注的气质和认真敬业、一丝不苟的态度。课程思政的核心是创新，随着互联网时代的来临，应当让我们的学生认识到，提倡开放、创新、创造的互联网思维，就是课程和思想政治教育的结合，营造“干一行、爱一行、钻一行”的敬业精神。

在人才的培养过程中，把“敬畏职业、工作执着、精益求精、追求完美”的观念根植于学生思想中。重视学生精神家园的营建、职业生涯价值的引领，加强对学生的职业素养培育，避免教育的功利化。培养学生的责任心、事业心、团队精神和对企业的忠诚度。

##### **高职：**

1. 推进理想信念教育常态化、制度化，落实《新时代爱国主义教育实施纲要》和《新时代公民道德建设纲要》，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育和爱国主义、集体主义、社会主义教育。聚焦高校育人的价值本源，既要为社会培养具备专业技能的人，也要促进人的自我实现和全面发展，通过挖掘课程的价值意蕴，把育人目标落实到课堂教学中，实现本体价值和工具价值的统一；回归教育初心，以课堂为主渠道，将学科资源、学术资源、教师资源、社会资源等都转化为育人资源，实现育人和育才的统一，从而促进人的自由全面发展。电子商务的专业的学生不仅要具有前沿的电商知识，更要具有创新精神和胸怀全球的责任担当。因此，电子商务专业基础课程与思政教育相融合是培养合格的电子商务从业人员的必然趋势。电子商务专业课程中确立的思政目标是教师进行教学的主要依据，也是评定学生学业成绩的重要标准。思政目标的确定确立了价值塑造在课程中的地位，对于教师而言，有利于教师将课程的知识体系和价值体系合理安排有机融合；对于学生而言，能够从外部激发学生的思政学习动机，为进一步结合教学过程的实施实现动机的内化奠定基础，最终实现学生综合能力的不断提高。以文化自信为切入点，分析电子商务专业理论知识与创新精神、家国情怀和社会主义生态观建立有机联系，以深挖课程的思政内容为依据；制定课程思政的教学基本路径，并按照教学过程制定了具体的教学方法，以期更好地践行课程思政实现立德树人的教育目标。

2. 通过组建“思政课教师+专业教师+辅导员+班级导师”多学科背景的教学团队等多种措施，建设一支具有自觉“育德意识”和较强“育德能力”的教师队伍，在课程教学中主动研究、加强思想政治教育功能。结合行业背景，挖掘独特的专业价值、历史内涵、文化诉求，将价值导向和知识传授、能力培养有机融合为一体，凸显课程育人价值功能。将思想价值引领贯穿课程方案、课程标准、教学计划、教学大纲、备课实施、教学评价等教育教学全过程和各环节。

3. 电子商务专业的价值在于培养互联网时代能够熟练运用新媒体工具高技能人才，既能

够从事线上销售，又能够从事网店的运营和管理，帮助传统企业转型升级，带动当地农产品进行网上销售、实现经济增收和就业机会。课程既要突出培育求真务实、实践创新、精益求精的工匠精神，又要培养学生踏实严谨、耐心专注、吃苦耐劳、追求卓越等优秀品质，成长为心系社会并有时代担当的技术性人才。

4. 聚焦高校育人的价值本源，既要为社会培养具备电子商务专业技能的人，也要促进人的自我实现和全面发展，通过挖掘电子商务数据分析、网店运营与管理、新媒体营销、客户关系管理等专业核心课程的价值意蕴，把育人目标落实到课堂教学中，实现本体价值和工具价值的统一。引导学生自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，不断增强“四个自信”；培育高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课堂教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。

