
广东理工职业学院
佛山市南海区信息技术学校

中高职贯通培养三二分段试点专业
五年一体化人才培养方案

二〇二三年五月

中高职贯通培养三二分段试点专业

五年一体化人才培养方案

中职学段专业负责人：XXX 老师，手机号码

高职学段专业负责人：游静，13790725354

一、专业名称及代码

中职专业名称【专业代码】：直播电商服务（730705）

高职专业名称【专业代码】：农村电子商务（530705）

二、入学要求

中职学段招生对象：具有广东省户籍的 2023 年应届初中毕业生，或符合各地级以上市 2023 年“中考”报名条件的外省户籍应届初中毕业生。

高职学段招生对象：在 2023 年被对口中职学校录取并在“三二分段”招生专业“三二分段班”就读、具有正式学籍和符合有关高校录取所在年度广东省普通高考报名条件并参加有关高校录取所在年度高考报名的学生。

三、修业年限

中高职贯通培养（“3+2”学制）：中职学段三年，高职学段二年。

四、职业面向

中职学段

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）
财经商贸类 (12)	直播电商服务专业 (730705)	互联网和相关服务 (64)	网络直播员 网络直播运营师	网络主播 直播运营专员 策划助理 商务（推广） 专员

高职学段

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）
财经商贸大类（53）	电子商务类 (5307)	互联网批发（F5193）； 农、林、牧、渔产品 批发（F511）；食品、 饮料及烟草制品批发 （F512）；零售业 （F52）；食品、饮料	农产品销售人员； 农业经理人； 管理（农业）工程技术人员	农产品网店运营岗 农产品营销客服岗 新媒体营销岗 农产品网络直播运营岗 视觉设计师 农村物流管理运营

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

中职学段

本专业围绕企业对中职电子商务专业毕业生的能力需求，结合我校直播电商服务专业毕业生就业方向，确定我校直播电商服务专业的人才培养目标为：坚持立德树人，培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，适应直播电商发展的需要，掌握直播电商服务专业必要的基础理论，能熟练掌握从事直播领域实际工作所需基本能力和技能，熟悉各类直播电商活动的业务流程，具备电子商务网络客服、摄影及美工、企业电子商务运营、网络营销、直播推广、短视频制作等专业技能，具有扎实专业基础、直播推广能力、较强创意策划能力、运营推广能力、较高综合素质，胜任网络主播、直播运营、策划、商务（推广）等一线工作的高素质互联网复合型、技能应用型人才。

高职学段

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养德智体美劳全面发展，具有与本专业相适应的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。掌握扎实的电子商务专业知识和过硬的农村、农产品电子商务经营管理技能，熟悉电子商务及经济管理学科的理论基础，能够从事涉农电子商务企业的运营、网络营销、客户服务、物流管理等工作，面向广东省农村电商服务行业中的农业企业、农业合作社、自主创业农民等行业/职业类别/技术领域，能够从事农产品网络营销、直播营销、农产品品牌塑造、农产品网店运营与管理、跨境电商网店运营与推广、美工、网络商务数据分析与预测等工作，文理交融的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

中职学段

1、知识要求

- (1) 熟练掌握产品相关知识，能熟练进行产品介绍，对产品卖点敏感，有熟练的销售技巧。

- (2) 熟悉选品原则, 对产品有深度了解, 能帮助主播补充产品的相关使用知识。
- (3) 掌握相关的销售心理学及话术, 懂得在直播过程中洞察用户的心理变化, 通过话术实现活跃的互动氛围。
- (4) 负责直播电商的整体统筹和执行, 能匹配主播人设定位; 熟练掌握各个不同直播平台的特点及优劣势, 能根据直播内容及产品选择合适的平台。
- (5) 熟悉掌握直播电商的策划操作, 能策划直播操作流程及规范。
- (6) 熟悉供应链的相关专业知识, 能确定选品操作规范。
- (7) 具备数据分析能力, 能分析平台数据, 及时调整直播的策划及优化选品。
- (8) 负责收集客户信息, 了解并分析客户需求, 规划客户服务方案; 熟悉商品信息, 能掌握沟通技巧, 正确解释并描述直播产品属性; 负责进行有效的客户管理和沟通, 了解客户期望值, 跟进回访客户, 提高服务升级, 负责发展维护良好的客户关系。
- (9) 策划主播或辅播的人设定位, 确定粉丝画像; 围绕人设进行内容创作负责短视频项目的开发及策划; 负责项目创意脚本撰写设计戏剧性桥段并创作分镜脚本。

2、素质要求

- (1) 热爱祖国, 拥护中国共产党, 具有坚定的政治立场。
- (2) 热爱本职工作, 积极上进, 爱岗敬业, 树立劳动精神。
- (3) 品行端正, 遵纪守法, 诚实守信, 具有良好的职业道德。
- (4) 具有较强的业务素质, 精益求精, 树立工匠精神。
- (5) 具有良好的责任心, 能承受较强的工作压力; 工作仔细, 吃苦耐劳。
- (6) 具有良好的商务礼仪、沟通和表达能力以及强烈的团队合作意识。
- (7) 具有“客户至上”的服务观念。

3、能力要求

- (1) 具有良好的表达能力，普通话标准流利、语言规范，熟悉常用网络语言。
- (2) 具有短视频拍摄的能力，能根据脚本使用正确的拍摄方法利用视频呈现脚本。
- (3) 具有短视频后期剪辑和加工能力，能使用剪映和 Prmire 等软件对进行后期加工。
- (4) 具有脚本编写能力，能根据活动主题和商品特点编写直播和短视频脚本。
- (5) 具有直播间搭建能力，能根据活动主题和主播特点搭建不同风格直播间。
- (6) 具有数据分析能力，能根据数据对直播进行复盘，优化直播的推广运营。
- (7) 具有运营推广能力，能根据直播和短视频的特点有针对性的制定推广策略，组织直播推广活动。
- (8) 具有直播带货能力，能根据商品特点进行讲解和展示，实施直播间的互动和粉丝转化，能根据直播情况对直播间进行预热和控场。
- (9) 具有平面设计能力，能使用 Photoshop 等软件设计直播活动海报和直播间背景图。