### （五）劳动教育

中职学段开设劳动教育（理论）必修课，共 16 学时，课程融合电商企业的服务学习、电商大促、电商实习实训和下企业参与生产等相结合，把劳动教育融入到人才培养的全过程中，注重强化学生劳动品质的培养。高职学段劳动教育对高职学生素质养成而言，德、智、体、美、劳全面发展之一的“劳”具有特殊重要意义。劳动实践是高职学生由“学校人”向“社会人”、“职业人”转变的重要实践途径和成才环节，是高职学生弘扬劳动美德、传承劳模精神、践行工匠精神的重要实践载体和成长基础。本学年将劳动教育纳入专业人才培养方案，我们专业培育爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。以“以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻”，把电商专业的学生培养成为热爱劳动、勤于劳动、善于劳动的高素质劳动者。实践教学（认识实习、生产实习、顶岗实习等）设立劳动教育教学模块，丰富劳动教育形式、内容与场所。加强职业道德、职业素养、职业行为习惯培养，职业精神、工匠精神、劳模精神等专题教育不少于 16 学时。

序号	课程名称	教学内容	劳动教育内容	学时（学时可调整，但总计为 16）
1	电子商务岗位见习	电商各类工作岗位技能认知，企业工作流程、工作时长，劳动强度等	劳动精神	2
2	电子商务企业实践（6.18 或双 11 大促）	客服技巧：参与企业电商销售活动 销售技能：销售话术，打字训练，接待客户	工匠精神	6
3	参与电子商务企业生产经营活动	电商企业的活动营销，选品、物流和供应链全流程工作环境的学习与适应	劳动组织	2
4	企业导师的指导下参与客户投诉和售后工作	消费者权益法、电子商务法，处理客户投诉等	劳动安全	4
5	电商人才的工作效率、业绩和绩效的评估等	企业的绩效考核指标和劳动的标准等	劳动法规	2
合计				16

## 九、教学进程总体安排

### (一) 课程设置与教学进程安排表 (见附表)

### (二) 联考课程一览表

序号	联考课程名称 (类型)	联考学期	分数所占比重	备注:
1	信息技术	1	1	1. 每学期只能考试一门课程。 2. 考试课程必须包括公共基础课、专业基础课、专业核心技能课三种类型。 3. 考试分数所占比重: 专业核心技能课占50%, 公共基础课和专业基础课占40%。
2	网店美工	2	2	
3	电子商务客户服务	3	3	
4	商品拍摄及图片处理	4	4	

### (三) 各类课程学时 (学分) 分配表

#### 中职: 中职学校确定

课程类别	公共基础课	专业基础课	专业课	拓展课	总计
课程性质	必修课	必修课	必修课	专业限选课	
总学分数	69	33	53	20	175
理论课时	853	246	252	112	1463
理论课时占比 (%)	68.68%	41.41%	22.14%	25.00%	42.75%
实践学时数	389	348	886	336	1959
实践学时占比 (%)	31.32%	58.59%	77.86%	75.00%	57.25%
总学时数	1242	594	1138	448	3422

#### 高职:

课程类别	公共基础课	专业基础课	专业课	拓展课		总计
课程性质	必修课	必修课	必修课	专业限选课	素质任选课	
总学分数	20	8	47.5	4	4	82
理论课时	240	78	226	30	60	634
理论课时占比 (%)	65.22%	52.70%	21.04%	33.33%	66.67%	35.82%
实践学时数	128	70	848	60	30	1136

实践学时占比(%)	34.78%	47.30%	78.96%	66.67%	33.33%	64.18%
总学时数	368	148	1074	90	90	1770

#### (四) 专业综合实践项目设置

序号	综合实践项目	开设学期	周数	主要内容及要求	备注
1	入学教育	第一学期	1	在校内根据相关要求完成入学教育内容	中职
2	一级考证实训	第二学期	1	主要内容：全国计算机一级等级考证所要求的 OFFICE 内容	
3	电子商务专业第三方考核实训	第五学期	3	升学资格证书、1+X 证书、电子商务师四级等	
4	入学教育	第七学期	1	在校内根据相关要求完成入学教育内容	高职
5	军训	第七学期	2	在校内根据相关要求完成军训内容	
6	网店运营与推广证书	第九学期	4	1+X 职业技能等级证书培训	
7	顶岗实习毕业(论文)设计	第十学期	16	电子商务岗位适应性实习	