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

高职学段

1. 知识要求

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- (3) 掌握一定的农产品基础知识；
- (4) 掌握农产品营销基本原理与运用；
- (5) 掌握网络信息资源的收集、分析技巧；
- (6) 掌握电商视觉营销等相关知识；
- (7) 掌握网络开发市场，进行网上贸易的技巧；
- (8) 掌握商务沟通基础知识；

- (9) 熟悉有关农产品电商经营的法律法规制度；
- (10) 掌握网络客户服务知识；
- (11) 掌握合作社生产运作等基本知识；

2. 技能要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 能够进行网络营销市场策划、调研；
- (4) 能够进行网店的经营与管理；
- (5) 能够完成企业电子商务运营管理工作；
- (6) 能够进行农产品销售与推广；
- (7) 能够完成合作社项目申报与管理；
- (8) 胜任客户服务沟通、完成客户服务工作；
- (9) 能够进行农产品网店规划、设计与维护能力；
- (10) 能够完成农村电子商务订单履行、物流配送工作；
- (11) 能够进行数据统计分析；
- (12) 具备一定的新型农业综合体的创办、设计的基本能力；

3. 素质要求

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有

深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 善于向新时代先进楷模人物学习，崇尚先进楷模、争做先进，勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(7) 具有“关注农业、关心农村、关爱农民”的三农情怀。

六、课程设置及要求

中职学段

(一) 文化基础课程

本专业课程主要教学内容和要求应贯彻思想政治教育和“三全育人”的要求，把立德树人融入到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等各个环节。

表 2 公共基础课程描述

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	思想政治	包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生四个必修模块。依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求紧密结合。	144

2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合，注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	198
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合，注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合，注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
5	体育与健康	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合。	180
6	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合。	72
7	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合。建议选取“计算机与移动终端维护、实用图册制作、数据报表编制”等与本专业能力培养密切关联的拓展模块教学项目，为后续专业课程的学习奠定基础。	108
8	公共艺术	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合，注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	36
9	劳动教育	劳动教育以实训课为主要载体进行开展，内容包括劳动精神、劳模精神、工匠精神三个主题内容的教育。增强学生的职业荣誉感，提高学生职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	18

（二）专业核心技能课程

专业核心课参照行业企业实际岗位需要开设，按照企业岗位标准或相关职业技能等级证书标准，遴选岗位典型工作任务作为教学内容，并由企业技术骨干、课程专家和学校专业教师共同开发课程资源，课程设置及其教学内容可以根据行业企业需求变化进行适当调整。

表 3 专业核心课程描述

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	培养学生胜任电子商务从业人员岗位应具备的最基础的综合素质，包括策略策划能力、法律法规知识的把握能力、信息收集与分析能力、客户服务与管理、平台建设管理等专业能力和学习能力。了解解电子商务的产生、发展流程，以及电子商务各个环节和活动的基本运行原理。	72
2	网店运营基础	通过学习能开展网店整体规划，营销、推广策略；店铺日常改版策划、上架、推广、销售、售后服务等日常运作与管理；优化店铺及商品排名，提出应用方案，提高进店流量，增大点击率和浏览量、转化率； 收集市场和行业信息，产品分析，为定制网销产品提供依据。	72
3	Photoshop 图形图像	通过本课程教学，使学生掌握Photoshop的使用方法，掌握应用Photoshop进行图像处理的使用技巧，使学生在动手操作过程中同时学习平面设计的的思维，掌握一定的色彩搭配知识，学习基础的构图知识。	108
4	直播运营实务	该课程学习任务包括直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动等，让学生掌握直播运营涉及到的基础知识和技能。	72
5	直播文案策划	通过本课程主要学习文案策划和编写的基本方法，快速掌握电商文案创作的方法；从直播策划、直播标题、语言表达、营销话术和直播内容等方面，了解直播内容的策划和文案内容的准备、制作。	72
6	直播电商基础	通过本课程的学习使学生了解当前直播电商产业的发展现状与趋势，直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估，了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险，能够分析一些直播电商的案例，为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。	72
7	实用会计	《实用会计》是会计专业的入门课程，是一门核心专业基础课，也是财经类其他专业的一门必修课程。该课程主要围绕会计确认、会计计量、会计记录和会计报告等内容，阐述会计的基本理论、基本方法和基本技能。	108

(2) 专业方向课程

依据直播行业、企业业务内容，结合本专业人才培养标准与培养规格，设定直播运营和网络主播两个个专业方向。

1、直播运营方向

表 5: 专业技能 (方向一) 课程描述

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	直播客户服务	通过学习与训练，能够理解一个优秀客服应该具备的心态、素质，应该认同企业的企业文化。熟练掌握淘宝交易流程、评价修改、退款流程及退换货流程；熟悉标准订单处理及退（换）货订单处理流程；清楚交易纠纷处理的说明；学会制作产品手册及常见问答；牢记客服要做好产品使用的说明与提醒；打字速度 40/分钟记 60 分、60/分钟记 80 分、80/分钟记 100 分。客户接待与沟通、有效订单的处理、交易纠纷的处理、客户关系管理。	108
2	直播推广	本课程主要学习直播推广的知识与技能，通过学习平台推广、文案推广、付费推广等技能提升直播间人数、热度、排名，增加直播间曝光，已达到增流、涨粉、促进销售。	108
3	网店美工	通过本课程的学习，让学生通过工具软件的熟练使用过程中掌握相应的工作技能。培育学生对企业网店或网店的美工设计能力。掌握淘宝店铺店面整体形象设计、网店风格及商品展示设计，首页广告图片，制作及美化、整体布局、活动广告和相关图片的制作；网店页面的美化、各种活动及专题页面的制作；网店新产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片及商品的上下架的能力。使用学生能胜任网店所涉及的平面设计工作。	108
4	网络营销	培养学生具有合理营销知识结构，有较强的实践应用能力，能够胜任中小企业专业营销工作；对消费者的心理特征有较准确的判断，了解消费者的需求，能够提供针对性服务；能始终保持积极工作的热情。	72
5	商品摄影	掌握摄影的基本技能，懂得照片的评析；能对服装类、数码类、首饰类等商品进行拍摄；能对拍摄好的商品图片进行裁剪与倾斜矫正商品拍摄的轻微变形；能对拍摄好的商品图片进行抠图；能对拍摄好的商品图片调整图像大小，变像素总质量以及分辨率；能对拍摄好的商品图片进行色阶，曲线和色相饱和度调整；能制作并批量添加水印，防止图片被盗。	72
6	跨境电商运营	掌握跨境电商的基本理论，认识跨境电商的特点和模式，了解常用的跨境电子商务平台，掌握外贸市场的调研、选品和采购；掌握对外产品的报价、发货及推广；掌握跨境电商交易整个过程的业务操作。	36
7	新媒体运营	具备文案设计的基本能力，对移动互联网有较好的认知和掌握；具备产品、用户和市场的调研分析能力；具备短视频制作、拍摄、编辑能力；具备直播推广能力；熟悉主流新媒体平台账号开通与操作，了解主要引流工具和流量优化方法；具备新媒体账号吸粉推广、社群运营、会员管理、价值输出的能力；对社会热点的敏感关注度和价值提炼能力。	72

2、网络主播方向

表 6：专业技能（方向二）课程描述

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	短视频拍摄与后期处理	系统地讲授短视频拍摄的手法、构图模式、视频特效的制作和使用。学习常见视频剪辑软件的使用。学习短视频平台热门视频的制作方法。学习短视频脚本的编写。掌握短视频带货的技巧。掌握短视频平台上观众的观看心理。	108
2	形象设计	本课程针对直播电商服务专业的特点针对性的学习主播人员的形象设计技巧，包括发型的设计、妆容打扮、服装搭配等，通过本课的学习使学生具备一定的形象设计能力，能根据不同的直播风格搭配不同的装扮。	90
3	演讲与口才	本课结合直播电商专业的特色开设，对主播的口头表达能力、语言逻辑思维能力、辩论能力、语言沟通能力进行锻炼，同时也对直播或者短视频脚本的编写有一定的涉及。通过本课的学习使直播电商专业学生具备一定的演讲能力，掌握一定的口头能力和沟通技巧。	108
4	主播素养	通过本课程学习使学生具备良好的语言表达能力，能全面掌握产品信息、充分认识产品卖点，运用脚本话术进行产品讲解，能深刻理解脚本，提炼出品牌信息、产品卖点与竞品的差异化、利益引导点、促销活动等关键信息。能结合手动动作、眼神、表情、语速语调等进行产品推荐，提高直播感染力并具备一定的粉丝转化能力。	72
5	直播软件应用	掌握直播软件的相关技术；能够熟练使用直播工具；掌握直播软件使用基础流程和方法。	72
6	商务沟通与谈判	了解商务沟通的技巧和礼仪，能够使用商务活动中的沟通工具进行有效沟通；掌握商务沟通与谈判的方法，能够分析商务谈判案例，掌握谈判的流程和方法技巧。	72
7	色彩理论	掌握一定的色彩理论和自然界光色变化的基本规律；培养学生健康的审美观，提高对色彩设计的鉴赏能力。	72

课程结构设置

本专业课程包括公共基础课程和专业课程。课程性质分为必修课程和选修课程。

1. 公共基础课程

公共基础课程包括根据学生全面发展需要设置的思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等必修课程，还包括根据学生职业发展设置的中华优秀传统文化、劳动教育、职业素养等限定选修课程，以及根据地方、学校特色和学生多样化需求开设的任意选修课程。

2. 专业课程

专业课程包括专业核心课程、专业方向课程和专业选修课程，并涵盖实习实训等有关实践性教学环节。

专业核心课程一般设置 9 门，包括电子商务基础、网店运营基础、直播运营实务、直播文案策划、实用会计等。

专业方向课设置两个方向课程，每个方向设置 7 门课程。

专业选修课包括 VBSE 创业基础课程、1+X《直播电商》考证、主播技能实训、短视频拍摄技能实训等。

实训包括专项实训、综合实训等多种形式，不同专业方向实训内容不同。

高职学段

（一）公共基础课程

公共基础课程包括：公共必修课和公共选修课。

根据党和国家有关文件规定，将军事技能、军事理论、思想道德修养与法律基础、廉洁修身、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、计算机应用基础、体育、大学生职业发展与就业指导、形势与政策、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、大学生心理健康教育、公益劳动、创新创业教育与双创生态圈构建列为公共必修课。将通用能力、自然科学与科学技术、人文社会科学、健康体育、艺术美育、其他各类讲座模块知识列为公共选修课程。各门公共基础课程的课程目标、主要教学内容和教学要求等详见相关课程标准。

（二）专业（技能）课程

1. 典型工作任务与职业能力分析

工作领域	典型工作任务	职业能力（知识、技能、素质）	对应课程
	涉农企业和农产品商务数据分析与应用	能够收集农产品网店运营数据、营销数据等 能够开展有效的网络市场调查 能处理与分析相关商务数据，并作出预测	电子商务基础与实操、网络市场调查与预测、商务数据分析与应用
涉农企业网络营销与推广岗、农产品网店运营岗	涉农企业和农产品网络营销工具的应用	能利用微信、论坛、博客、微博、小视频 APP、社交媒体等新媒体工具开展营销活动	农产品直播营销、农产品视觉营销、农产品营销实训、网络营销与策划、新媒体营销实训
	涉农企业和农产品营销活动策划	会撰写品牌或网络营销活动策划书 会根据策划书开展营销活动并作出总结	农村电子商务职业技能实训、农村电商政策解读与创业、市场营销、网络营销与策划、消费者行为分析、新媒体文案策划
	农产品网店运营与管理	能有效管理 1688、淘宝、速卖通等网店运营 能够开展商品信息采集与处理及上下架活动 能够对店铺和商品进行关键词等搜索优化 能够对店铺开展营销策划活动和促销活动	农产品视觉营销、农产品营销实训、农产品直播营销、农业企业经营与管理、农业经济管理、农业企业管理流程实训、农产品营销与贸易、创新型农业管理模式、合作社经营实务、网店运营与管理、网络营销与策划、新媒体营销实训、搜索引擎优化实训