## 十、职业资格（或技能等级）证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	学段
1	全国计算机一级	国家考试中心	一级	中职
2	计算机职业能力评价认证考试合格证书	广东劳动学会	中级	
3	电子商务数据分析	北京博导	初级	
4	网店运营推广	北京鸿科	初级	
5	跨境电商 B2B 数据运营	阿里巴巴	初级	
6	广东省中等职业技术教育专业技能课程考试合格证书	广东省教育考试院	中级	
7	电子商务师	CCAT	中级	高职
8	网店运营推广	北京鸿科	中级/高级	

## 十一、毕业要求

毕业要求	中职（中职学校确定）	高职
学分	在学制规定的年限内修满本专业 169 学分，其中专业限选课 20 学分。	在学制规定的年限内修满本专业 82 学分，其中专业限选课 8 学分。
证书	原则上要获得 1 个专业相关职业资格证书，如：电子商务师四级，网店运营与推广（初级）	原则上要获得 1 个专业相关职业资格证书，如：电子商务师三级，网店运营与推广（中级）
体育	108 学时	128 学时

## 2. 体育课程要求

(1) 根据教育部关于印发《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》的通知（教体艺【2014】5 号）文件精神，体质测试成绩达不到 50 分者，按照结业或肄业来处理（符合免测条件的学生除外）。

(2) 中职学段要求学时至少修满体育类课程 108 学时，参考《广东省学校体育三年行动计划（2015-2017）》要求。

(3) 高职学段，需要修满 116 学时，具体由以下四类课程组成，分别计算学时学分。

序号	体育类课程	学时（学分）	备注
1	体育课	56 学时（3 学分）	第一、二学期以必修课程形式开设，第三、四学期以俱乐部形式开设选修课，学生参加俱乐部体育活动累计达 18 学时计 1 学分。
2	阳光长跑	36 学时（2 学分）	每位一年级学生要参加阳光长跑活动，单次体育长跑距离不少于 2 公里，每学期必须达到 60 公里，纳入体育课成绩考核，占 20%。
3	体质测试	6 学时×2 学年=12 学时 (0.5 学分)	每年测试一次，纳入体育课成绩考核，占 30%。毕业时测试成绩不到 50 分者按结业或肄业处理（符合免测条件的学生除外）。
合计		116 学时（5.5 学分）	

## 十二、实施保障

### （一）专业教学团队（包括专任教师和兼职教师）

中高职：

#### 1. 电子商务专任教师名单如下：

序号	姓名	性别	职务/职称	学历/学位	单位
1	田中宝	男	高级教师	硕士	佛山市南海区信息技术学校
2	刘孙敏	女	高级教师	大学本科	佛山市南海区信息技术学校
3	林爱文	女	高级教师	大学本科	佛山市南海区信息技术学校
4	刘辉	女	高级教师	大学本科	佛山市南海区信息技术学校