农产品营销 客服岗	农产品营销中客户服务能力	熟悉网络客户服务操作规范与流程	客户服务管理
	农产品营销中交流与沟通的技能	能有效与客户进行沟通交流	农产品直播营销、消费者行为分析、商务交流与谈判
农产品网络 美工岗	广告设计创意	能够有效挖掘产品卖点，并将其转化为广告设计创意 能根据消费者和产品特点设计图片和视频创意	农产品视觉营销 新媒体文案策划
	商品图片及广告制作	熟练掌握 AI 和 PS 软件使用 熟练利用 AI 和 PS 制作商品图片和相关广告海报等制作	农产品视觉营销 商品图像处理 新媒体营销实训
	营销视频制作	能够利用 PR 对营销小视频进行剪辑与制作	视频编辑与制作
农产品网络 编辑岗	农产品新媒体文案	能够有效挖掘产品卖点，并将其转化为广告设计创意	新媒体文案策划
	农产品公众号运营	能维护企业公众号、今日头条等社交媒体账号，熟练掌握撰写推文、管理资源素材、吸引和管理粉丝、排版等工作	农产品视觉营销、农产品直播营销、农村电子商务职业技能实训、新媒体营销实训、新媒体文案策划
农产品网络 直播运营岗	农产品营销视频制作	能够利用 PR、剪映等工具对营销小视频进行剪辑与制作	视频编辑与制作
	农产品网络直播推广与运营	掌握推销技术、会利用网络直播工具开展直播营销，会撰写网络直播方案与脚本等	农产品直播营销

2. 课程结构

专业（技能）课程包括专业必修课（基础知识与能力课程、专门与综合能力课程）和专业选修课（职业能力拓展课程、职业能力提高课程）。课程设置和课程内容选择以就业岗位群的职业能力需求为基本依据。

各门专业（技能）课程的课程目标、主要教学内容和教学要求等详见相关课程标准。

● 专业基础知识与能力课程：

学习专业基础知识和专业基本技能的课程。对于同一专业群内的专业，专业基础知识与能力课程中应有若干门可以作为专业群平台课程。

● 专门与综合能力课程：

直接对应岗位工作任务和职业能力的要求，是形成本专业特有的核心能力的关键课程。

● 职业能力拓展课程：

是专门与综合能力课程的横向拓展。

● **职业能力提升课程：**

是专门与综合能力课程的纵向提高深化。

（三）专业核心课程及说明

1. 课程名称：网店运营与管理

课程代码	20003703	3 学分	54 学时	第 3 学期开设	理论学时	18
					实践学时	36
					理实一体化学时	
课程目标	<p>知识目标：掌握淘宝网网店的开店装修美化、日常运营、管理与维护，掌握网店工具的运用，了解网络零售平台及规则，熟悉网店推广与营销，掌握物流与配送，了解支付宝，掌握淘宝商城运作。</p> <p>能力目标：掌握淘宝网络零售平台、网店工具、网店日常运营管理，熟悉网络零售平台规则、商品资料的学习方法、各种推广方式、物流与配送，了解淘宝商城的运作。并具有持续学习和创新创业能力。</p> <p>素质目标：具备良好的协商沟通素质、团队合作意识以及分析和解决网上商店实际问题的基本素质。达到职业道德目标和创新创业能力目标。</p>					
主要教学内容及教学要求	<p>1. 课程知识教学内容及要求：电子商务与网络零售概述；职前准备；网店日常运营管理；网店工具的运用；商品拍摄与网店美化；网店推广与营销；物流与配送；淘宝商城。包含 4-6 学时的职业素质教育内容和 2-4 学时的创新创业教育内容。</p> <p>2. 实践技能教学内容及要求：能对主要平台店铺进行装修、对商品进行管理，能对网站进行站内和站外信息流推广，能有效对网站开展数据化运营与管理。修完该课程可以考取网店运营职业技能等级证书（中级）</p>					

2. 课程名称：农产品短视频与直播运营管理

课程代码		3 学分	54 学时	第 3 学期开设	理论学时	
					实践学时	
					理实一体化学时	54

课程目标	<p>知识目标：掌握农产品直播运营管理、直播间布置、直播策划方案及脚本等知识；掌握直播话术、农产品直播技巧；掌握直播间引流与直播复盘的知识。</p> <p>能力目标：了解农产品直播活动的基本流程，能够选择适合平台，分析粉丝画像，设计农产品直播卖点，策划直播营销活动及脚本；组建直播团队；布置直播背景，设计直播话术，配置直播设备及灯光布置；合理定价，能对农产品开展精细运作与管理；掌握直播间引流、及各类平台直播技巧，会做数据分析，优化直播。掌握短视频账号运营，直播引流、投流与复盘技巧，并具有持续学习和创新创业能力。</p> <p>素质目标：帮助学生提高解决实际问题能力、自我管理能力和自主学习能力、交流表达能力、团队合作能力、评判创新能力、信息技术应用能力、刻苦耐挫能力、应急应变能力。</p>
主要教学内容及教学要求	<p>1. 课程知识教学内容及要求： 认识直播营销及直播平台的主要类型；直播活动策划及脚本制作；组建农产品直播团队；农产品直播话术要点；农产品直播间布置及户外直播场景布置；农产品直播营销规划；农产品直播引流与投流；短视频与直播账号运营。</p> <p>2. 实践技能教学内容及要求： 撰写直播脚本和活动策划书；策划各阶段直播话术要点；布置直播场景；针对不同类型农产品规划直播营销活动；利用自媒体开展直播间引流；复盘；在抖音、淘宝、快手等平台开展实践。</p>

3. 课程名称：农产品供应链与品牌管理

课程代码		3 学分	54 学时	第 3 学期开设	理论学时	18
					实践学时	36
					理实一体化学时	
课程目标	<p>知识目标：了解农产品供应链的基本概念、结构、特点和类型，熟知农产品供应链管理的概念、目标和运作模式；了解农产品品牌管理的基本概念、方法和运作模式。</p> <p>能力目标：熟练掌握农产品供应链设计的原则、内容和测量；会优化农产品供应链；熟练掌握农产品需求预测考虑的因素和方法；会开展农产品品牌管理与运作。并具有持续学习和创新创业能力。</p> <p>素质目标：帮助学生提高解决实际问题能力、自主学习能力、团队合作能力、评判创新能力、信息技术应用能力、刻苦耐挫能力、应急应变能力。</p>					
主要教学内容及教学要求	<p>1. 课程知识教学内容及要求：本课程教学设置了“农产品供应链管理基本原理”、“农产品规模化种植”、“质量安全检测”、“分等分级”、“预冷仓储”、“冷藏运输”、“加工包装”、“信息采集”、“品牌宣传”和“追溯管理”等模块。</p> <p>2. 实践技能教学内容及要求：结合实际工作岗位导入客服技巧与创新，设置了农产品质量检测员、农产品信息采集员、农产品加工与运输员和品牌宣传等几个学生有就业可能的岗位来情境模拟和实训实践。</p>					

4. 课程名称：智慧农业企业经营管理

课程代码	23005833	3 学分	54 学时	第 4 学期开设	理论学时	
					实践学时	

						理实一体化学时	54
课程目标	<p>知识目标：通过本课程的学习，培养学生的智慧农业企业综合管理的素质，实训与理论并重的形式，使学生掌握农业供应链管理的基本框架和基本理论，具备农业供应链管理的基本知识和基本方法与手段，树立起全球竞争意识，并能结合农业企业的供应链管理实践创造性地运用这些基本原理与方法，从而提高农业企业供应链管理的绩效并最终增强企业的核心竞争力。</p> <p>能力目标：在农业企业中能快速反应（QR）、有效客户反应（ECR）这两种供应链管理的常用方法，并能在物流管理中进行运用；掌握供应链构建、以及供应链企业绩效评价与激励机制的方法。</p> <p>素质目标：参与供应链竞争的各相关企业以及企业内部各部门的企业资源计划，包括以网商为核心企业、供应商、物流商、分销商所必须掌握的知识，具备良好的协商沟通素质、团队合作意识以及分析和解决跨境电商实际问题的基本素质。达到职业道德目标和创新创业能力目标。</p>						
主要教学内容及教学要求	<p>1. 课程知识教学内容及要求：对现代农业企业的管理方式有所了解，通过本课程的学习，可以使学生能初步分析与判断企业管理基础工作、组织结构、生产经营过程状况的能力；为参与农业供应链竞争的各相关企业以及企业内部各部门的企业资源计划，包括以网商为核心企业、供应商、物流商、分销商所必须掌握的知识。</p> <p>2. 实践技能教学内容及要求：熟悉科学合理的农业企业组织结构的标准；熟悉农业企业市场分析和营销策略管理的主要内容；熟悉现代企业管理的主要内容，掌握生产经营现场的主要管理方法，使学生具备初步的解决农业企业管理实际问题的能力，以适应现代未来工作学习的需要。</p>						

七、教学进程总体安排

中职学段

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程类型	考核学期	学分	计划学时			学期周数及周学时分配						考核评价方式	备注
							总学时	理论	实践	一-16	二(18)	三(18)	四(18)	五(18)	六(18)		
中职学段																	
公共基础课	必修课	1	思想政治	理论	1-4	8	140	140		2	2	2	2			考查	
		2	※语文	理论	1-4	10	174	174		3	3	2	2	0		考试	
		3	历史	理论	2,4	4	72	72		0	2	0	2			考查	
		4	数学	理论	1-4	10	174	174		3	3	2	2	0		考试	
		5	外语（英语等）	理论	1-4	8	140	140		2	2	2	2	0		考试	
		6	※信息技术	理论+实	1,2	7	116	46	70	4	2					考试	

			践													
	7	体育与健康	理论+实践	1-5	10	176	30	146	2	2	2	2	2		考查	
	8	艺术/心理	理论+实践	1-5	8	140	104	36	2	2	2	1	1		考查	
	9	入学教育	理论	1	1	29	29		1W						考查	
	10	企业认知实习	理论+实践	1	1	29	6	23	1W						考查	
	11	军训	理论+实践	1	1	29	6	23	1W						考查	
	12	劳动教育	实践	1	1	16	0	16	1						考查	
	小计				68	1219	921	298	19	16	12	11	3			
专业基础课	必修课	1	直播电商基础	理论+实践	1	4	64	32	32	4					考试	
		2	Photoshop 图形图像	理论+实践	1	4	64	32	32	4					考试	
		3	实用会计	理论+实践	3	4	54	27	27			3			考查	
		4	直播文案策划	理论+实践	2	4	72	36	36		4				考试	
		5	※直播运营实务	理论+实践	4	4	72	24	48				4		考试	
		6	商务应用文写作	理论+实践	4	2	36	18	18			2			考查	
		7	※短视频拍摄与制作	理论+实践	5	4	72	36	36			6			考试	
		8	电子商务与物流	理论+实践	4	4	72	36	36				2		考试	
		9	商务礼仪	理论+实	5	3	54	30	24					4	考查	

			践													
		10	直播营销	理论	2	4	72	72	0		3					考试
		11	直播推广	理论+实践	3	4	72	24	48			4				考试
		小计				41	704	367	337	8	7	9	8	9		
专业课	必修课	1	※网店美工	理论+实践	2	4	72	24	48		4					考试
		2	直播客户服务	理论+实践	3	4	72	36	36					4		考试
		3	网店运营基础	理论+实践	3	3	36	36	0				4			考试
		4	新媒体运营	理论+实践	3	3	36	0	36					5		考试
		5	商品拍摄及图片处理	理论+实践	4	4	72	24	48				4			考试
		6	主播素养	理论+实践	5	2	36	18	18					4		考查
		7	岗位实习	实践	6	18	504	0	504						18W	考查
		小计					38	828	138	690		4	6	8	8	18W
拓展课	限选课	1	中华优秀传统文化	理论	4、5	2	54	54					2	1		考查
		2	职业素养	理论	5	4	72	72						4		考查
		3	VBSE 创业基础	实践	3,4	2	56		56			1W	1W			考查
		4	主播技能实训	实践	2,3	4	58		58		1W	1W				考查
		5	直播综合实训	实践	5	3	216		216						6	考查
		6	社会服务	实践	2-5	4	112	0	112		1W	1W	1W	1W		考查
		7	公益服务	实践	2-5	4	112	0	112		1W	1W	1W	1W		考查
		8	农村电子商务	理论	5	2									2	考查
		小计					25	680	126	554				2	13	