序号	姓名	性别	职务/职称	学历/学位	单位
5	张奕军	男	高级教师	大学本科	佛山市南海区信息技术学校
6	陆敏铃	女	讲师	大学本科	佛山市南海区信息技术学校
7	袁菊霞	女	讲师	大学本科	佛山市南海区信息技术学校
8	何倩雯	女	讲师	大学本科	佛山市南海区信息技术学校
9	王惠	女	讲师	大学本科	佛山市南海区信息技术学校
10	林池键	男	助理讲师	大学本科	佛山市南海区信息技术学校
11	曾文芳	女	讲师	大学本科	佛山市南海区信息技术学校
12	冷凌云	女	讲师	大学本科	佛山市南海区信息技术学校
13	梁肖霞	女	助理讲师	硕士	佛山市南海区信息技术学校
14	王杜鑫	女	无	硕士	佛山市南海区信息技术学校
15	黄楚楚	女	无	大学本科	佛山市南海区信息技术学校
16	陈维静	女	无	大学本科	佛山市南海区信息技术学校
17	李剑	男	高级教师	大学本科	佛山市顺德区勒流职业技术学校
18	陈少群	男	高级教师	大学本科	佛山市顺德区勒流职业技术学校
19	刘峰	男	高级教师	大学本科	佛山市顺德区勒流职业技术学校
20	程晓锦	男	讲师	大学本科	佛山市顺德区勒流职业技术学校
21	刘波	男	讲师	大学本科	佛山市顺德区勒流职业技术学校
22	陈建	男	讲师	大学本科	佛山市顺德区勒流职业技术学校
23	梅敏仪	女	助理讲师	大学本科	佛山市顺德区勒流职业技术学校
24	颜小玉		讲师	硕士	佛山市南海理工职业技术学校
25	黄嘉亮		高级教师	大学本科	佛山市南海理工职业技术学校
26	邹霞		高级教师	大学本科	佛山市南海理工职业技术学校
27	卢咏怡		助理讲师	大学本科	佛山市南海理工职业技术学校
28	黄欣华		讲师	大学本科	佛山市南海理工职业技术学校
29	甘雨霁		助理讲师	硕士	佛山市南海理工职业技术学校
30	徐帆		无	硕士	佛山市南海理工职业技术学校
31	黎璟璇		无	硕士	佛山市南海理工职业技术学校
32	陈芬		讲师	大学本科	佛山市南海理工职业技术学校
33	王嘉人		助理讲师	大学本科	佛山市南海理工职业技术学校
34	廖子莹		助理讲师	大学本科	佛山市南海理工职业技术学校
35	彭润景		讲师	大学本科	佛山市南海理工职业技术学校
36	胡明	男	副教授	硕士	佛山职业技术学院
37	冯方友	男	副教授	硕士	佛山职业技术学院
38	费小燕	女	副教授	硕士	佛山职业技术学院
39	邓仲平	男	高工	博士	佛山职业技术学院
40	李霞	女	讲师	硕士	佛山职业技术学院
41	邓伟民	男	高工	硕士	佛山职业技术学院
42	何锐超	男	讲师	硕士	佛山职业技术学院
43	梁锦锋	男	实验师	硕士	佛山职业技术学院

2. 电子商务专业兼职教师名单如下：

序号	姓名	性别	工作单位	职务
1	吴航	男	广东省跨境电商协会	秘书长
2	殷学祖	女	广州市德镱信息技术有限公司	总经理



序号	姓名	性别	工作单位	职务
3	刘向欣	男	广州市德镜信息技术有限公司	客服经理
4	柯裕佳	男	北京络捷斯特科技发展股份有限公司	业务经理
5	袁明德	男	佛山市电子商务协会	副秘书长
6	赵志	男	唯品会（中国）有限公司	客服
7	胡强	男	苏宁云商集团	物流部
8	吴锦标	男	佛山市孔雀鱼电子商务有限公司	美工
9	戴敏华	男	益达（广州）教育科技有限公司	总经理
10	邵浩博	男	深圳怡亚通供应链股份有限公司	运营经理
11	童井亮	男	广东壶子同学科技有限公司	总经理
12	李军平	男	广东合源科技有限公司	总经理
13	孙伟聪	男	佛山劫晓网络科技有限公司	总经理
14	刘天蛟	男	广州澳源智享信息科技有限公司	电商部策划经理
15	韩俊杰	男	佛山市飞鱼电子商务有限公司	客服部经理
16	唐民杰	男	广东省工业园区协会	副秘书长兼招商服务中心主任
17	杨石兰	女	广东亿动力电子商务有限公司	人事部经理
18	张娟	女	佛山市飞鱼电子商务有限公司	客服主管
19	石神宋	男	佛山市林创科技有限公司	总经理
20	汤杏珊	女	佛山市起航升计算机软件有限公司	销售总监
21	谢明升	男	广东佛山仁品家居有限公司	总经理
22	胡旺忠	男	佛山通济网络科技有限公司	商务总监
23	陈梓斌	男	佛山市智慧岛信息技术有限公司	项目经理
24	邓报明	男	佛山市星业企业信息咨询有限公司	总经理
25	钟楚君	女	佛山市领航人力资源有限公司	客服主管
26	段湘华	男	佛山市英诺工业技术有限公司	总经理
27	苏长谦	男	佛山市圣托信息科技有限公司	经理
28	邹子强	男	佛山市智慧岛信息技术有限公司	项目经理
29	刘小荣	男	广东萌客网络科技有限公司	总经理
30	邹娟娟	女	广东萌客网络科技有限公司	项目经理
31	罗建成	男	广东美思内衣有限公司	电商总经理
32	陈乔	男	广州宜企邦科技有限公司	总经理
33	贺小衡	男	佛山市电子商务协会	副秘书长
34	谈小飞	男	南京奥派信息产业股份有限公司	区域经理
35	陈小辉	男	广东美思内衣有限公司	项目总经理