中职学段总学分、总学时、周数合计		172	3431	1552	1879	27	27	27	27	27			
------------------	--	-----	------	------	------	----	----	----	----	----	--	--	--

注：课程名称前标注“※”符号的为转段考核课程。

一、 实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《某省人民政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。

1、专业教师

专业教师应具有电子商务相关专业本科及以上学历，具有中等职业学校教师资格证书，获得本专业中级及以上相关职业资格。熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，能够适应行业发展需求和积极开展课程教学改革；专业教师应有坚定的理想信念、良好的师德和终身学习能力，有实际工作经验，具有较强的电商应用专业理论和实践技能，熟悉电商应用领域相关工作业务，具备电子商务应用业务领域融合教学设计与课程实施能力，具有信息化教学能力，能够开展专业课程教学改革和科学研究，以及有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

专业带头人具有较高的业务能力，具有高级职称和高级（含）以上职业资格，熟悉行业发展的整体情况和行业对技能型人才的需求，能提出专业建设的长期改革规划，具有较强的组织协调和教学管理能力，在专业改革发展中起引领作用。

专业骨干教师具有较强的事业心和责任感，具有良好的师德，具有中级以上职称，能独立讲授 1 门以上的专业核心课程。具有扎实的理论基础和较强的实践技能。

2、兼职教师

兼职教师主要从电子商务及相关专业的企业的高技术技能人才中聘任，应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务应用专业知识和丰富的实际工作经验，具有高级（含）以上职业资格或中级（含）以上专业技术职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等

专业教学任务。

(二) 校内外实训基地

1、校内实训基地

校内实训教学环境满足专业（技能）课程的教学需求，具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。实训设备配置不低于以下标准，主要设施设备的数量按照标准班或小班（50人/班或25人/小班）配置。学校根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

表 10 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	实训室功能	实训课程	实训工位	主要设备配置要求
1	美工实训室	图形图像处理、广告设计、网页设计	网店装修基础、网店美工、商品拍摄及图片处理、短视频拍摄与制作、Flash 动画制作	50	服务器、电脑、Internet
2	电子商务综合实训室	商务信息的检索与利用，电子商务模拟实训，商务网站建设，网店的装修与推广，网络营销、新媒体营销	电子商务基础、网店运营基础、网店运营基础实训、电子商务客户服务、电商文案策划、	50	服务器、电脑、Internet、电子商务教学软件
3	摄影实训室	商品拍摄、短视频拍摄	商品拍摄及图片处理、短视频拍摄与制作	50	摄影棚、数码相机、三脚架、摄影灯、背景幕布、拍摄商品、服务器、电脑、Internet
4	直播实训中心	25 m ² 直播间 5 间、短视频处理室、多媒体实训中心、多功能展厅	直播运营、美工、短视频处理与拍摄等	50	直播专用手机、美颜灯、直播主机、显示屏、服务器、摄像头、

					绿幕
5	创赢校园 O2O 双创中心	创业实训、现代学徒制项目开展、商品经营	VBSE 创业基础、电商 O2O 运营、电商文案策划、国际贸易实	50	服务器、电脑、Internet、工作区、会议区、货架、商品、线下体验店
6	怡亚通 O2O 线下体验店	创业实训、现代学徒制项目开展、商品经营	电子商务基础、VBSE 创业基础、电商 O2O 运营	50	服务器、电脑、Internet、收银台、货架、商品、线下体验店

2、校外实训基地

根据专业人才培养的需要，在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认知和参观为主的实训基地，反映目前专业(技能)方向新技术，能同时接纳较多学生实习，并能为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实的专业(技能)方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划、教学大纲或课程标准，按进程精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

表 11 校外实训基地一览表

序号	实习基地名称	基本条件与要求	主要实践教学项目	容纳学生人数
1	广东昱升个人护理用品股份有限公司	直播电商岗位	顶岗实习	50
2	佛山市华禹彩印有限公司	直播电商岗位	顶岗实习	30
3	佛山市威而达摄影广告有限公司	直播电商岗位	顶岗实习	30
4	佛山市津天联媒科技有限公司	直播电商岗位	顶岗实习	30

5	佛山市点赞电子商务有限公司	电子商务岗位	顶岗实习	30
---	---------------	--------	------	----

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1、教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校建立由专业教师、行企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。同时，开发符合学生认知规律的专业核心课项目化教材和工作活页，以新媒体运营、客户服务等典型项目由浅入深的方式，融入工作计划制定、实施、评价，以及国际国内标准差异等关键要素组织校本教材编写。

2、图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括：国内外电子商务在科研、教学、应用方面的研究成果和发展动态、互联网平台运营等技术类和案例类图书，以及《电子商务世界》、《中国电子商务》、《商业研究》、《中国对外贸易》等专业学术期刊。

3、数字资源配备要求

依托智慧职教等平台，借鉴国际先进标准和国内标杆企业标准，按照“岗位精准对接、能力逐年提升”的专业教学原则，全面开展专业“1+X”证书试点工作；融入行业新技术、新技能、新理念等先进要素，以建设电子商务专业平台课教学资源库，开发、开放国家级、省级精品在线课程为抓手，分类分层推进课程及数字资源建设。

(四) 教学方法

充分运用“互联网+”、“智能+”等信息化教学手段，推进“以学生为中心”的教学设计与教法改革，在实施教学时，教师要贯彻立德树人的宗旨，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素、关注学生综合能力的培养，在教学中融入社会主义核心价值观教育，将核心素养和发展能力培养贯穿教学过程的始终。要积极探索项目式、任务式、案例式、情境式等教学内容设计，开展启发式、参与式、探究式的课堂教学方法设计；借助专业教学资源库、精品在线开放课程等各类在线资源，开展翻转课堂式、线上线下混合式、项目式、情景式教学，实现教师与学生多空间、多维度交互教学与交流，切实

提升教学效果。

更新教学方法和手段，充分运用 3D 虚拟仿真、FLASH 动画、视频图片、微信群、习题互动等手段，以学生深度学习为目的，建设体验性的师生互动和学习交互环境。推动网络教学模式和方法创新，课前、课中、课后三阶段融合，形成课堂新形态，使专业核心课程混合式教学应用比例达到 90%以上。

创设数字化、网络化、智能化环境下的“学习场”，推动慕课教学、移动学习、网络交流互动，为学生创造多样化学习环境。运用信息化技术，做好线上线下的混合式教学改革，提高教师的信息化教学水平。将探索式教学方法广泛引入教学，充分发挥和培养学主动探求知识兴趣和能力的，整合利用学生碎片时间，实现自主性、个性化、泛在化学习，提升学习效果。

要鼓励学生主动适应信息技术的发展，积极进行“数字化学习与创新”，根据个人兴趣、能力确定学习内容和学习方式。教师要有效利用数字化学习情境，有机融合各种教学要素，合理设计教学环节，加强教与学全过程的信息采集与诊断分析，调动学生的主观能动性，强化学生的自主学习能力，促进教与学、教与教、学与学的互动，不断提高教学效率与教学质量。要引导学生充分运用信息技术进行创新创业实践，培养个性化、创新性思维。

(五) 学习评价

学习评价基于立德树人的根本任务和学生专业发展需要展开。评价的主要目的是促进学生德智体美劳的全面发展，既利于学生学习、也利于教学活动的开展。评价内容要从关注学生知识技能的掌握向综合素养的发展转变，兼顾学生认知、协作、创新和职业能力的发展。要通过评价的合理实施，激发学生学习兴趣，帮助教师调控教学内容与进程，促进学生信息素养的提升。

从培养高素质劳动者与技能型人才的需要出发，实行全过程、多元、多维的评价方式，促进学生职业素养和职业能力的提高。

- 1、综合评价方式：综合卷面考试、实训项目小组评价、技能考查等各项成绩，评定学生的课程总成绩。
- 2、校企共同评价：在学生实习中，采用校企共同评价方式，由专业指导教师和企业指导教师共同评价，确定学生的实习总成绩。
- 3、职业资格证书评价：根据学生获取职业资格证书的情况，对学生的职业技能进行评价。近年来本专业毕业生获取专业规定的职业资格证书的比例均在 90%以上。
- 4、职业技能竞赛评价：根据学生参加校内、校外职业技能竞赛的情况，对学生的职业技能进行评价。
- 5、第三方评价：根据第三方调研机构的毕业生就业率和就业质量的调研结果，对该专业的学生学习效果进行评价。

(六) 质量管理

建立健全校、专业部两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业学校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

健全并完善专业教学诊改、评价与激励机制。成立专业质量保证小组，成员包括专业群带头人、专业负责人、骨干教师、行业企业专家、校外专家等。建立基于人才培养工作状态数据分析的专业质量监控与反馈机制，专业教学团队要及时开展专业调研，结合产业发展需求，了解相关职业岗位对专业人才培养的要求，联合行业企业积极参与教学的组织和实施，要加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，重视师资培养，提升教师教学能力。

完善学生综合素质评价、毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，形成长效跟踪反馈机制。

高职学段

公共课安排表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		周学时数/教学周数				考核方式	实践教学	时间地点要求	课程管理部门	
					总学时	教学环节		一	二	三					四
						理论	实践	14周	18周	19周					16周
公共必修课	1	20003653	军事理论与技能	2	60	12	48	2周				查	B1	1-2周校内	学生工作部、公共课教学部
	2	31000193	思想道德与法治	2	36	28	8	面授28，课外实践8				试	B1		马克思主义学院
	3	31000213	改革开放史	2	36	18	18		面授2/9，课外实践18			查	B1		马克思主义学院

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		周学时数/教学周数				考核方式	实践教学	时间地点要求	课程管理部门	
					总学时	教学环节		一	二	三					四
						理论	实践	14周	18周	19周					16周
	4	31000101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	24	12		2			试	B1		马克思主义学院
	5	31000203	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	36	24	12			2		试	B1		马克思主义学院
	6	25000651	大学英语一	2	36	24	12	4/9				试	B1	混合教学	应用外国语学院
	7	25000661	大学英语二	2	36	24	12		2			试	B1	混合教学	应用外国语学院
	8	32000031	体育	4	72	36	36	4/9	2			查	B2	室内外运动场	公共课教学部
	9	20003413	职业生涯与发展规划	1	18	14	4		面授 2/7,网络教学 4			查	B1		公共课教学部
	10	20003433	职业素养提升与就业指导	1	18	12	6			面授 2/6,实践 6		查	B1		公共课教学部
	11	31000031	形势与政策	1	32	24	课外 8	2/4	2/4	2/4		查	B1		马克思主义学院
	12	31000223	思政课实践教学	1	24	0	24	实践 8	实践 8	实践 8		查	B1	校内外	马克思主义学院
	13	16000043	大学生心理健康教育	2	36	18	18	3/12				查	B1		公共课教学部
	14	20003453	劳动教育	1	18	6	12	面授 6	网络教学 8, 实践 4			查	B1	校内外	公共课教学部
	15	20003443	国家安全教育	1	18	6	12	面授 6, 网络教学 12				查	B1	混合教学	公共课教学部
	16	26003183	艺术欣赏（公共艺术）	2	36	28	8		面授 28, 实践教学 8			查	B1	混合教学	文化传播与设计学院
	17	24001103	实用文写作	1	18	14	4			面授 14, 实践教学 4		查	B1	混合教学	文化传播与设计学院
	18	20002003	创新创业教育与双创生态圈构建	2	36	28	8	面授 10, 网络教学 8	面授 10, 网络教学 8			查	B1	混合教学	创新创业学院
			小计	31	602	340	262								
公共选修课			课程由教务处统一安排，第二学期开设，至少修 2 学分，共 32 学时。									查	A		