## （二）校外实训基地

中职：

### 1. 校内实训基地

针对专业课程和校内实践性教学的需要配备校内实训实训基地，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	实训室功能	实训课程	主要设备配置要求
----	-------	-------	------	----------

序号	实训室名称	实训室功能	实训课程	主要设备配置要求
1	美工实训室	图形图像处理、广告设计、网页设计	网店装修基础、网店美工、商品拍摄及图片处理、短视频拍摄与制作、速录实训（打字训练）	服务器、电脑、Internet
2	电子商务综合实训室	商务信息的检索与利用，电子商务模拟实训，商务网站建设，网店的装修与推广，网络营销	电子商务基础、网店运营基础、网店运营基础实训、电子商务客户服务、电商文案策划	服务器、电脑、Internet、电子商务教学软件
3	摄影实训室	商品拍摄、短视频拍摄	商品拍摄及图片处理、短视频拍摄与制作	摄影棚、数码相机、三脚架、摄影灯、背景幕布、拍摄商品、服务器、电脑、Internet
4	南信怡亚通校园 O2O 双创中心	创业实训、现代学徒制项目开展、商品经营	VBSE 创业基础、电商 O2O 运营、电商文案策划、国际贸易实务	服务器、电脑、Internet、工作区、会议区、货架、商品、线下体验店
5	南信创赢 e 购	创业实训、现代学徒制项目开展、商品经营	电子商务基础、VBSE 创业基础、电商 O2O 运营	服务器、电脑、Internet、收银台、货架、商品、线下体验店

## 2. 校外实训基地

序号	实习基地名称	基本条件与要求	主要实践教学项目	容纳学生人数
1	广东合源科技有限公司	电子商务岗位	生产实习	20
2	佛山市顺德区悍高集团股份有限公司	电子商务岗位	生产实习	30
3	佛山市九鼎网络科技有限公司	电子商务岗位	生产实习	30
4	佛山市顺德区幸和电器科技有限公司	电子商务岗位	生产实习	10
5	佛山必须火信息科技有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	20
6	佛山劫晓网络科技有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	30
7	广东顺德正熙电气科技有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	30
8	佛山市顺德区幕影文化传播有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	10
9	佛山市顺德区顺达电脑厂有限公司	信息技术岗位	顶岗实习	50
10	佛山市顺德区圣意文化传播有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	10
11	佛山市老柚记家具实业有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	10
12	唯品会（中国）有限公司校外实习基地	电商物流岗位	顶岗实习	100
13	苏宁云商集团	电子商务岗位	顶岗实习	100
14	佛山市孔雀鱼电子商务有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	20
15	广州市德镜信息技术有限公司	电子商务岗位	生产实习	30
16	北京络捷斯特科技发展股份有限公司	电子商务岗位	生产实习	50
17	益达（广州）教育科技有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	50
18	广东省教育信息化产业技术创新联盟电子商务职教	电子商务岗位	生产实习	100

	研究中心			
19	深圳怡亚通供应链股份有限公司	电子商务岗位	生产实习	30
20	广东壶子同学科技有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	20
21	广东哥登网络科技有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	30
22	广东萌客网络科技有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	70

### 高职：

电商专业所有专业课程都安排在电子商务实训室、电子商务创业实训室、电商物流创新实践中心、摄影棚等一体化教学场所进行教学做一体化教学，这些场所软硬件设施齐全，不仅可以进行模拟实训，还可以上网实操和完成真实企业项目。校外实训基地可进行现场教学、参观实习、生产和顶岗实习。

#### 1. 校内实训基地

工商管理学院的教学设施可以满足电子商务专业人才培养实施的需要，电子商务专业实训条件较好，拥有四个电子商务实训室，如下图所示。

序号	实训室名称	实训室功能	实训课程	配置实训软件或设备
1	电子商务实训室 401	电子商务、网络营销、网站建设、电子商务企业项目教学	电子商务实务、市场营销实务、电子商务案例分析	网上商城、门户网站、搜索引擎等
2	电子商务创业实训室 402	电子商务业务流程综合实训；能进行 B2B/B2C/C2C 实战；电子商务网站建设、网络营销、产品销售和售后服务等业务	网络营销实务、直播营销、客户关系管理	电子商务平台、中教畅享软件、网店运营推广训练
3	大学生电商物流创新实践中心	电子商务技术与物流服务项目、618、双 11 电商大促项目、学生创业孵化	电子商务视觉设计、创新创业	电子商务沙盘系统、i 博导系统、网上商城
4	商务综合实训室	办公自动化、商务礼仪、商务综合实训、商务接单、跟单、采购、洽谈、服务等	高级办公软件应用、商务沟通与谈判	商务管理综合实训软件

#### 2. 校外实训基地

##### (三) 质量保障

序号	实习实训基地名称	基本条件与要求	主要实践教学项目	容纳学生人数
1	广东飞鱼电子商务集团有限公司	电子商务岗位	生产实习	50
2	广东亿动力电子商务有限公司	电子商务岗位	生产实习	20
3	佛山市林创科技有限公司	电子商务岗位	生产实习	10
4	广州澳源智享信息科技有限公司	电子商务岗位	生产实习	20
5	智慧岛信息技术有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	10
6	圣托信息技术有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	20
7	尚高科技股份有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	10
8	佛山电子商务产业园	电子商务岗位	顶岗实习	20
9	深圳怡亚通供应链股份有限公司	电子商务岗位	生产实习	10
10	广州德德信息技术有限公司	电子商务岗位	生产实习	10
11	苏宁云商集团	电子商务岗位	生产实习	10
12	宁波美美家园电器服务有限公司	电子商务岗位	生产实习	50
13	广东熙联网络技术有限公司	电子商务岗位	生产实习	30

### 中职:

学生在完成中职阶段学习后,达到当地中职学生毕业标准的,发给中职学校毕业证书。中职阶段学习期满,在每学期期末联考和学生素质综合测评的基础上,按照广东省、佛山市等教育主管部门的转段考核要求,考核合格后方可转入高职阶段继续学习。学期联考由高职院校和中职学校共同实施,并由高职院校监督中职学段对人才培养方案的实施情况。

#### (1) 专业实习环境保障

专业部通过与企业合作,学生能够参与企业项目建设,让学生通过项目实施的实战参与,提升专业技能应用能力与职业能力。

#### (2) 数字化教学资源保障

本专业数字化教学资源总量为 25GB 以上,并且每个学期进行补充更新,课件、教案、教学案例、习题、教学计划、综合性教学资源等数量充足,还有两门网络课程,基本实现所有专业课程的数字化教学。

#### (3) 制度保障

为确保人才培养方案的顺利实施,学校、专业制定了与之配套的多项规章制度,为“校企二元、工学结合”人才培养模式的顺利实施,提供了有力的制度保障。

### 高职:

佛山职业技术学院有完善的教学质量监控与保障体系:有园区校企合作联盟,专业有电子商务专业建设指导委员会,学院,行业、企业、学生四方监控与四方评价。

强化在校学习管理。建立了佛山职业技术学院、工商管理学院两级教学督导体系;建立了教学督导评价系统;制定了期初、期中、期末三期教学检查制度,建立了三期教学检查评价系统;实行教师课堂教学评价、学生课堂学习质量评价、实践教学评价、考试成绩分析、学生信息收集反馈。

强化电子商务实习教学管理。完善了以企业管理为主、学校全程参与的实习教学管理模式。实习单位建立严格管理制度,负责实习带教老师的选拔和带教业绩考核。形成了学校、二级学院、专任教师组成的三级管理系统,对实习生进行全程跟踪管理。