专业课安排表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		周学时数/教学周数				考核方式	实践教学	时间地点要求	
					总学时	教学环节		一 14周	二 18周	三 19周				四 16周
						理论	实践							
专业核心课	1	20003703	网店运营与管理	3	54	18	36	3				考试	理实一体化	实训室
专业核心课	2		智慧农业企业经营管理	3	3	54	27	3				考试	理实一体化	实训室
专业必修课	3	23002323	消费者行为分析	2	36	18	18	2				考查	理实一体化	多媒体教室
专业核心课	4		农产品短视频与直播运营管理	3	54	18	36		3			考试	理实一体化	实训室
专业必修课	5	20002873	商务数据分析与应用	3	54	18	36		3			考试	理实一体化	实训室
专业必修课	6	29000433	新媒体文案策划	2	36	18	18		2			考查	理实一体化	多媒体教室
专业核心课	7		农产品供应链与品牌管理	3	54	18	36			3		考试	理实一体化	实训室
专业必修课	8	23005883	农村电子商务职业技能培训	2	48	0	48			3		考查	纯实践课	实训室
专业必修课	9	20000263	毕业综合实践（顶岗实习）	0	96	0	96			4		考查	纯实践课	校外
专业必修课	10	20000263	毕业综合实践（顶岗实习）	20	384	0	384				16	考查	纯实践课	校外
			小计	41	819	162	735							

专业选修课	1	23001263	推销技术	3					3			考查	理实一体化	多媒体教室
专业选修课	2	23005913	农村电商政策解读与创业案例分析	3	54	18	36		3			考查	理实一体化	多媒体教室
专业选修课	3	22004543	Python 网络爬虫技术	3	54	18	36		3			考查	理实一体化	实训室
专业选修课	4	23000773	客户服务管理	3	54	18	36			3		考查	理实一体化	多媒体教室
专业选修课	5	23005943	农业经济管理	3	54	18	36			3		考查	理实一体化	多媒体教室
专业选修课	6	23005953	农村电商团队建设与管理	3	54	18	36			3		考查	理实一体化	多媒体教室
专业选修课	7	23005843	创新型农业管理模式	3	54	18	36			3		考查	理实一体化	实训室
			小计	15	270	90	180							

注：课程名称前标注“*”符号的为专业核心课程。

实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师要求：本专业团队专任教师具备良好的职业道德和一定的教学科研能力，达到高等教育教师任职资格的要求。专任教师具有中、高级职称教师占专任教师比例为 89%（注：应达到 20%及以上）；专任教师中具有研究生学历或硕士及以上学位的教师所占比例为 100%（注：应达到 15%及以上）；专业课中“双师”素质教师所占比例为 78%（注：应不低于 60%）。

2. 兼职教师要求：聘请的行业企业兼职教师一般应具有中级及以上职称（或高级工以上职业资格、企业中层以上管理人员、有特殊专长的能工巧匠），具有 3 年以上行业企业一线工作经历。兼职教师专业背景应与本专业相适应，热爱教育事业，具有良好的思想品德和职业道德。具有良好的语言表达能力，能胜

任专业课程课堂讲授和实习实训指导工作。

（二）教学设施

（1）专业多媒体教室

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训基地

电商物流综合实训室	网店运营实务
	动态网站设计
	云端平台开发与应用
	商务数据分析与应用
	搜索引擎优化实训
	电子商务职业技能培训
商务环境模拟实训室	商务交流与谈判
物流自动化实训室	供应链管理
电子商务技术实训室	数据库原来与应用 A
	创业技能实训
	新媒体文案策划
	视觉营销
	视频营销
跨境电子商务公共实训室	跨境电子商务实务
	报关实务 A
计算机网络基础实训室	计算机平面设计
	视频营销
	动态网站设计
	云端平台开发与应用
	商务数据分析与应用

	视觉营销
	视频营销

（三）教学资源

本专业教材选用规划类高职高专类教材和近三年出版的教材比例为 70%以上。目前学院图书馆拥有电子商务专业纸质图书 12498 册，专业电子书 3.59GB，提供丰富的网上文献信息资源。本专业已经建好包括电子商务概论、网络营销与策划等 8 门校级网络课程。

（四）教学方法

注重“教、学、做”一体化教学过程，强化有效的实践教学，分层次教学，以模拟实训软件辅助教学，创设教学情境进行角色扮演，以项目驱动思想推动教学，鼓励学生课外网上创业。

（五）学习评价

积极推行形成性评价和增值性评价：多种评价方式结合，多维度评价并行，多种手段并举，评价过程动态化，形成性评价与终结性评价有机结合，量化评分标准。

（六）质量管理

严格考试标准，严格按照人才培养计划执行，确保培养出优质合格的人才。

九、毕业要求

中职学段

（一）学业要求

完成全部必修课及相应选修课程学习，成绩合格。获得 170 以上的学分。

（二）能力要求

取得至少 1 项职业技能等级证书。

（三）综合素质要求






身体素质达标，体育考查成绩合格。综合素质评价达到“良”以上成绩。无严重违纪行为。

高职阶段

学生在校期间应积极参加各类社会实践、志愿服务及社会公益活动，按照《广东理工职业学院学生综合测评实施办法》参加学生综合测评。按照人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分 93 学分的要求。

十、附录

十、附录

南海信息技术学校人才培养方案审核表			
专业名称	直播电商服务	制（修）订 时间	2023年5月
专业部	财经商贸部	专业负责人	梁肖霞
专业部审核	 专业部部长签字 2023年6月10日		
教务处审核	 教务处主任签字（盖章） 2023年6月10日		
教学副校长 审核	 教学副校长签字（盖章） 2023年6月10日		
校长审核	 学校校长签字（盖章） 2023年6月10日		
党委审核	 党委书记签字（盖章） 2023年6月10日		