## 十三、附件

### (一) 专业建设指导委员会名单

序号	姓名	性别	职务/职称	技术岗位	单位	专业指导委员会职务
1	王爱晶	女	院长/教授	教授	广州科贸职业技术学院	主任委员
2	殷学祖	男	高级电子商务师	总经理	广州市德懿信息技术有限公司	副主任委员
3	胡明	男	副教授	专业负责人	佛山市南海理工职业技术学校	副主任委员
4	卢咏怡	女	助理讲师	专业部长	佛山市南海理工职业技术学校	委员
5	王杜鑫	女	讲师	专业负责人	佛山市南海区信息技术学校	委员
6	李军平	男	总经理	总经理	广东合源科技有限公司	委员
7	孙伟聪	男	总经理	总经理	佛山市劫晓网络科技有限公司	委员
8	林海	男	教授	院长	广东省科学技术职业学院	委员

序号	姓名	性别	职务/职称	技术岗位	单位	专业指导委员会职务
9	冯方友	男	副教授	专任教师	佛山职业技术学院	委员
10	刘小荣	男	总经理	总经理	广东萌客网络科技有限公司	委员
11	程晓锦	男	讲师	专业负责人	佛山市顺德区勒流职业技术学校	委员
12	李剑	男	高级讲师	专任教师	佛山市顺德区勒流职业技术学校	委员
13	陈少群	男	高级讲师	专任教师	佛山市顺德区勒流职业技术学校	委员
14	龙婷	女	总经理	总经理	广东美易达网络科技有限公司	委员
15	费小燕	女	副教授	专任教师	佛山职业技术学院	委员
16	李霞	女	讲师	专任教师	佛山职业技术学院	委员
17	邓仲平	男	高工	专任教师	佛山职业技术学院	委员
18	邓伟民	男	高工	专任教师	佛山职业技术学院	委员
19	梁锦锋	男	助教	专任教师	佛山职业技术学院	秘书

## (二) 专业人才培养方案论证意见

### 专家论证意见:



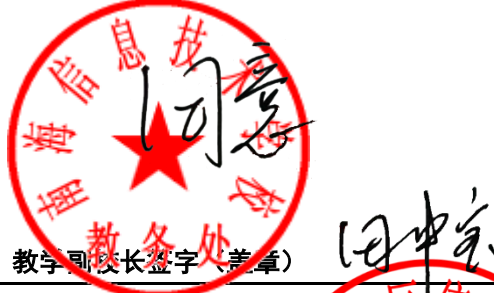


为持续深化教育教学改革,进一步提高人才培养质量,佛山职业技术学院经济管理学院于2023年6月29日举行了电子商务专业中高职贯通培养三二分段人才培养方案论证会。与会专家听取了电子商务专业负责人对人才培养方案的修订情况介绍,经质询和讨论,形成以下意见:

1. 该方案对人才培养的目标设定清晰明确,基本知识、技能和素质的培养要求比较全面,职业岗位与职业能力分析到位。
2. 方案所设定的培养内容与方法具有合理性和实施性。课程设置与实践教学环节比例合理,针对电商产业岗位定位较准确。
3. 课程和教学计划的设计有助于学生的专业能力、综合素质的培养。
4. 方案整体合理、可行,具备较好的基础。
5. 建议加大电商运营岗位的支持课程,如社群运营等相关课程。
6. 建议在教学中加大项目化教学,如增加客服以外的运营和新媒体营销的实训内容,让毕业生专业能力更符合企业用工需求。

综上所述,与会专家一致认为2023级电子商务专业中高职贯通培养三二分段人才培养方案整体设计布局合理,专业定位与专业培养目标明确,专业特色明显,专业方向设置符合社会需求。

专家指导委员会主任:王爱晶

日期:2023.06.29

南海信息技术学校人才培养方案审核表			
专业名称	电子商务	制(修)订时间	2023 年 6 月
专业部	财经商贸部	专业负责人	王杜鑫
专业部审核	 专业部部长签字 2023 年 5 月 10 日		
教务处审核	 教务处主任签字(盖章) 2023 年 5 月 10 日		
教学副校长审核	 教学副校长签字(盖章) 2023 年 5 月 10 日		
校长审核	 学校校长签字(盖章) 2023 年 5 月 10 日		
党委审核	 党委书记签字(盖章) 2023 年 5 月 10 日		

### (三) 课程标准

附表：2023 级电子商务中高职贯通培养三二分段专业课程设置与教学进程安排表